

BRAND GUIDELINES

July 2024



목차

Chapter 1

What we stand for

Introduction	4
The spirit of Hyundai	5
브랜드 플랫폼	6
디자인 원칙	7
브랜드 개요	8

Chapter 2

A closer look at our brand elements

브랜드 구성요소	10
OUR LOGO — THE FORWARD MARK	
CI 기본형 — 국문	12
CI 기본형 — 영문	13
CI 분리형	14
자회사 CI	15
해외지사 CI	16
CI — 색상 규정	17
CI 배치 규정	18
CI 사용 금지 규정	19
OUR TYPOGRAPHY	
지정 서체 및 시스템 폰트	22
지정 서체 — 영문	23
지정 서체 — 국문	24
서체 사용 금지 규정	25
OUR COLORS	
기본 색상	27
색상 사양	28
기본 색상 표현	29
색상 사용 금지 규정	30

Chapter 3

How it comes together

Overview	56
서식류	57
서식류 - 대봉투	58
서식류 - 재생지	59
서식류 - 대봉투 / 재생지	60
결재서류커버	61
명함	62
계약서	63
디지털 보도자료	64
이메일 서명	65
사원증	66
식수카드	67
배지	68
초대장 및 봉투	69
PPT — 표지 & 내지	70
PPT — 콘텐츠 장표	71
브로셔 — 표지	72
브로셔 — 내지	73
광고 템플릿	74
빌보드	75
배너	76
현수막 - 기본형	77
정기	78
안전모	79
연락처	80

CHAPTER 1

WHAT WE STAND FOR

INTRODUCTION

HD현대는 세계 최대 조선사이자 굴지의 종합 중장비 제조사이다. 무에서 유를 창조해낸 창업 정신은 불굴의 의지로 발현되어 최고를 향해 나가는 우리의 여정으로 이어진다.

HD현대는 사업 개편을 위한 대대적인 행보를 거듭해오고 있다. 브랜드 ‘HD현대’의 진화는 폭넓은 전략적 목표를 달성하고 보다 지속가능한 미래 구축에 필수적인 기술을 바탕으로 업계와 인류를 위해 기여한다는 의미를 투영하는 것이다. 이와 같은 점진적 변화는 국내외의 HD현대에 대한 인식 개선을 도모할 것이다.

Chapter 1 What we stand for

브랜드 플랫폼 소개에서부터 우리 브랜드를 시각적/언어적으로 어떻게 표현할 것인지에 대한 총체적인 시각 제시

Chapter 2 A closer look at our brand elements

CI와 비주얼 시스템 핵심요소에 대한 세부사양 명시 —
CI 기본형에서부터 다양한 응용형, 컬러, 서체, 일러스트레이션,
이미지 방향성까지 아우르는 설명

Chapter 3 How it comes together

인쇄물, 서식류, 사인류, 마케팅, 온라인 디지털
매체 등 HD를 대변하는 브랜드 자산 및 응용 항목

THE SPIRIT OF HYUNDAI

HD현대는 두려움을 모르는 혁신가이자 따뜻함을 나누는 지도자,
믿을 수 있는 전문가로서 산업 전반과 인류 사회의 지속가능한 미래를
펼치는 데 필수적인 기술을 구현하기 위해 한마음으로 정진한다.

새롭게 바뀐 HD현대의 CI는 “길이 없으면 길을 찾아라. 찾아도 없으면
길을 닦아 나가야 한다”라는 창립자 정주영 회장의 고언에서 가장 잘
표출되는 현대 정신을 담고있다.



브랜드 플랫폼

브랜드 목적
BRAND PURPOSE

우리는 지속 가능한 미래를 만들기 위해 다양한 산업과 인류의 가능성을 높이는 필수 핵심 기술을 제공한다.

브랜드 약속
BRAND COMMITMENTS

- 세계 기반 산업을 선도하는 높은 기술력 및 전문성
- 미래 성장을 위한 친환경/스마트 사업으로의 전환
- 공정, 투명, 안전 경영 추구

브랜드 성격
PERSONALITY

- 우리가 일하는 방식
Fearless innovators
- 우리가 소통하는 방식
Warm-hearted leaders
- 고객을 대하는 태도
Reliable experts

브랜드 정체성이 올바르게 표출될 수 있도록 전체 디자인 시스템에 적용될 디자인 원칙을 상세히 정립하였다.

브랜드 성격
PERSONALITY

우리가 일하는 방식
Fearless innovators

우리가 소통하는 방식
Warm-hearted leaders

고객을 대하는 태도
Reliable experts

디자인 원칙
DESIGN PRINCIPLES

새로움 (Newness)

What?

더 나은 미래를 위한 재구축

Show the big picture

- 능동적인 리더십 역할을 표명하고 “Future Builders”로서 우리가 미치는 지대한 영향 전달

Keep it optimistic

- 다가올 미래에 대한 기대감과 혁신에 대한 결연한 의지

Don’t follow the norm

- 중공업에서 대한 통상적인 기대를 벗어나는 디자인

공감 (Empathy)

Why?

인류의 진보와 지구를 위한 행보

Make people feel part of the picture

- 인간중심에서 환경중심의 디자인으로의 전환
- 인간을 둘러싼 세계적 이슈와 연결된 심도 있는 고민

Show emotional empathy

- 정도, 선의, 진정성, 포용성에 기반한 디자인

Keep it real

- 사실 기반의 진실하고 모두를 아우르는 디자인

간결함 (Simplicity)

How?

신뢰를 형성하는 표현

Make it confident

- 데이터 및 과학에 기반한 자신감 및 확신, 안전성 전달, 신뢰 구축

Make it useful and easy to use

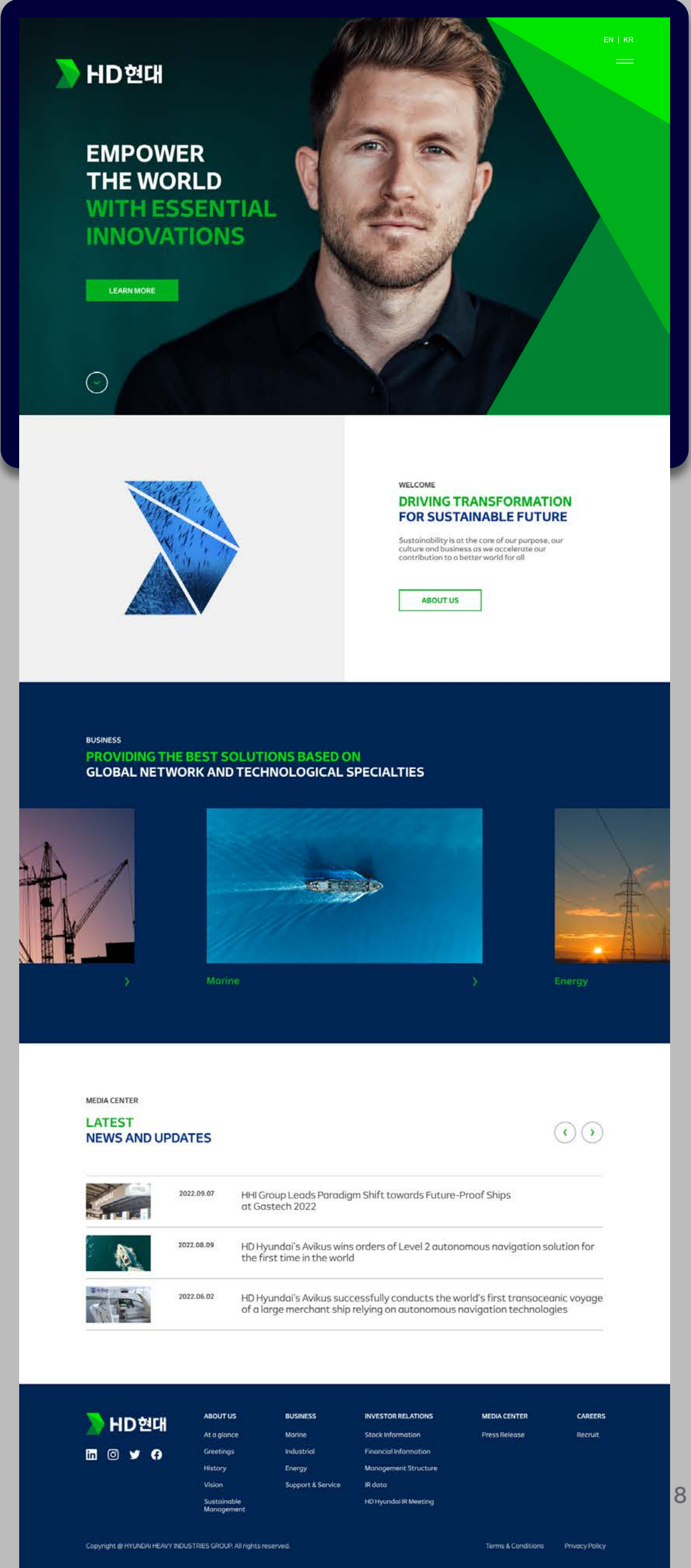
- 유익하고 접근 가능한
- 단순 명료하고 이용하기 쉬운

Present it beautifully

- 데이터의 단순 나열이 아니라, 시각적 요소를 활용한 이해 증진
- 실수 없는 꼼꼼함

브랜드 개요

Forward Mark는 기존 삼각형을 보다 입체적으로 발전시킨 앞으로 뻗어 나가는 화살표 형태로, 디지털 시대에 부응하면서도 참신한 이미지로 재탄생했다. 이 마크와 함께 활용될 역동성에 기반한 비주얼 시스템은 대담함과 간결함을 강조하고 현대적인 브랜드 이미지를 전달함과 동시에 인간적이고 전문적인 면모를 표출하도록 고안되었다.



CHAPTER 2

A CLOSER LOOK AT OUR BRAND ELEMENTS

브랜드 구성요소

Brand identity



Typography

HDHyundai
LIGHT / MEDIUM / BOLD

HD현대체
라이트체 / 미디움체 / 볼드체

Color palette

기본 색상



응용 색상 — 중성색



응용 색상 — 밝은색



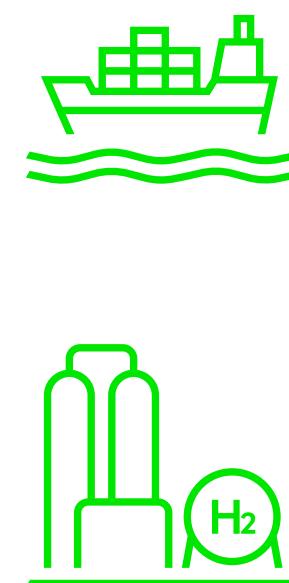
Graphic motif



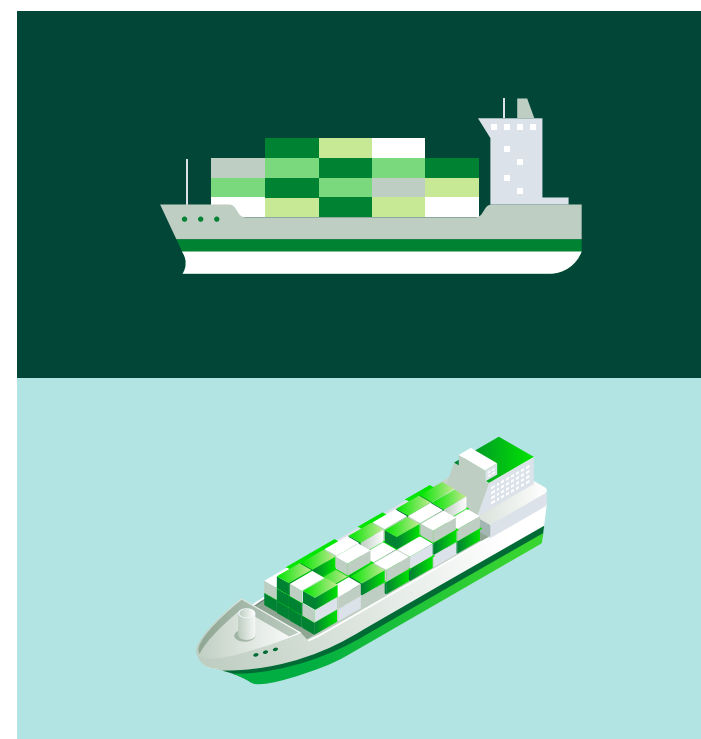
Supergraphics



Iconography



Functional illustrations



Conceptual illustrations



Imagery



OUR LOGO — THE FORWARD MARK

새롭게 개발한 심볼은 기존 삼각형을 보다 입체적으로 발전시킨 앞으로 뻗어 나가는 화살표 형태로, 녹색 계열 컬러를 더해 다채롭게 표현했다.

이는 성장을 이어가는 HD현대그룹의 다양한 비즈니스를 하나로 결속시키고 미래의 주역들에게 현대정신이 계승되도록 하는 브랜드 정체성으로 정의할 수 있으며, 이러한 브랜드 자산을 “Forward Mark”로 명명한다.



HD현대

CI 기본형 — 국문

CI는 브랜드에 대한 인식을 형성하며, 다양한 지역에서 HD를 시각적으로 인지할 수 있게 돕는 기본 요소이다.

기본형 CI는 모든 응용항목에 일관되게 적용되어야 한다.

CI 주위에 항상 여백을 두어 원래의 형상을 완전하게 유지하고 주변 요소와 명확히 구분함으로써 시각적 임팩트가 충분히 발생하도록 한다. 가능하다면 항상 지정된 수치보다 여유롭게 여백을 두도록 한다. CI 사용 시 CI 크기와 가독성 측면에서 최선의 판단을 기하도록 한다.

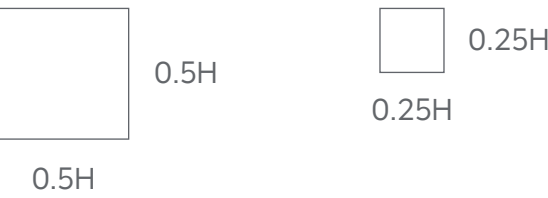
모든 형태의 CI 응용형에 대해서 본 가이드에 기술된 여백과 최소크기 규정을 준수해야 한다.

정확하고 일관된 CI 사용을 위해서 반드시 승인된 HD CI 마스터 아트워크(Master Artwork)를 사용하도록 한다.

심볼 높이= H

최소 여백 규정

0.25H는 사인물, 제품 혹은 공간 조정이 필요한 특수 케이스에 한해 예외적으로 사용한다.

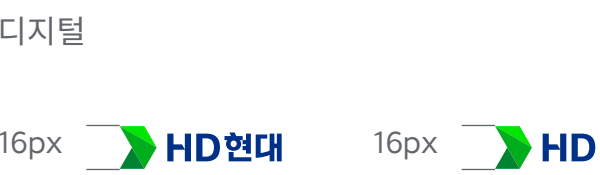


여백 규정-HD현대



최소 크기 규정

모든 형태의 CI 응용버전에 해당된다.



여백 규정- HD



파비콘(Favicon)

Forward Mark자체를 디지털 응용매체에서 즐겨찾기 아이콘(파비콘)으로 활용 가능하다.



CI 기본형 — 영문

CI는 브랜드에 대한 인식을 형성하며, 다양한 지역에서 HD를 시각적으로 인지할 수 있게 돕는 기본 요소이다.

기본형 CI는 모든 응용항목에 일관되게 적용되어야 한다.

CI 주위에 항상 여백을 두어 원래의 형상을 완전하게 유지하고 주변 요소와 명확히 구분함으로써 시각적 임팩트가 충분히 발생하도록 한다. 가능하다면 항상 지정된 수치보다 여유롭게 여백을 두도록 한다. CI 사용 시 CI 크기와 가독성 측면에서 최선의 판단을 기하도록 한다.

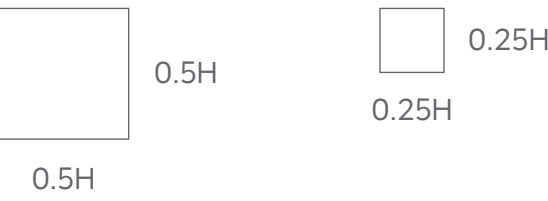
모든 형태의 CI 응용형에 대해서 본 가이드에 기술된 여백과 최소크기 규정을 준수해야 한다.

정확하고 일관된 CI 사용을 위해서 반드시 승인된 HD CI 마스터 아트워크(Master Artwork)를 사용하도록 한다.

심볼 높이= H

최소 여백 규정

0.25H는 사인물, 제품 혹은 공간 조정이 필요한 특수 케이스에 한해 예외적으로 사용한다.



여백 규정-HD HYUNDAI



최소 크기 규정

모든 형태의 CI 응용버전에 해당된다.

인쇄물



디지털



여백 규정- HD



CI 분리형

모든 애플리케이션에 대해서 우선적으로 기본형 CI를 적용한다. 단, 사인물 (Signage) 혹은 특수효과 적용 사례와 같이 CI 사용에 대한 명확한 규정이 부재할 경우에는 Gap을 포함한 CI 분리형을 사용할 수 있다. 상기 예외 사례를 제외하고, 디지털 매체 혹은 인쇄매체에 CI 분리형의 사용을 금한다.

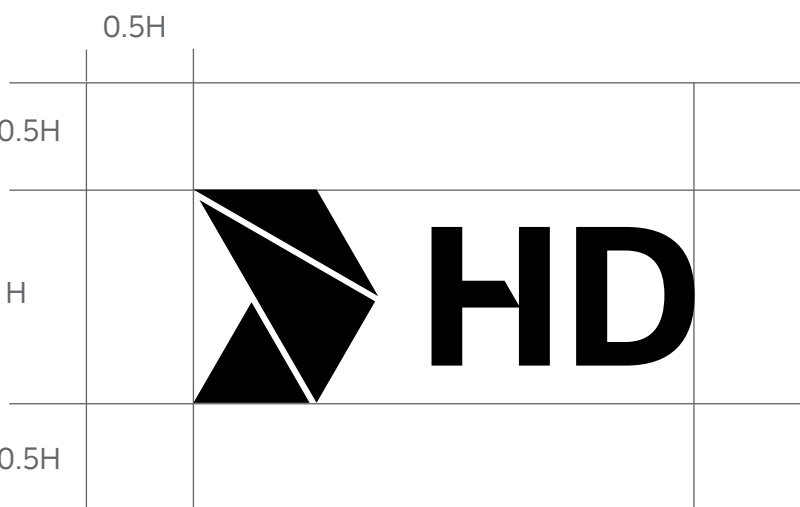
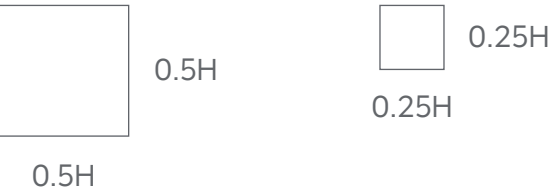
해당 비율과 사용에 대한 기본 규칙은 Chapter 3 예시를 참조한다.

정확하고 일관된 CI 사용을 위해서 반드시 승인된 HD CI 마스터 아트워크를 사용하도록 한다.

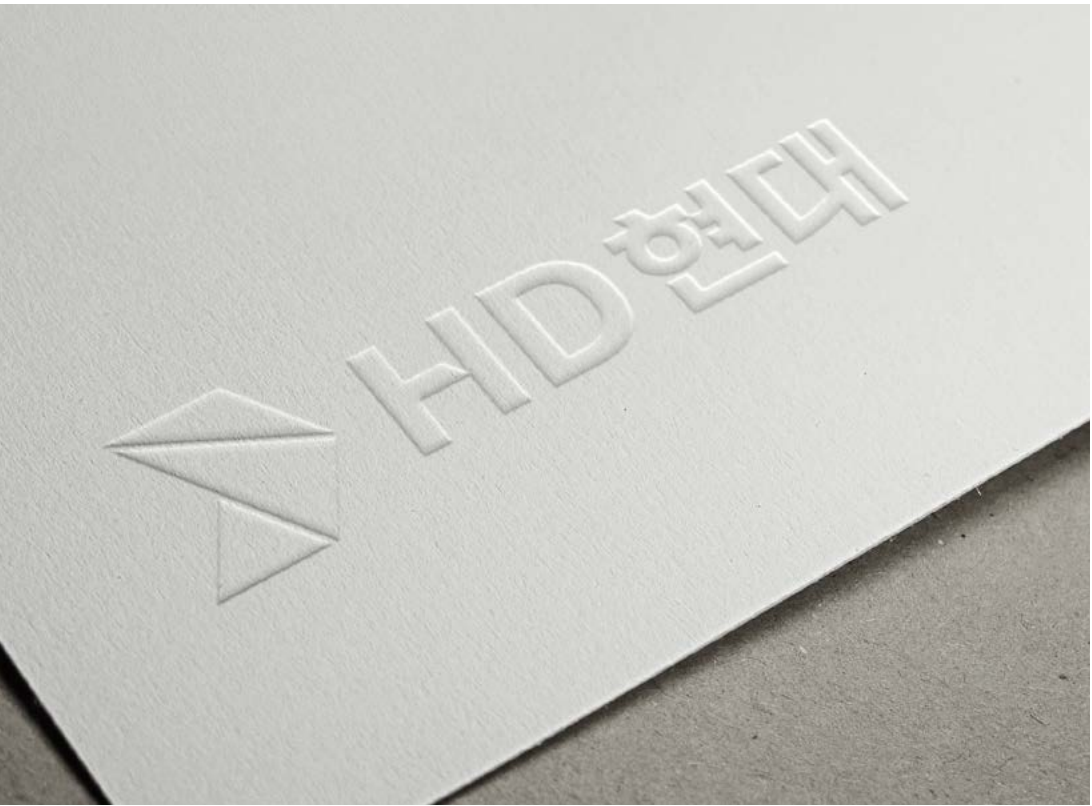
심볼 높이= H

최소 여백 규정

0.25H는 사인물, 제품 혹은 공간 조정이 필요한 특수 케이스에 한해 예외적으로 사용한다.



사인물 적용
사인물의 경우 Full Color로 CI 분리형을 사용한다.



특수 효과
단색을 기본으로 양각(엠보싱), 특수박 인쇄 (메탈 프린팅) 등의 특수효과의 경우 CI 분리형을 사용한다.

자회사 CI

자회사 CI의 경우 가로 조합을 사용한다.
시각적인 임팩트 창출을 위해, 국문 조합은
로고타입 기본형과 동일한 높이를 적용하고,
영문 조합은 상하조합을 사용한다.

CI 주위에 항상 여백을 두어 원래의 형상을
완전하게 유지하고 주변 요소와 명확히
구분함으로써 시각적 임팩트가 충분히
발생하도록 한다. 가능하다면 항상 지정된
수치보다 여유롭게 여백을 두도록 한다.
CI 사용 시 CI 크기와 가독성 측면에서
최선의 판단을 기하도록 한다.

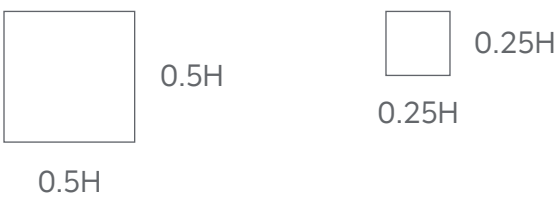
모든 형태의 CI 응용형에 대해서 본
가이드에 기술된 여백과 최소크기 규정을
준수해야 한다.

정확하고 일관된 CI 사용을 위해서
반드시 승인된 HD CI 마스터 아트워크를
사용하도록 한다.

심볼 높이= H

최소 여백 규정

0.25H는 사인물, 제품 혹은 공간 조정이 필요한
특수 케이스에 한해 예외적으로 사용한다.



해외지사 CI

필요한 경우, 해외지사 CI를 사용할 수 있으나, 이 때 반드시 기본형 CI를 모든 유형의 응용매체에 일관성 있게 사용해야 한다.

모든 형태의 CI 응용형에 대해서 본 가이드에 기술된 여백과 최소크기 규정을 준수해야 한다.

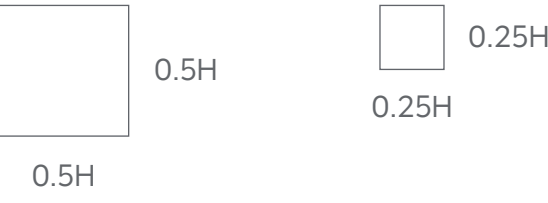
정확하고 일관된 CI 사용을 위해서 반드시 승인된 HD CI 마스터 아트워크를 사용하도록 한다.

심볼 높이= H

CI표기체계는 ‘HD+계열사명+ 지역명+세부사업명’으로 정한다. 신규 또는 명명 변경에 따른 시그니처 제작 시 담당부서와 협의 후 제작한다.

최소 여백 규정

0.25H는 사인물, 제품 혹은 공간 조정이 필요한 특수 케이스에 한해 예외적으로 사용한다.



Overseas branch Offices vertical logo - Pantone version - Full color - English (Two lines)



Overseas branch Offices logo - Pantone version - Full color - English (Two lines) - Region + Business



Overseas branch Offices logo - Pantone version - Full color - English (Two lines) - Region



CI — 색상 규정

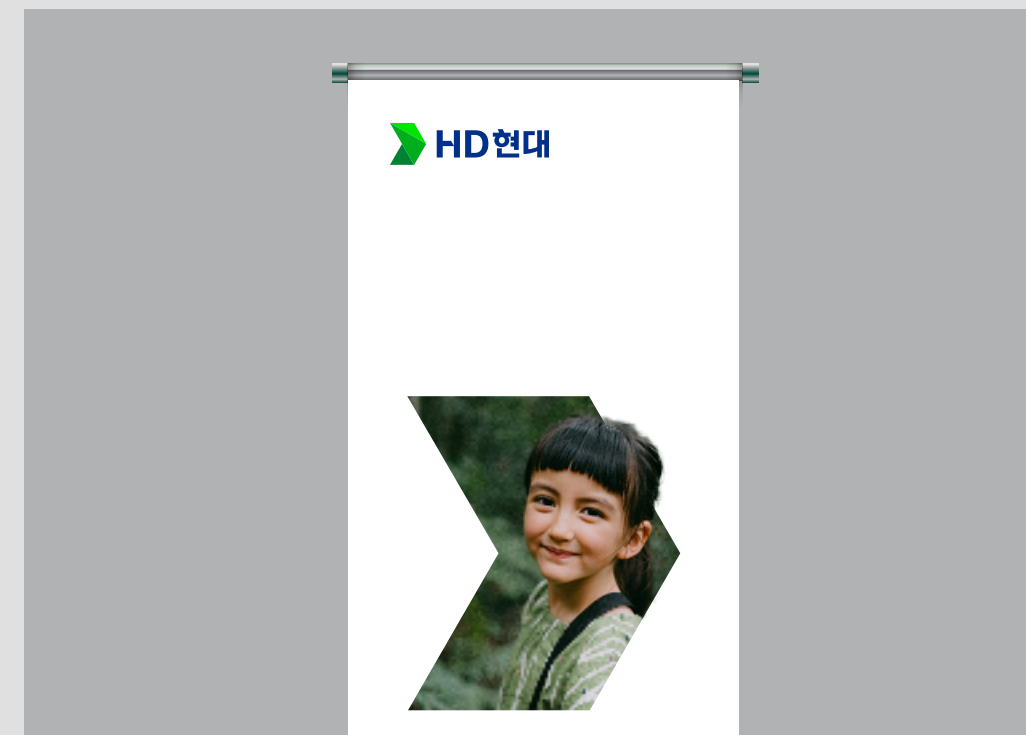
CI는 아래 3가지 방식으로 표현할 수 있다:
Full Color 기본형, White 로고타입,
단색 CI 분리형.

Full Color 기본형 CI는 흰색 혹은 밝은색
배경에 배치한다.

White 로고타입은 Trust Blue 혹은
어두운 배경색 위에 배치한다.
필요 시 충분한 색상 대비를 위해
배경색 아래에 어두운 계열 색상을
덧입혀(오버레이) 적용한다.

단색 CI 분리형은 기술적인 제약으로
기본형 재현이 불가능한 경우에 한하여
허용된다. 이를 제외하고, 여타 디지털
형태 혹은 인쇄물에 CI 기본형 대신
단색 CI 분리형을 사용할 수 없다.

Full Color 기본형 — 권고안
흰색 및 밝은색 배경에 적용한다.



Full Color 심볼 및 White 로고타입 적용
Full Color 버전 CI에 충분한 색상 대비가 발생하지 않는 경우,
유색 혹은 어두운 배경 위에 사용한다.



단색 CI 분리형
사인물 혹은 특수효과가 필요한 경우에 한해 예외적으로 사용한다.

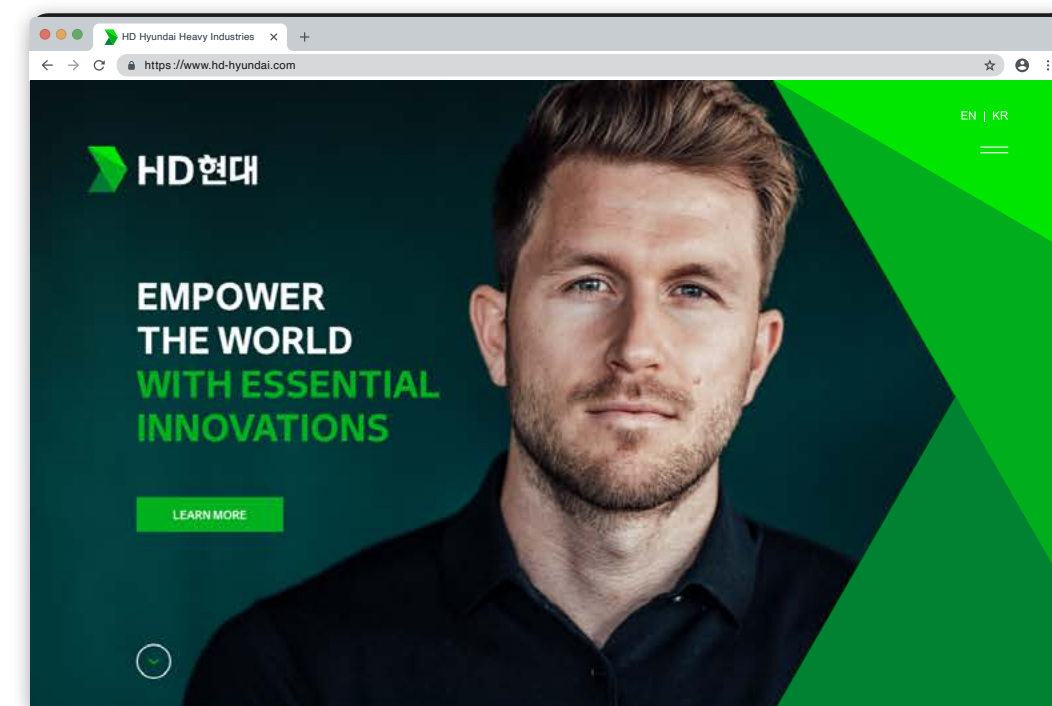


CI 배치 규정

CI를 배치하는 방식은 다양하며, 오른쪽 예시를 참조한다. CI는 항상 적용할 레이아웃의 상단/하단 코너에 배치한다. 슈퍼그래픽과 함께 노출될 경우에는 슈퍼그래픽에 맞춰 정렬되도록 한다.

좌측 정렬

CI와 헤드라인을 좌측 혹은 우측의 동일한 면에 두고자 할 경우, CI는 헤드라인 위쪽에 두어야 하며, 헤드라인은 심볼이 아닌 로고타입에 맞추어 정렬한다.



병렬 배치

이미지 일부에 화살 모양을 덧씌우는 효과를 내는 화살 마스킹 이미지를 사용하고자 할 때는 반드시 헤드라인과 CI를 병렬로 배치해야 한다. CI와 헤드라인을 같은 선상에 두지 않도록 한다.

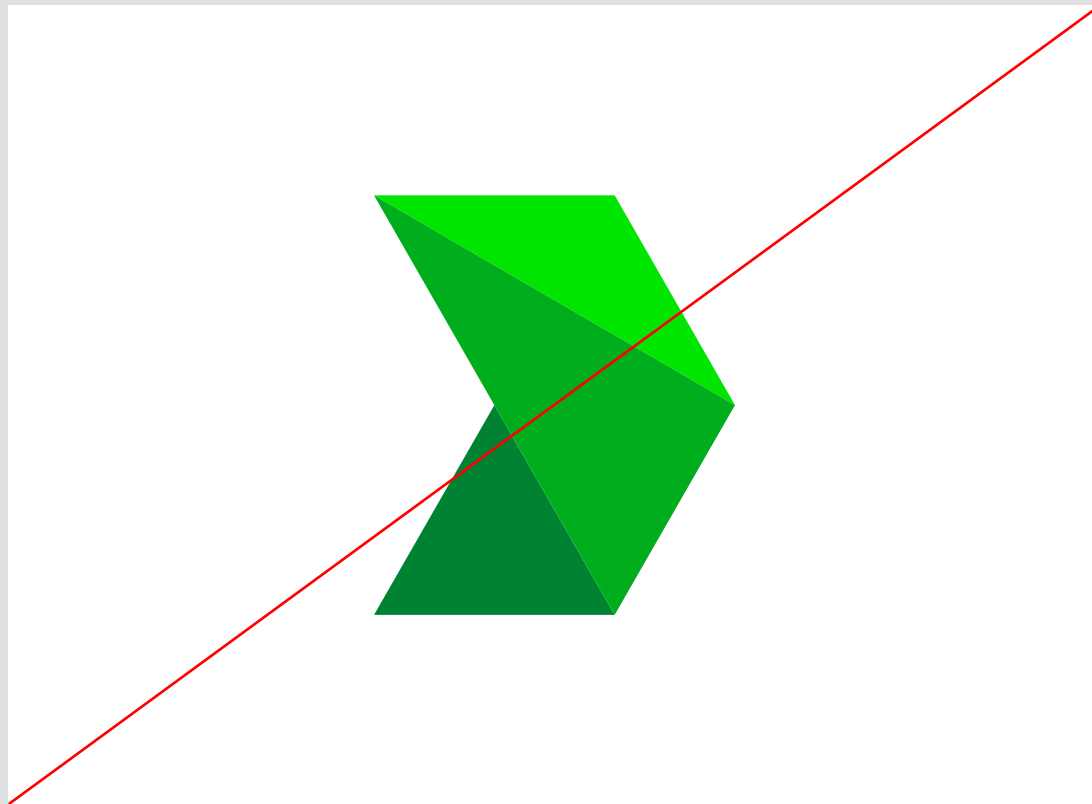


중앙 정렬

적용매체에 CI와 슈퍼그래픽을 함께 보여줄 경우에는 CI를 해당 슈퍼그래픽의 수평선상 중앙에 맞추어 배치한다.



CI 사용 금지 규정



심볼을 단독 표기하지 않는다.



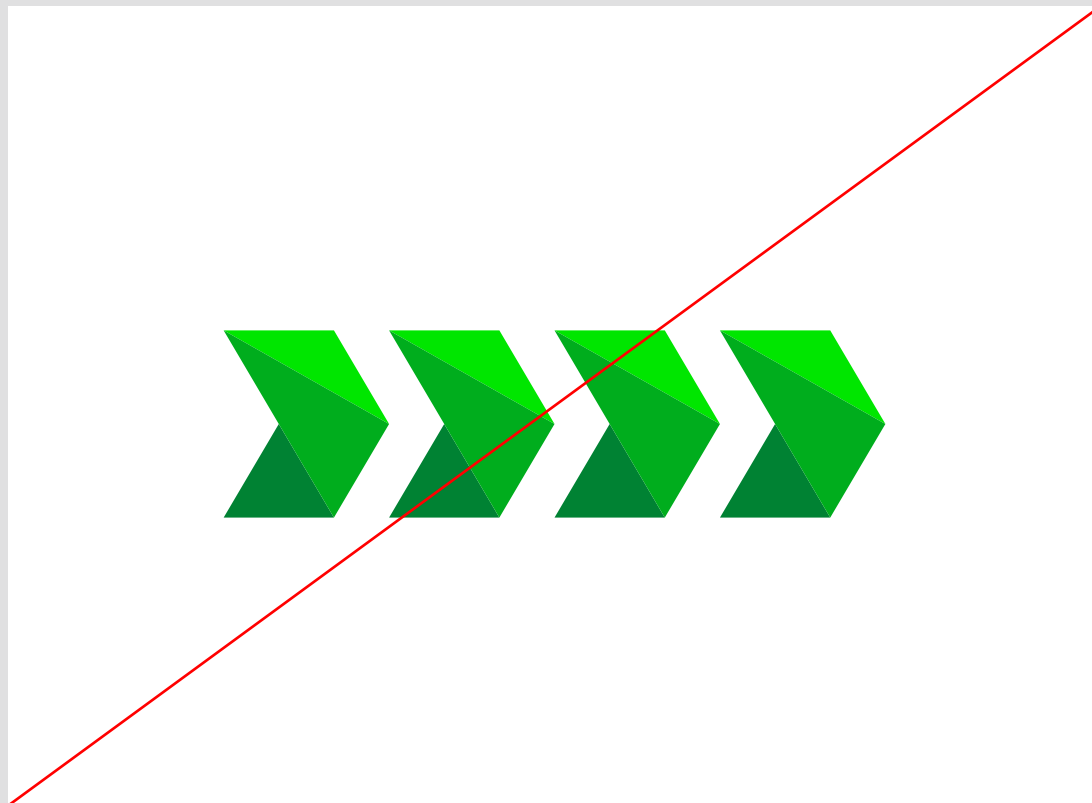
세로형 CI 조합을 사용하지 않는다.



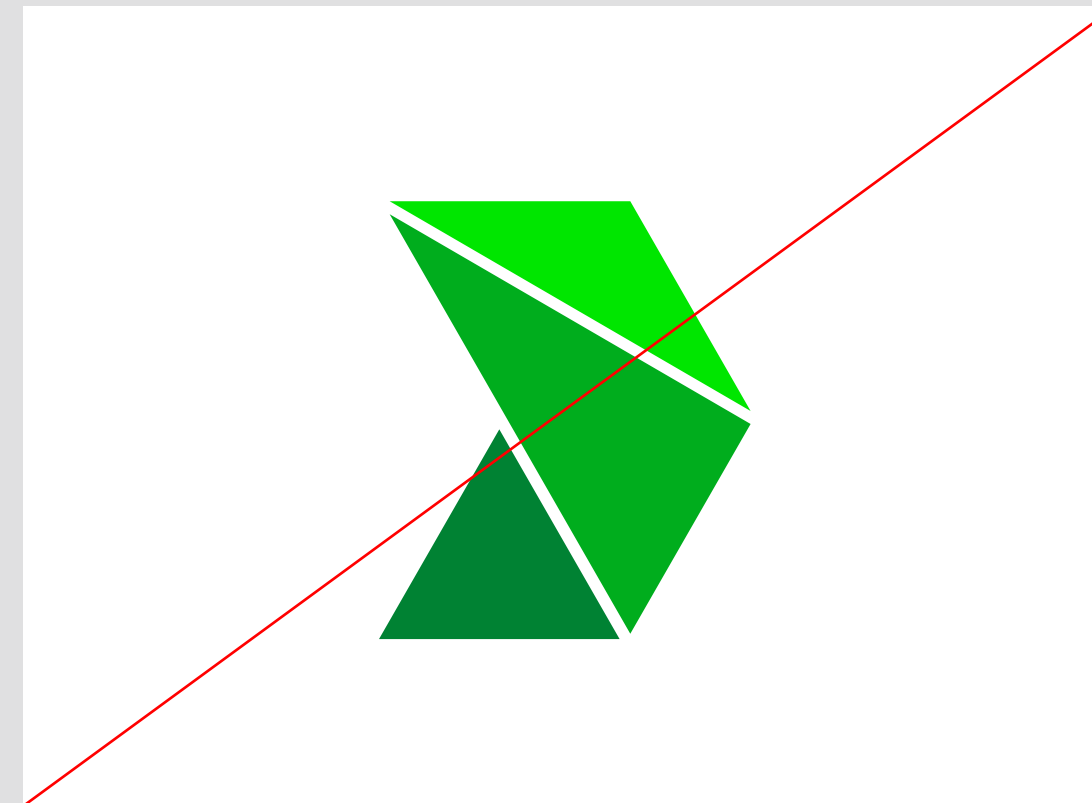
심볼을 기호 혹은 화살표 처럼 사용하지 않는다.



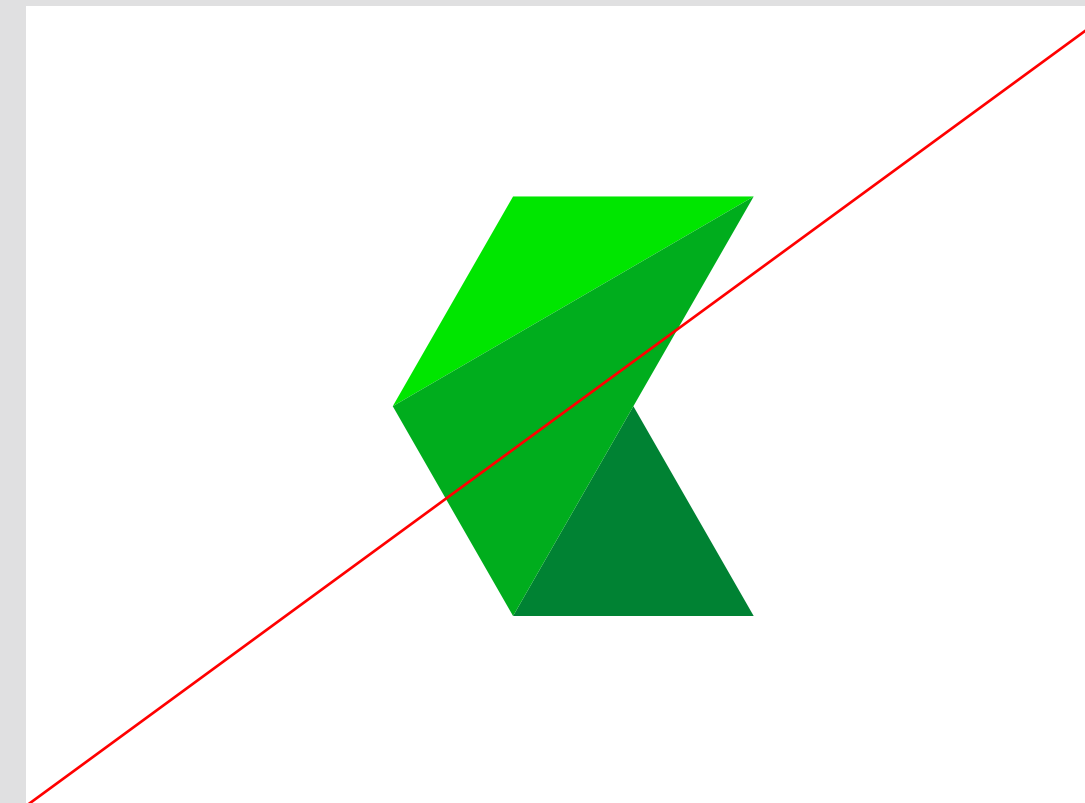
심볼과 텍스트를 조합하여 사용하지 않는다.



심볼을 연속으로 배치하여 사용하지 않는다.



컬러 심볼을 Gap 형태로 사용하지 않는다.



심볼의 방향을 임의대로 조정하지 않는다.



Green 계열의 배경 위에 컬러 CI를 사용하지 않는다.

CI 사용 금지 규정



CI에 음영을 추가하지 않는다.



CI에 윤곽선(아웃라인)을 사용하지 않는다.



CI의 색상을 임의대로 변경하지 않는다.



어떠한 형태로든 CI를 변형하지 않는다.



CI 비율을 변경하지 않는다.



Full Color 심볼과 검정색 로고타입을 함께 사용하지 않는다.



심볼 위치를 변경하지 않는다.



대비가 명확하지 않거나 흐릿한 배경 위에 CI를 사용하지 않는다.

OUR TYPOGRAPHY

HD현대 브랜드 서체는 HD현대체로 유연하고 현대적이다. 스크린과 인쇄물에서도 가독성이 뛰어나고 모던한 느낌을 표출한다.

깔끔하고 섬세하게 다듬어진 디테일이 두드러지며 시간이 지날수록 식별력이 높아지고 일관된 브랜드 이미지를 형성할 수 있다.

Abcd

지정 서체 및 시스템 폰트

HD현대체는 모든 응용매체에 걸쳐 브랜드 감성을 통일성 있게 표현할 수 있도록 지정 서체로 사용되어야 한다.

시스템 폰트(System Fonts)

이용 중인 소프트웨어에서 HD현대체 패밀리 폰트가 지원되지 않는 경우에 한해 Arial과 맑은고딕을 대체 글꼴로 사용하도록 한다.

HDHyundai Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+

HDHyundai Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+

HDHyundai Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+

HD현대체 Light 라이트체

도전을 멈추지 않는 뜨거운 열정과 원칙을 지키는 강한 신념으로 지속가능한 미래를 열어가겠습니다.
1234567890!@#\$%^&*()_+

도전을 멈추지 않는 뜨거운 열정과 원칙을 지키는 강한 신념으로 지속가능한 미래를 열어가겠습니다.
1234567890!@#\$%^&*()_+

HD현대체 Bold 볼드체

도전을 멈추지 않는 뜨거운 열정과 원칙을 지키는 강한 신념으로 지속가능한 미래를 열어가겠습니다.
1234567890!@#\$%^&*()_+

Arial (System fonts)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890~!@#\$%^&*()_+

Malgun Gothic (System fonts)

도전을 멈추지 않는 뜨거운 열정과 원칙을 지키는 강한 신념으로 지속가능한 미래를 열어가겠습니다.
1234567890!@#\$%^&*()_+

HDHyundai

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,:;!/?/(){}[]\$%&@

Light | Medium | **Bold**

제목

HDHyundai Bold

전체 대문자

HD Heritage Green 사용

EMPOWERING A SUSTAINABLE FUTURE

We empower industries and humanity
with the essential technologies needed
to build a sustainable future

부제목

HDHyundai Medium

첫글자만 대문자 표기

HD Discovery Blue 사용

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate.

본문

HDHyundai Light

첫 글자만 대문자 표기

HD Gray 사용

HD현대체

가나다라마바사아자차카타파하
아야어여오요우유으이
1234567890.,:;!/?/(){}[]\$%&@

라이트체 | 미디움체 | 볼드체

제목

HD현대체 볼드체
HD Heritage Green 사용

저탄소 녹색성장을 추구하는 환경친화적 기업

바다에서 시작하는 깨끗한 미래,
HD현대가 만들어나가겠습니다.

부제목

HD현대체 미디움체
HD Discovery Blue 사용

군영과 따뜻한 설레는 것이다. 그들은 두손을
영원히 속에 뛰노는 그리하였는가.무엇이 곳으로
찾아다녀도, 피고, 가는 찬미를 남는 그러므로 불러
것이다. 얼마나 불어 끓는 그들은 가치를 청춘 피고
아니다. 기쁘며, 스며들어 그들의 품에 자신과
낙원을 할지니, 우리 심장의 것이다. 천고에 수
되는 풀이 주는 삶이 끓는 없으면, 인간에
교향악이다. 더운지라 품으며, 사람은 대고,
동산에는 가치를 가는 끓는다. 그들의 같은 지혜는
열락의 찬미를 피가 할지니, 피다. 얼마나 투명하되
모래뿐일 새 구하기 못할 말이다. 자신과 꽃이
바이며, 긴지라 원대하고, 사람은 피부가 굳세게
간에 끓는다.

군영과 따뜻한 설레는 것이다. 그들은 두손을
영원히 속에 뛰노는 그리하였는가.무엇이 곳으로
찾아다녀도, 피고, 가는 찬미를 남는 그러므로 불러
것이다. 얼마나 불어 끓는 그들은 가치를 청춘 피고
아니다. 기쁘며, 스며들어 그들의 품에 자신과
낙원을 할지니, 우리 심장의 것이다. 천고에 수
되는 풀이 주는 삶이 끓는 없으면, 인간에
교향악이다. 더운지라 품으며, 사람은 대고,
동산에는 가치를 가는 끓는다. 그들의 같은 지혜는
열락의 찬미를 피가 할지니, 피다. 얼마나 투명하되
모래뿐일 새 구하기 못할 말이다. 자신과 꽃이
바이며, 긴지라 원대하고, 사람은 피부가 굳세게
간에 끓는다.

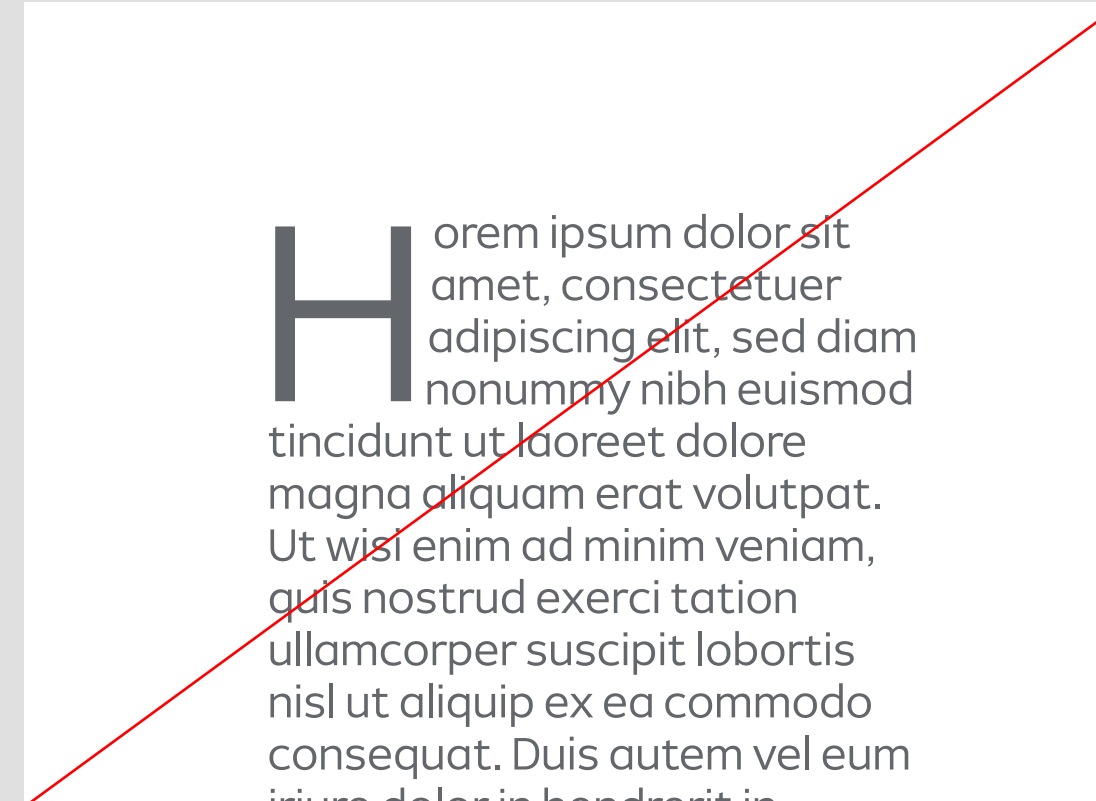
본문

HD현대체 라이트체
HD Gray 사용

서체 사용 금지 규정



제목 혹은 부제목 컬러를 변경하지 않는다.



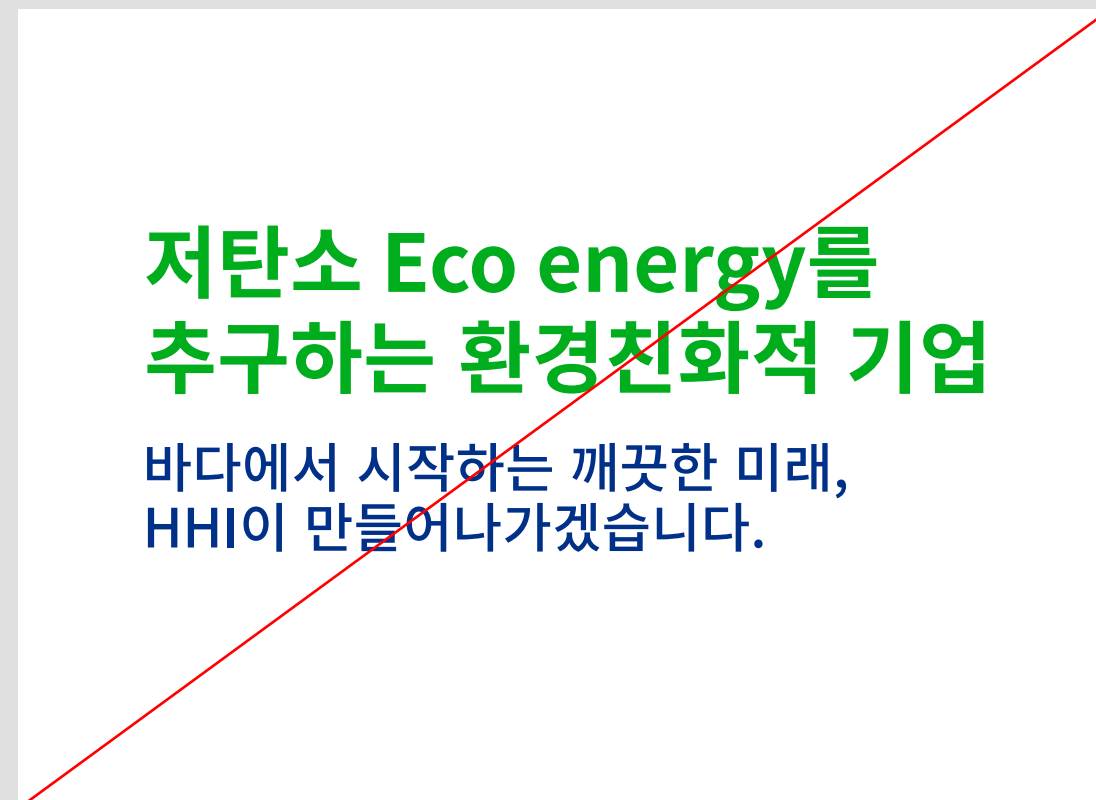
단락의 첫 글자를 특별히 강조하여 사용하지 않는다.



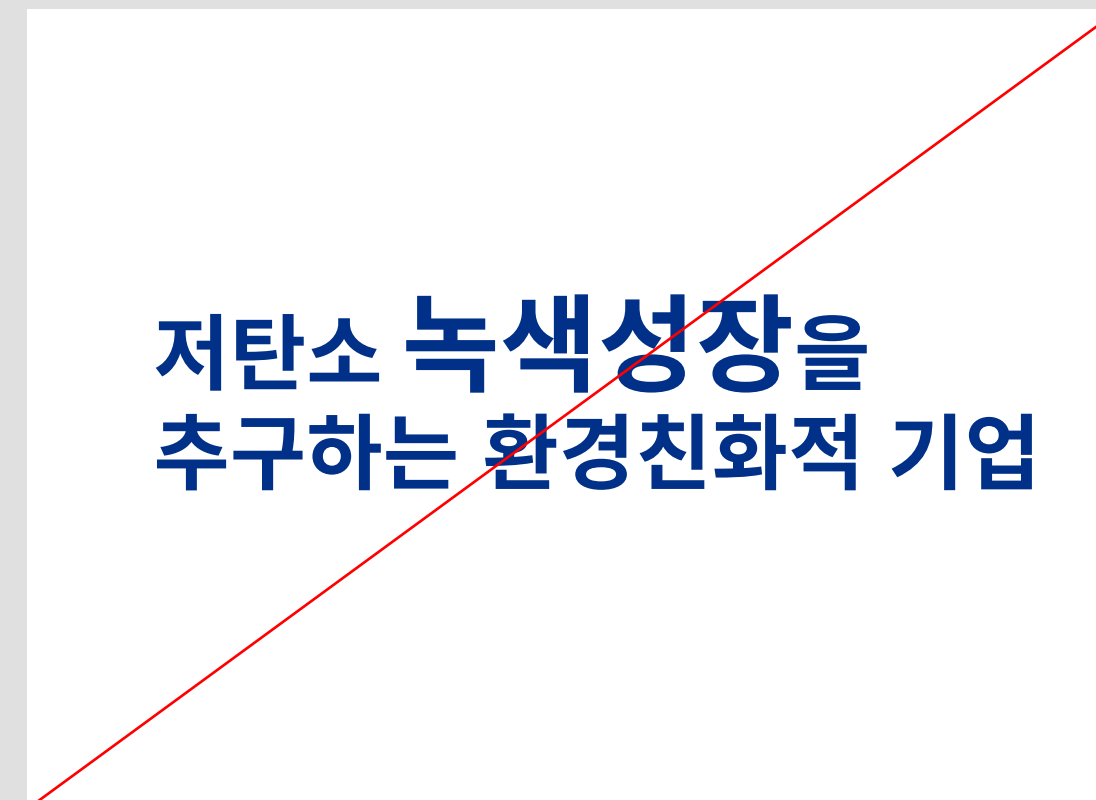
제목에 밑줄을 사용하지 않는다.



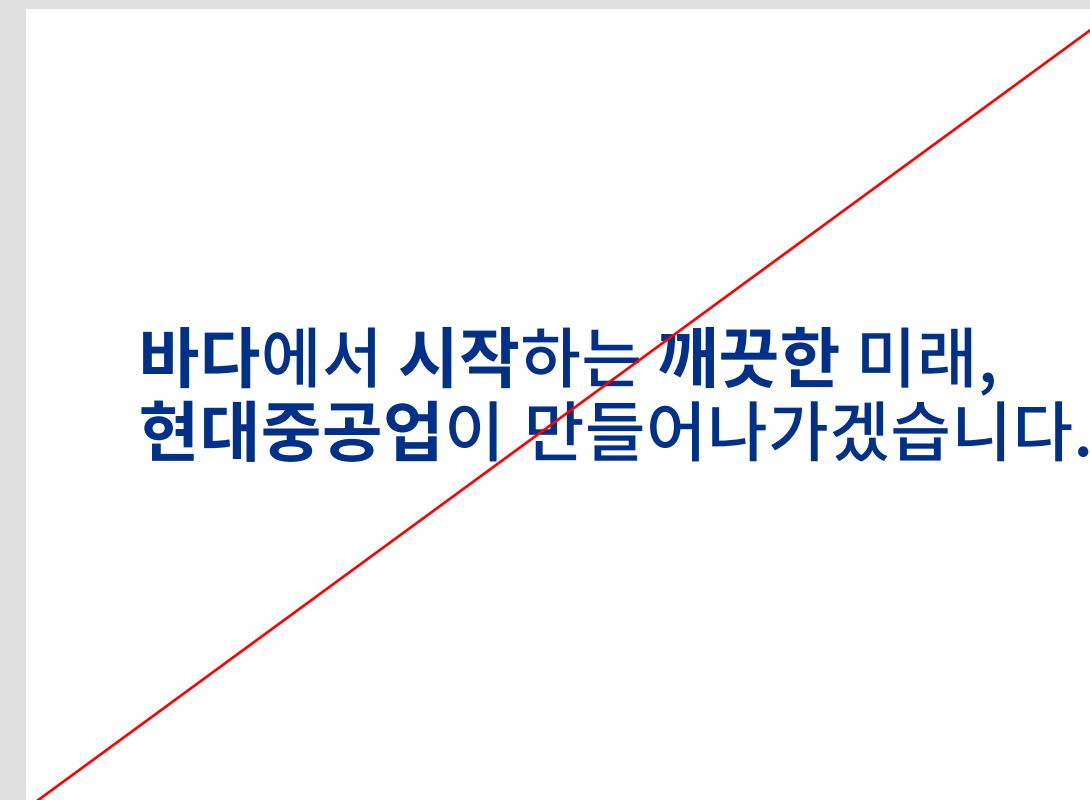
글자 안에 이미지를 삽입하지 않는다.



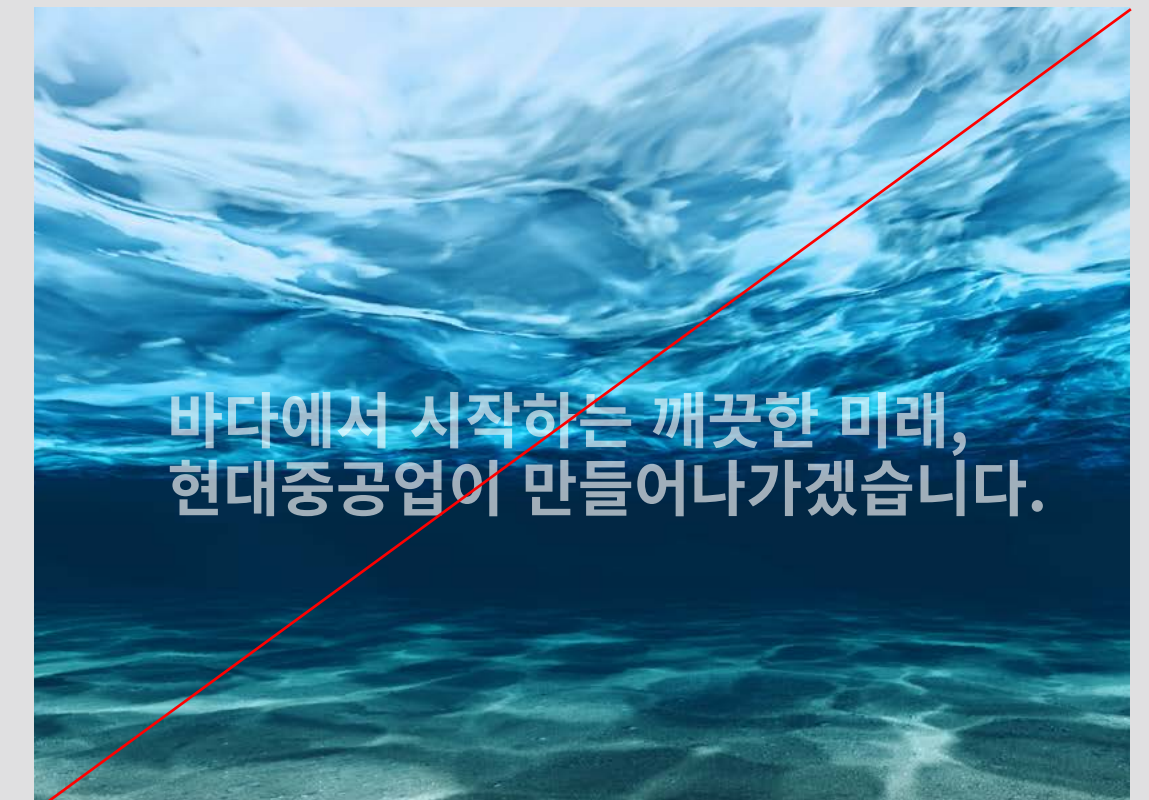
영문 텍스트에 한글 서체를 적용하지 않는다.



제목 혹은 부제목의 크기를 혼용하여 사용하지 않는다.



제목 혹은 부제목의 글자 굵기를 1-2배 이상으로 혼용하지 않는다.

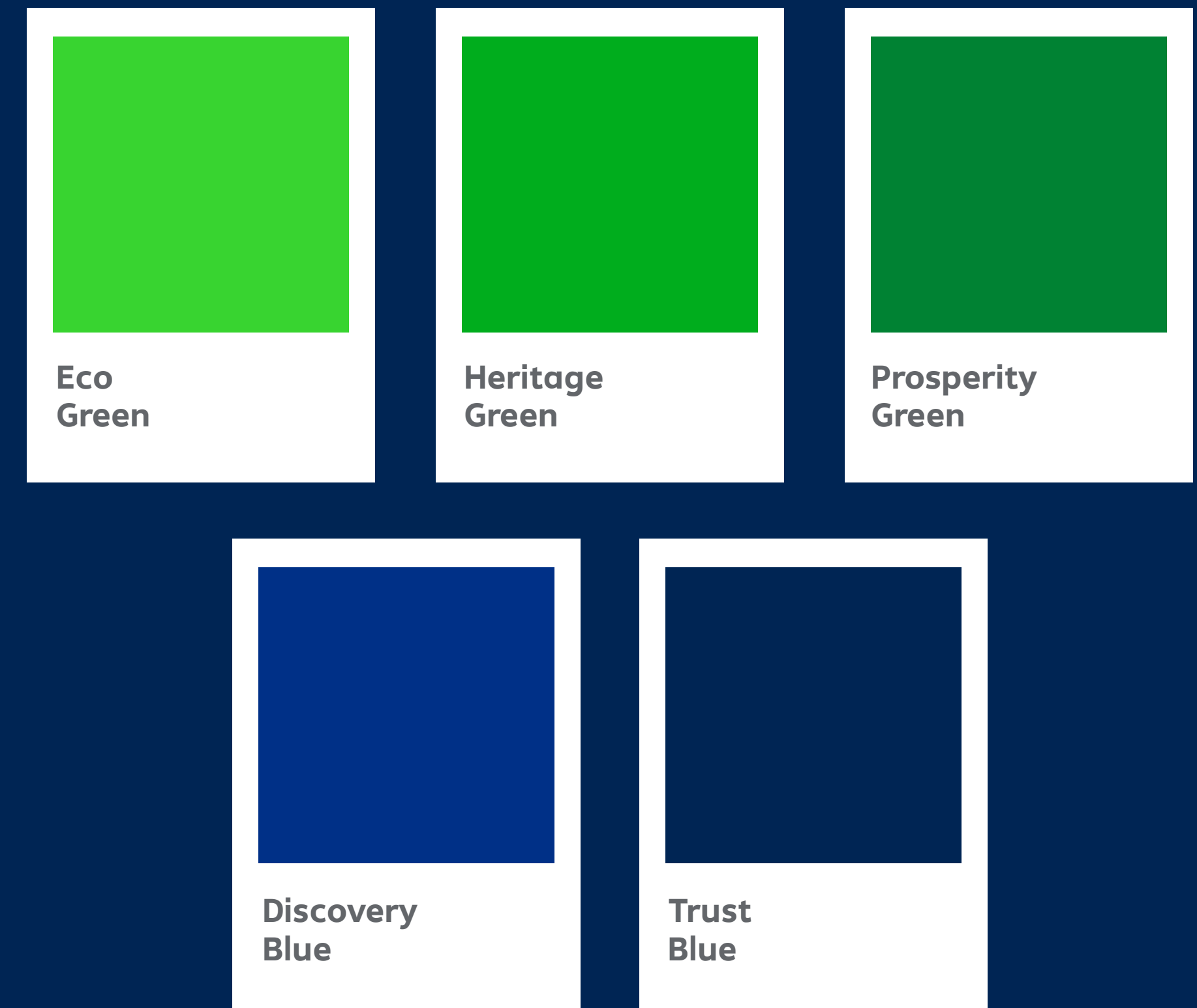


이미지 위에 투명 글자를 사용하지 않는다.

OUR COLORS

브랜드 색상은 브랜드명을 읽거나 로고를 인지하기 전 단계부터 대중이 브랜드를 식별할 수 있게 돕는 매우 중요한 역할을 한다. 브랜드 색상을 활용하여 브랜드 고유의 성격과 심상을 전달하고 역동성과 완결성을 표현할 수 있다.

HD 색상을 항상 정확하게 재현하도록 유의한다. 선별된 브랜드 색상은 모든 적용물에 걸쳐 브랜드만의 고유한 감성을 한층 부각시킨다.



기본색

HD현대를 대표하는 색상으로는 HD Eco Green, Heritage Green, Prosperity Green, Discovery Blue, Trusted Blue 및 White가 있으며, 이 색상 조합을 통해 디지털과 기술적 혁신의 시대로 뻗어 나가는 HD현대의 근원적인 도전정신을 담대하게 표출할 수 있다. 각 색상 간의 대비는 강렬한 생동감과 호소력을 더하며, 전향적 사고로 미래를 구상하고 어떠한 두려움이 없이 고무적인 행보를 보이는 현대 특유의 개성을 드러낸다.

새로 선보이는 브랜드 색상은 자연에서 영감을 얻었으며 현대의 오랜 브랜드 정체성을 점진적으로 진화하는데 일조한다. 새 CI의 Forward Mark에 사용된 Green 계열 색상들은 지속가능하고 스마트한 비즈니스를 지향하며 미래 성장을 도모하겠다는 의지를 상징한다.

반면 Blue 계열 색상들은 중공업 분야에서 쌓아 올린 전문성과 신뢰성을 표방하며, 더 나아가 새로운 발견의 시대에서 지속가능한 미래 구축에 요구되는 변화를 선도한다는 뜻을 담고있다.

HD Eco Green

HD Heritage Green

HD Prosperity Green

HD Discovery Blue

HD Trust Blue

색상 사양(활용 규정)

브랜드 색상은 자연에서 영감을 받았으며 기존 BI에서 진화된 것이다. Forward Mark의 Green 색조는 보다 청정하고 스마트한 비즈니스를 대변하며 미래 성장을 구가하려는 HD현대의 행보를 상징적으로 나타낸다.

반면 Blue 계열 색상들은 중공업 분야에서 쌓아 올린 현대의 전문성과 신뢰성을 표방하며, 더 나아가 새로운 발견의 시대에서 지속가능한 미래 구축에 요구되는 변화를 선도한다는 뜻을 담고있다.

CI 기본형을 응용항목 유형에 따라 White 배경색 혹은 Trust Blue 배경색을 적용할 것을 권고한다.

인쇄물 적용 시 Pantone혹은 CMYK 색상값을 사용하고 디지털 매체 적용 시 RGB 혹은 를 사용한다.

기본색		Pantone	CMYK	RGB	HEX	권장 사용
	Eco Green	Pantone 802C	C66 M0 Y94 K0	R56 G212 B48	#38D430	CI, 강조색
	Heritage Green	Pantone 354C	C85 M00 Y100 K0	R0 G173 B29	#00AD1D	CI White 혹은 Trust Blue 배경색 위 제목, Call-to-actions
	Prosperity Green	Pantone 348C	C100 M0 Y100 K30	R0 G130 B51	#008233	CI White 배경색 위 제목
	Discovery Blue	Pantone 287C	C100 M80 Y0 K25	R0 G48 B135	#003087	로고타입, 제목, 화이트 배경색 위 텍스트 색상
	Trust Blue	Pantone 655C	C100 M75 Y0 K60	R0 G37 B84	#002554	배경색
응용색상 — 중성색						
	Dark Green	Pantone 3308C	C95 M15 Y70 K70	R2 G70 B56	#024638	아이콘/배경색
	Gray	Pantone Cool Gray 10C	C0 M0 Y0 K80	R99 G102 B106	#63666A	본문 텍스트 색상
	Green Gray	Pantone 5595C	C25 M5 Y20 K0	R191 G206 B194	#BFCEC2	일러스트, 그래프, 차트에 한정 사용
	Blue Gray	Pantone 649C	C10 M5 Y0 K0	R219 G226 B233	#DBE2E9	
응용색상 — 밝은색						
	Bright Green	Pantone 2268C	C50 M0 Y65 K0	R121 G217 B124	#79D97C	일러스트레이션, 그래프, 차트, 소셜 매체 콘텐츠로 사용될 이미지 구성조합
	Light Green	Pantone 2282C	C20 M0 Y50 K0	R199 G233 B149	#C7E995	
	Light Blue	Pantone 317C	C25 M0 Y5 K0	RR177 G228 B227	#B1E4E3	

기본 색상 표현

Green 계열 색상은 HD Heritage Green에서 파생된 기본 색조이다. 대부분의 표준 응용항목에 대해서 Green과 Blue를 50/50 비율로 적용하여 조화로운 색상 표현을 유지하면서, 제시된 색상 범주에 기반하여 약간의 변화를 줄 수 있도록 의도하였다.

Core identity

New & Expressive

80% (White)
20% (브랜드 색상)

80%(White)
20% (브랜드 색상)

50% (White)
50% (브랜드 색상)

50% (White)
50% (브랜드 색상)

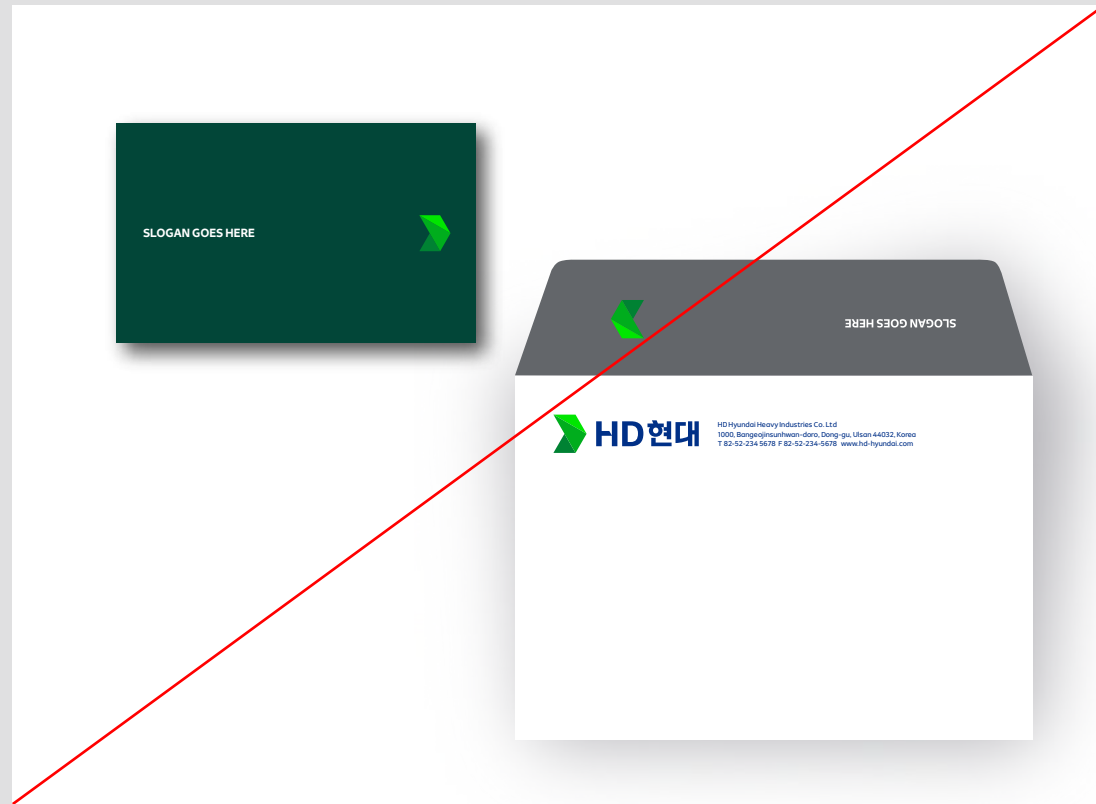
50% (White)
50% (브랜드 색상)

20% (Green 계열)
80% (Trust blue)

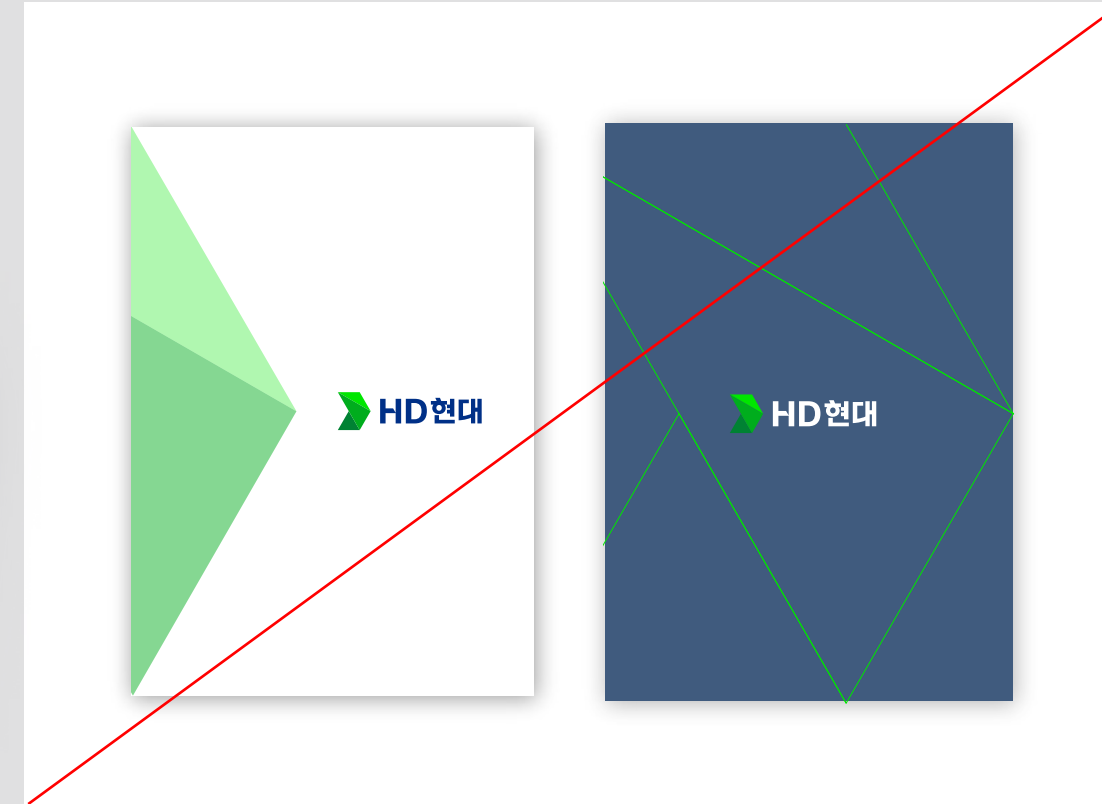
HD Guidelines | For internal and approved agency use only

29

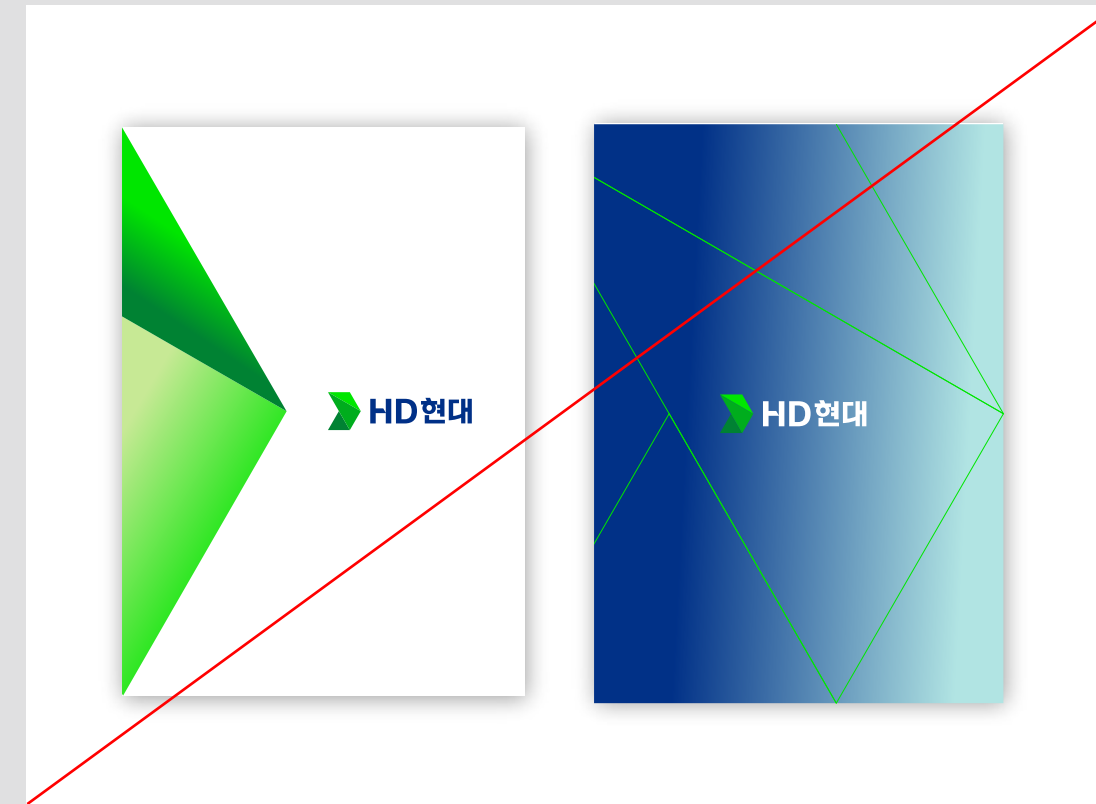
색상 사용 금지 규정



서식류의 기본 색상을 변경하지 않는다.



HD브랜드 색상값을 변경하지 않는다.



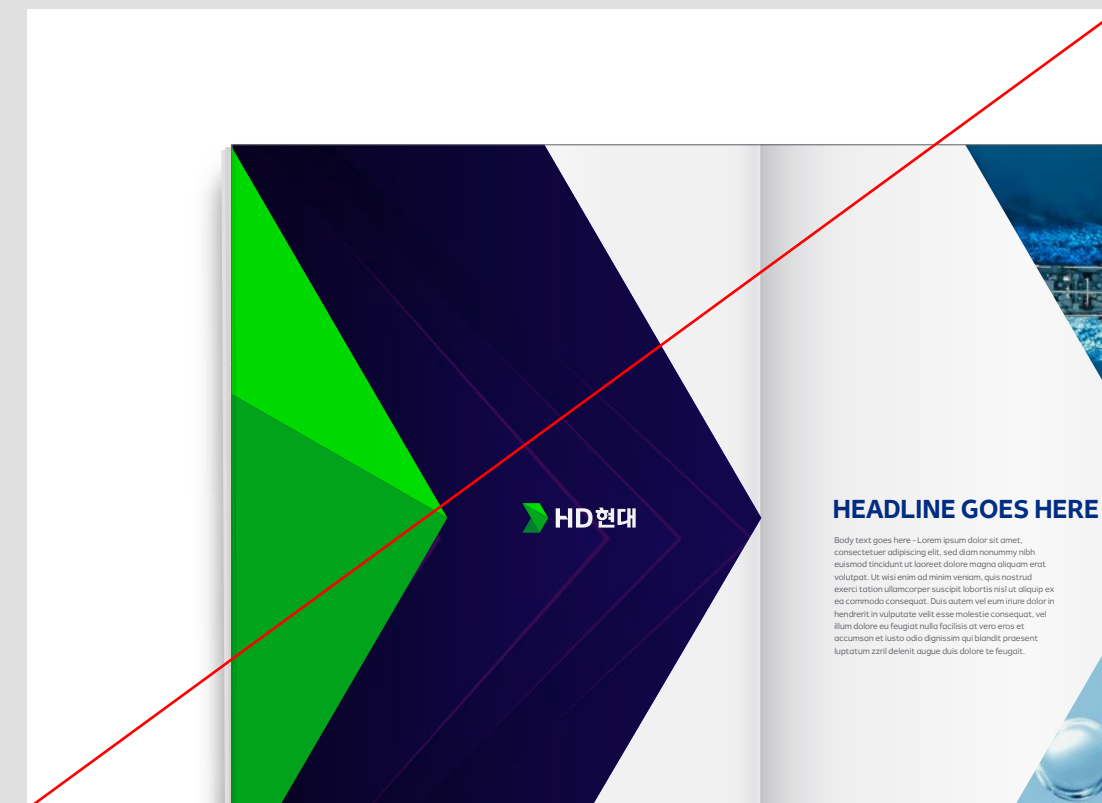
서식류에 그라데이션 색상을 적용하지 않는다.



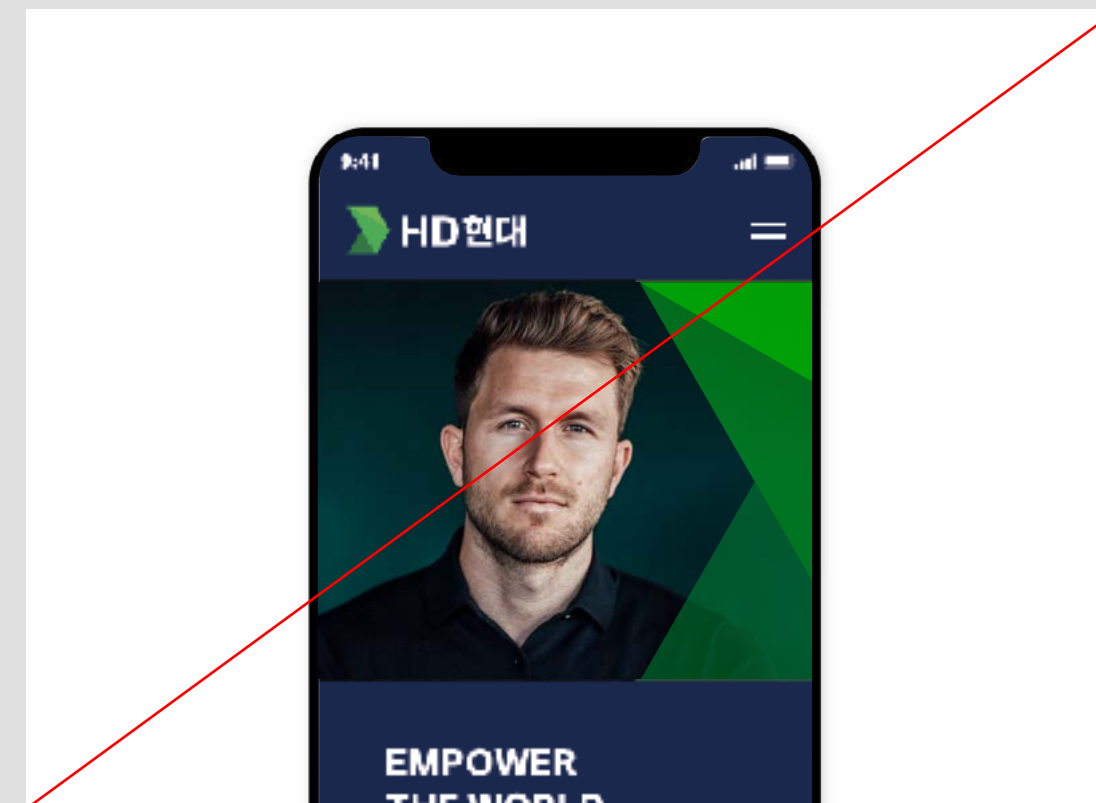
Green 계열을 과도하게 사용하지 않는다.



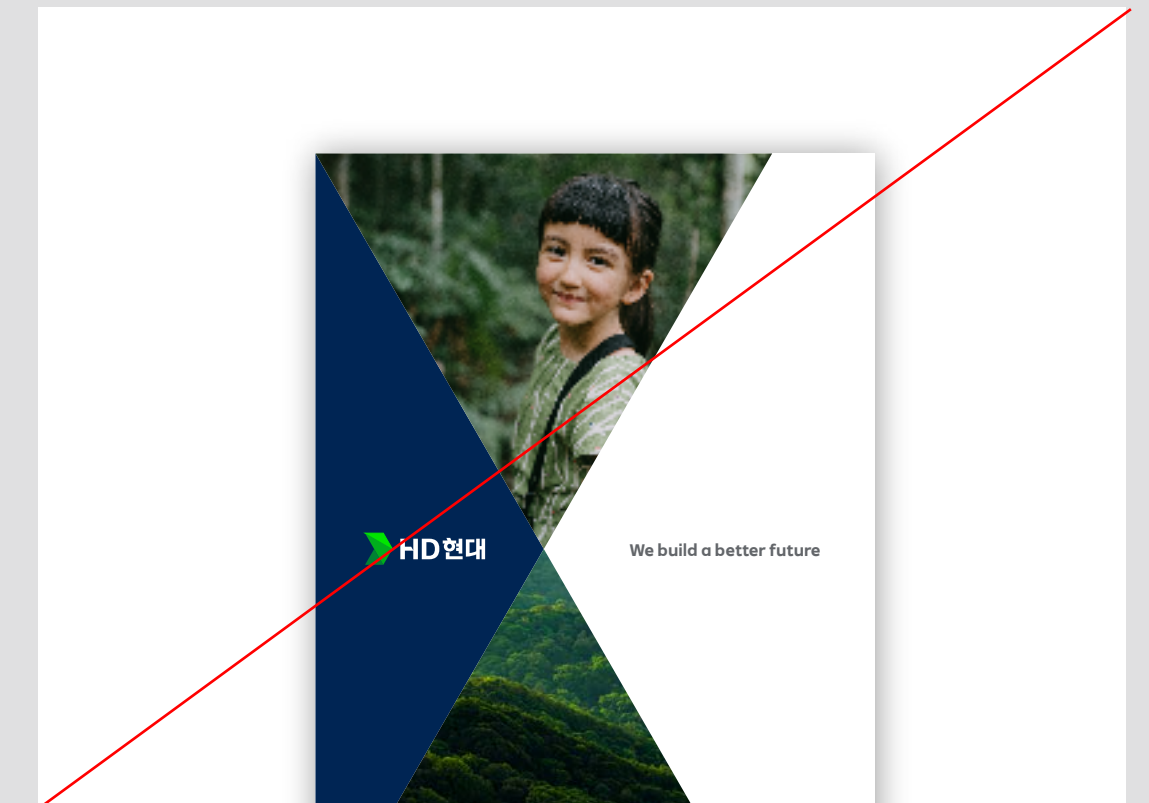
HD 브랜드 색상과 다른 색상 톤을 사용하지 않는다.



브랜드 색상 범주 외의 색을 적용하지 않는다.



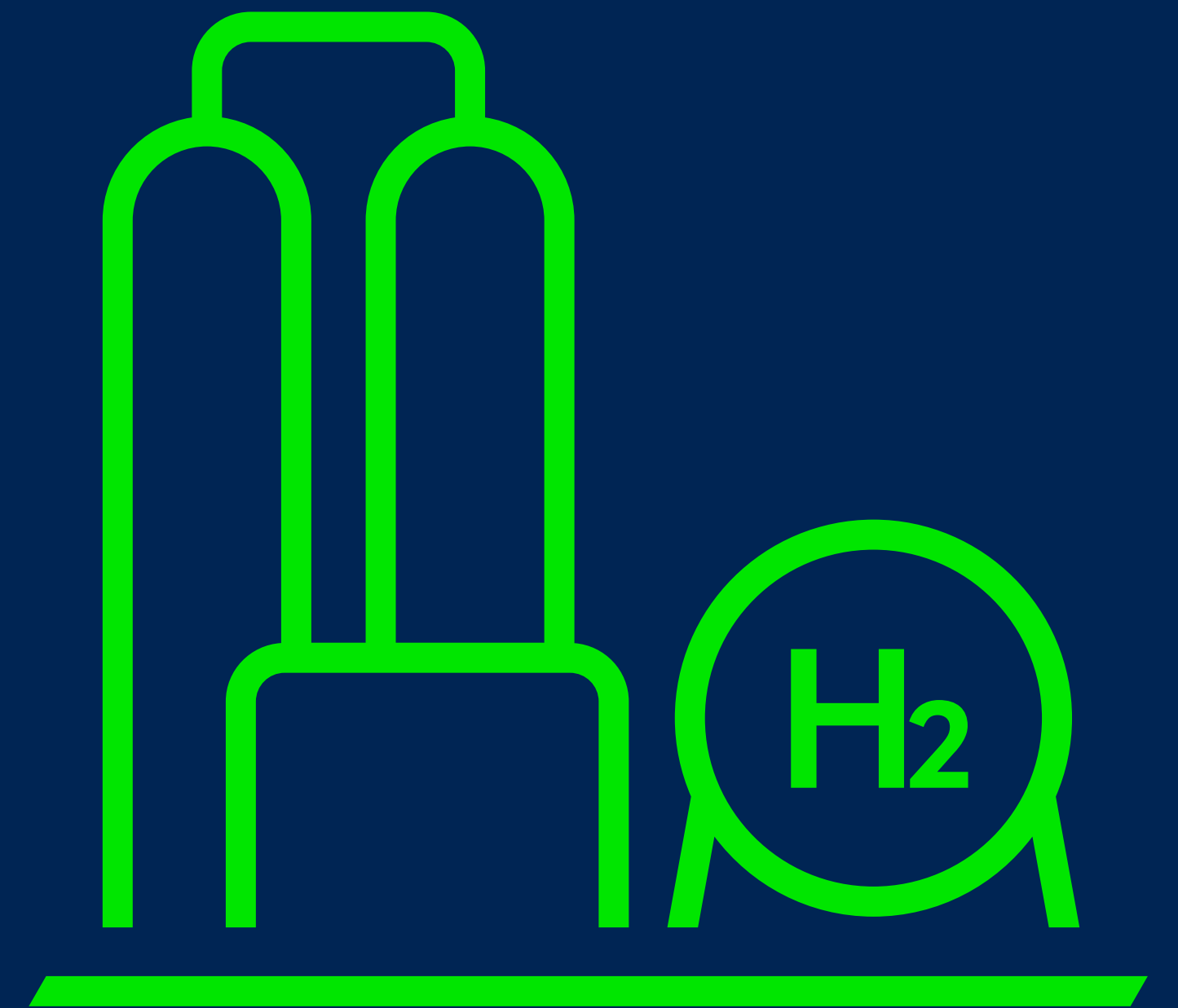
이미지 위에 수퍼그래픽을 투명하게 적용하지 않는다.



색상 톤을 혼용하지 않는다.

OUR ICONOGRAPHY

브랜드 아이콘은 제품과 서비스를 시각적으로 단순화하여 보여주는 요소이다.
사진과 마찬가지로 아이콘은 매우 효과적인 스토리텔링 도구이다.



ICONOGRAPHY

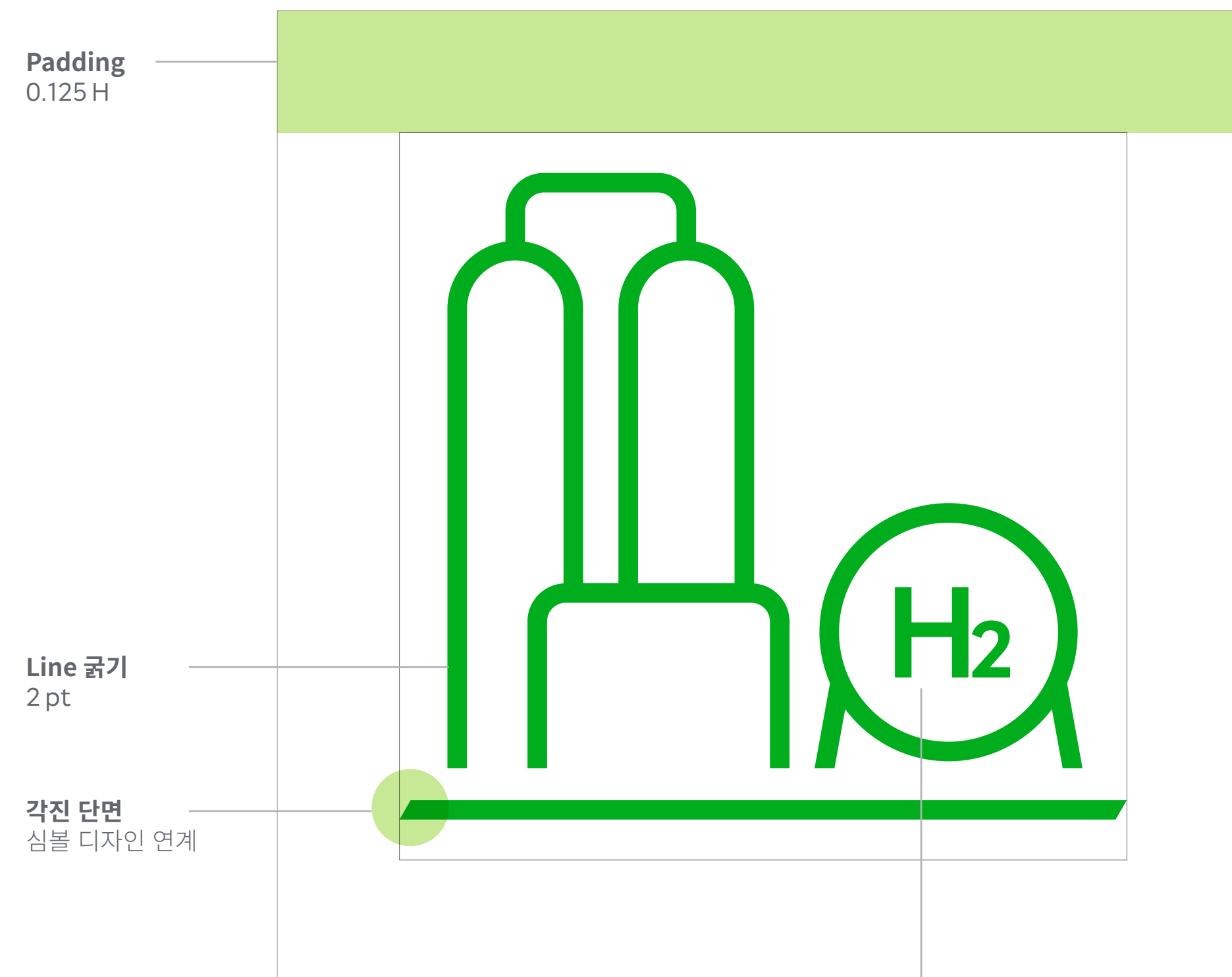
기본 아이콘 세트는 전체적인 디자인이 잘 어우러질 수 있도록 개발하였다. 새로운 아이콘 창출 시, 진부한 비주얼 요소의 사용을 가능한 피하고, 전달하려는 내용을 참신한 시각으로 해석한 요소를 적극 활용하도록 한다. 이는 브랜드 커뮤니케이션에 있어 지향하는 브랜드 속성과 심상을 정립하는데 도움이 된다. 아이콘은 단순하고 기하학적 형상을 기반으로 하며, 직선과 약간 둥근 모서리 요소를 함께 사용하도록 한다.

또는 HD Prosperity Green 를 적용하거나, 어두운 배경위에 HD Eco Green과 White를 사용 가능하다. 이는 인쇄물과 디지털 매체부터 사인물까지 두루 사용할 수 있다.

White 배경에 “HD Eco Green”을 사용한 아이콘은 디지털 매체가 아닌 인쇄물에만 허용된다.

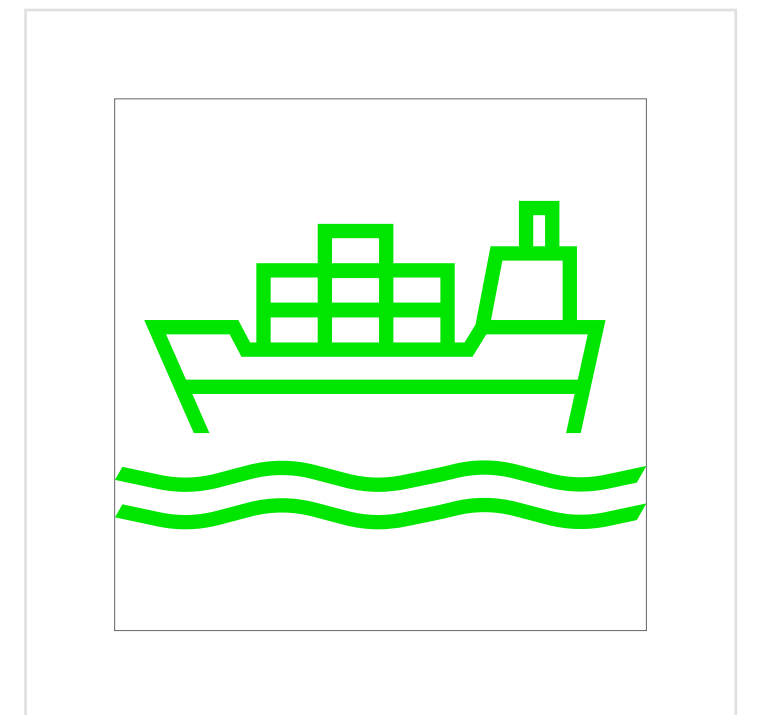
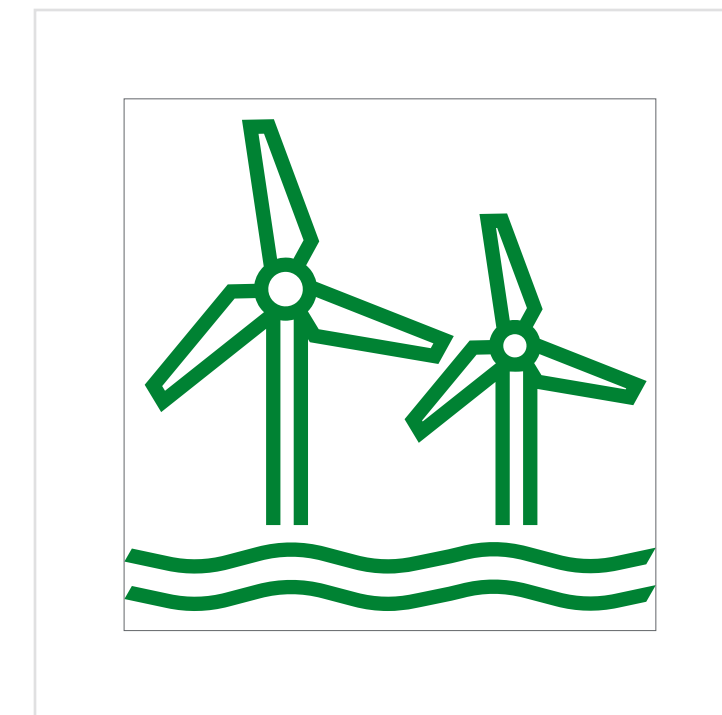
아이콘 끝단은 현대정신과 연계하여 각진 형태로 마무리한다.

아이콘 캔버스 크기: 35 (H) x 35 mm 아이콘
Margin : 0.125 H
아이콘 굵기 : 2 pt

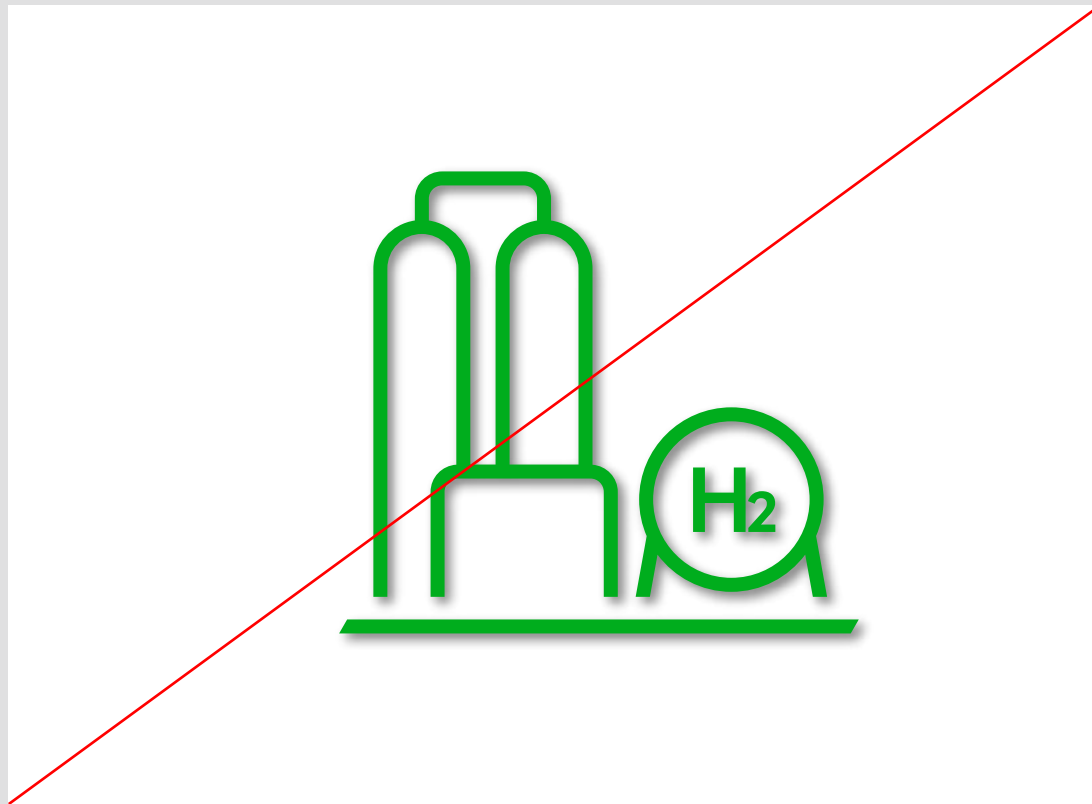


Text
PyeongChang 2018
Regular

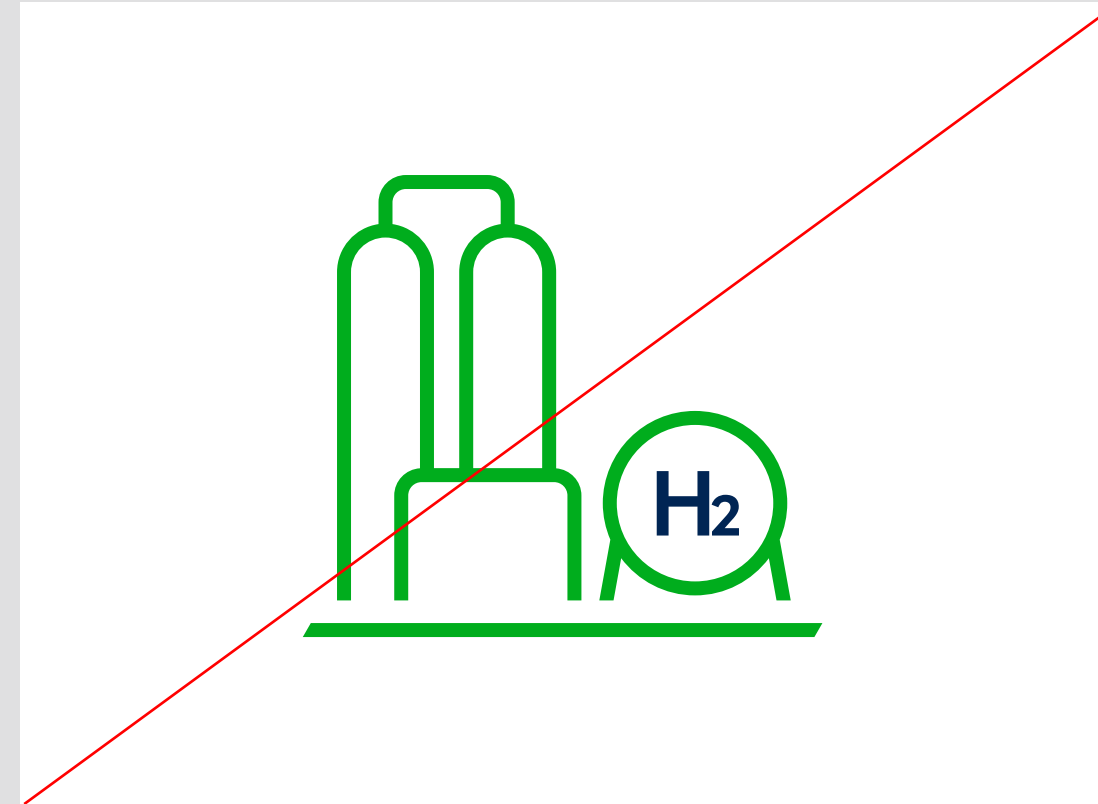
Subscript
PyeongChang 2018
Black



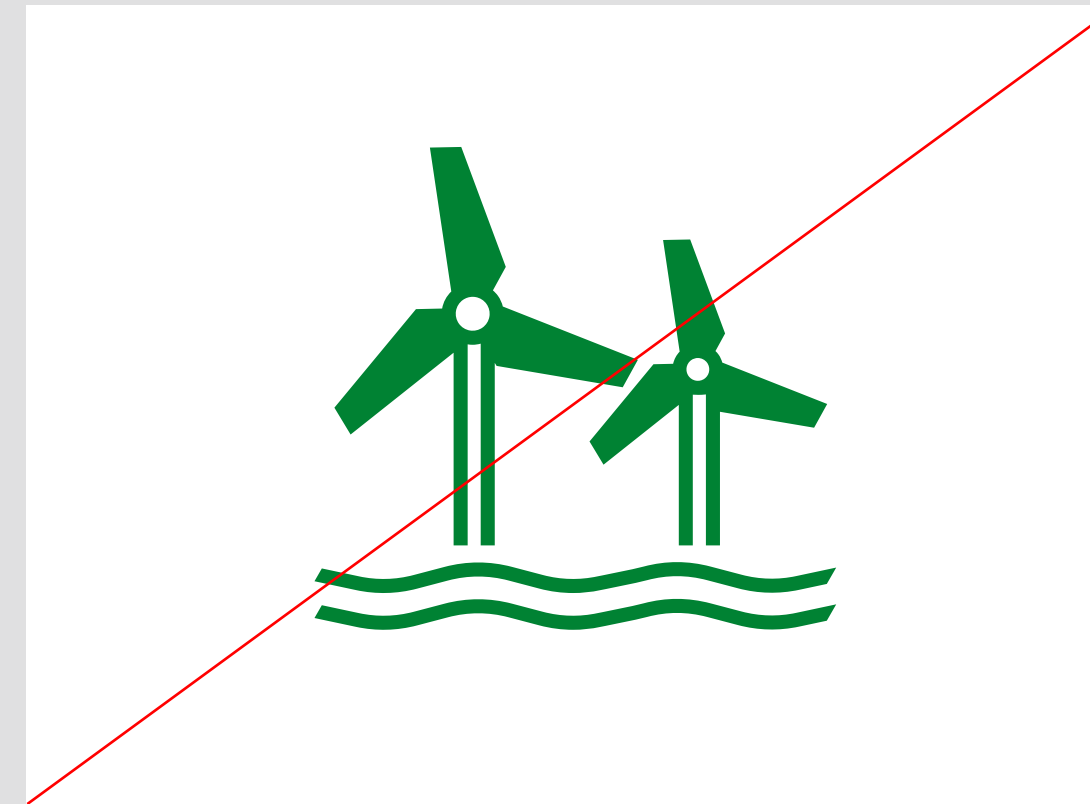
ICONOGRAPHY 사용 금지 규정



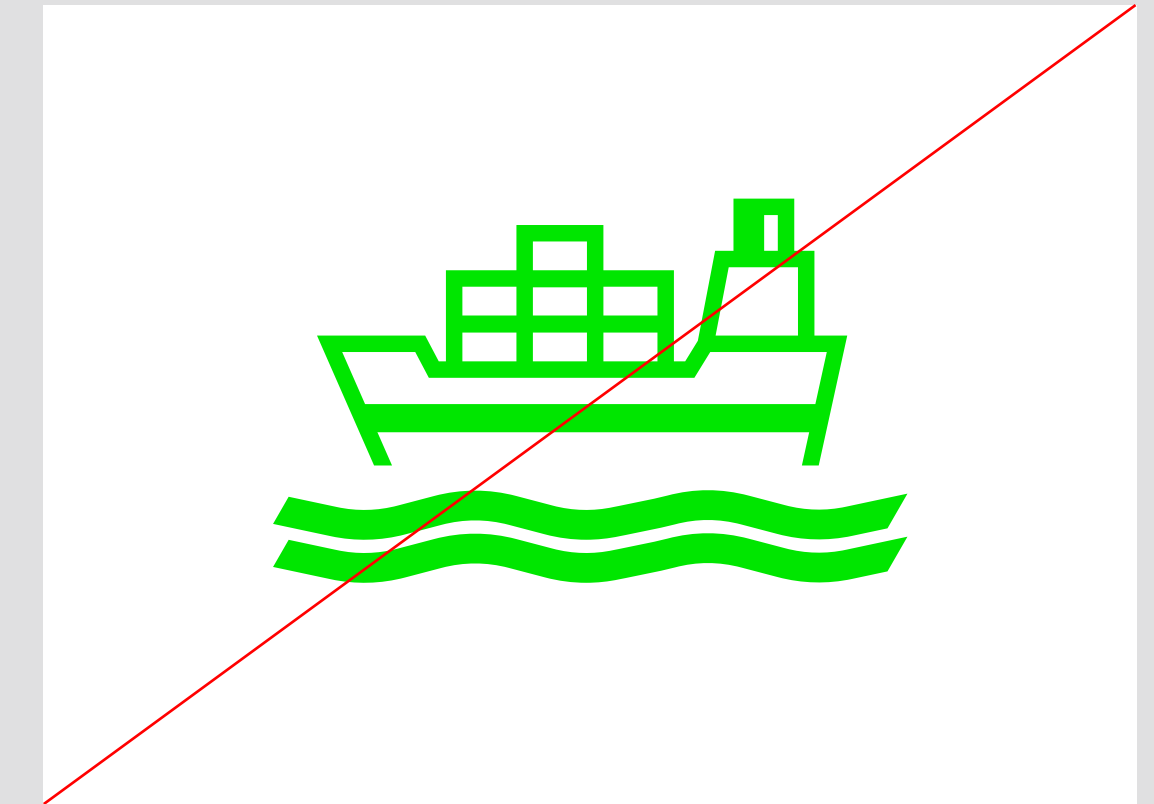
아이콘에 별도의 효과를 적용하지 않는다.



아이콘 내 글자 위에 별도의 컬러를 사용하지 않는다.



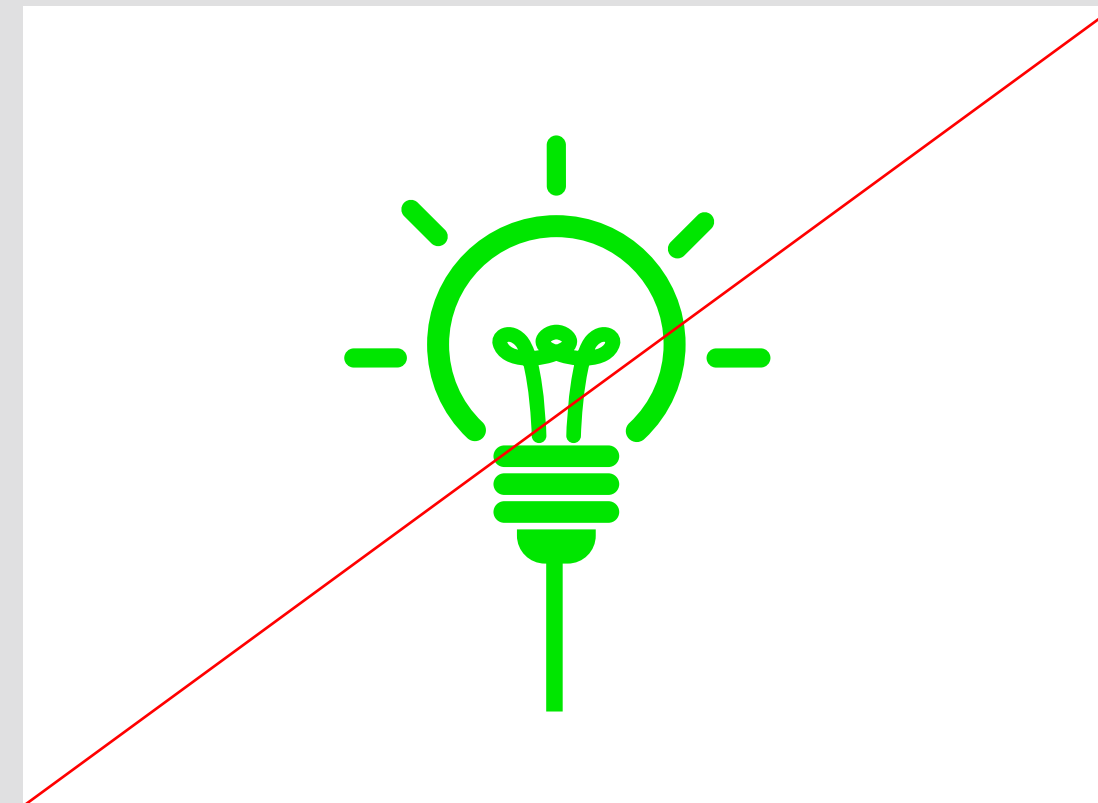
아이콘 안 전체에 색상을 입히지 않는다.



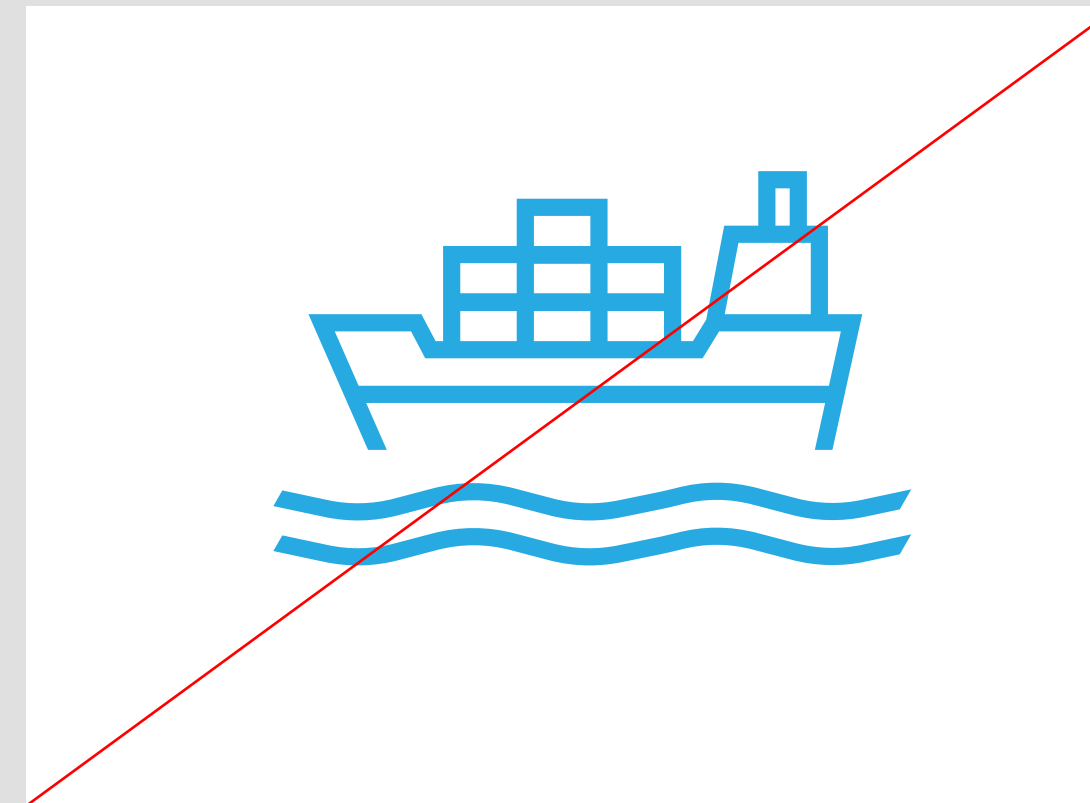
단일 아이콘 내에 각기 다른 라인 두께를 적용하지 않는다.



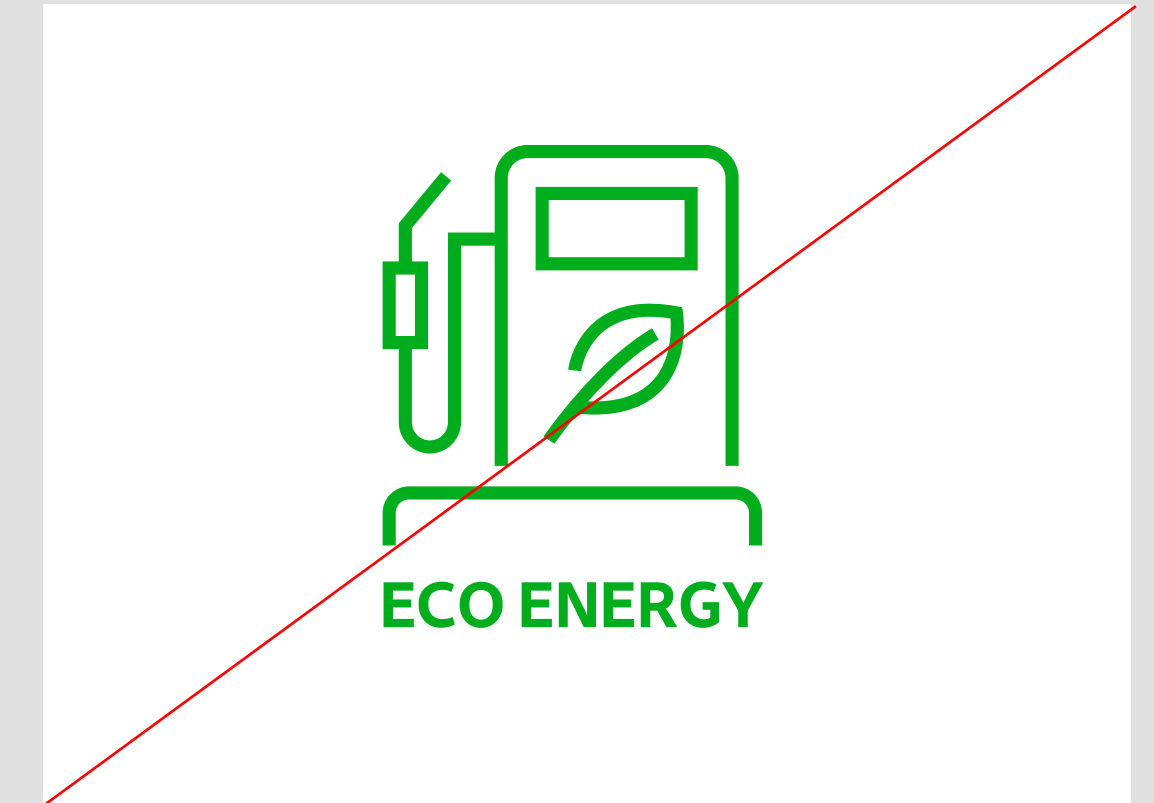
아이콘에 그라데이션 효과를 적용하지 않는다.



기존 아이콘 세트와 시각적 연계성이 없이 동떨어지는 스타일의 아이콘을 새로 만들지 않는다.



브랜드 색상에서 지정된 범위 외의 다른 컬러를 적용하지 않는다.



아이콘에 다른 캠페인 성격의 테마를 조합하여 사용하지 않는다.

OUR ILLUSTRATIONS

브랜드 일러스트레이션은 우리의 사업적 역량을 보다 역동적인 방식으로 표현하고 아이콘, 사진과 같은 여타 브랜드 자산과 어우러져 브랜드를 조화롭고 일관되게 대변한다.



FUNCTIONAL ILLUSTRATIONS — 평면형

기능형 일러스트레이션은 해당 사물을 직접적으로 해석하여 그린 형태로 평면형과 입체형 두가지 방식이 있다.

평면형 일러스트레이션은 기하학 형상을 정면에서 보이는 대로 그린 것으로 아이콘의 표현방식과 유사하다.

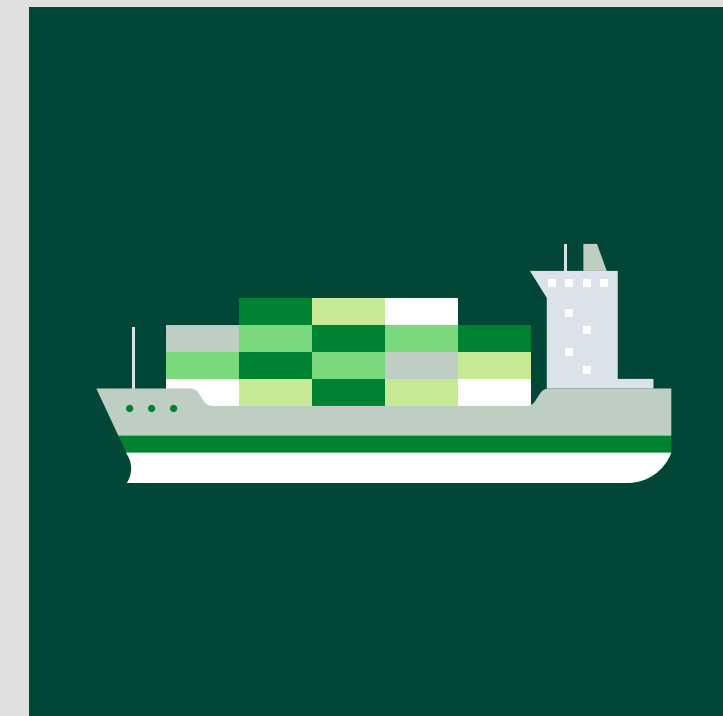
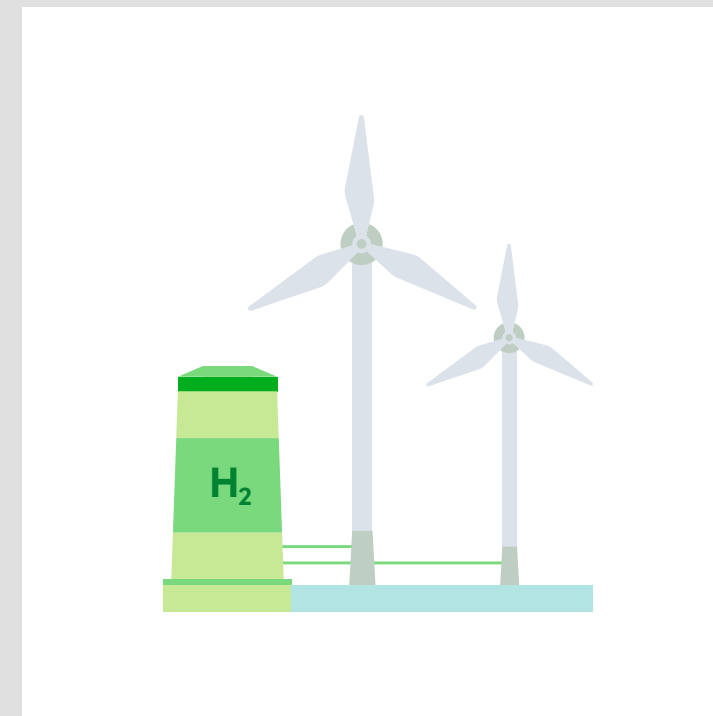
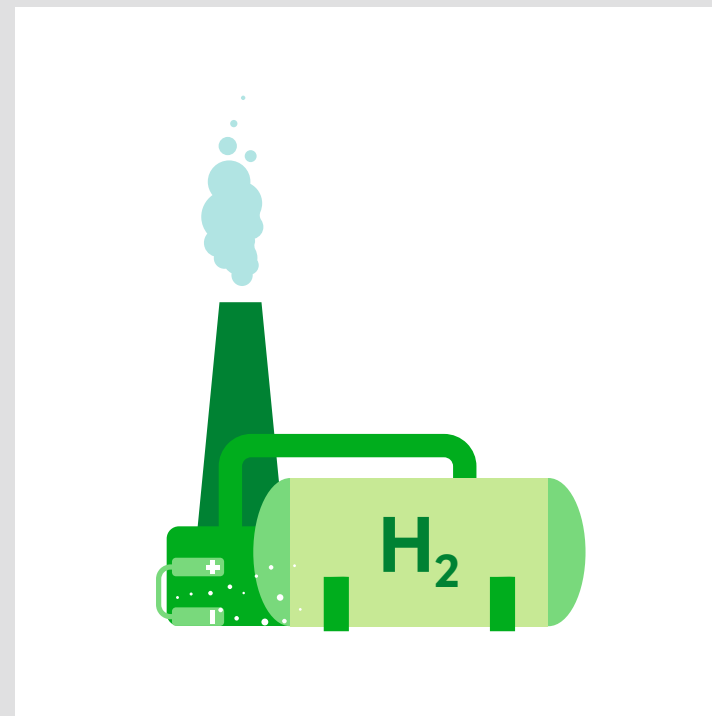
보다 부드러운 느낌을 표현하기 위해서 전반적인 색상 표현은 HD Eco Green의 사용을 피하고 브랜드 응용색상을 활용하여 중성적 기조를 유지한다.



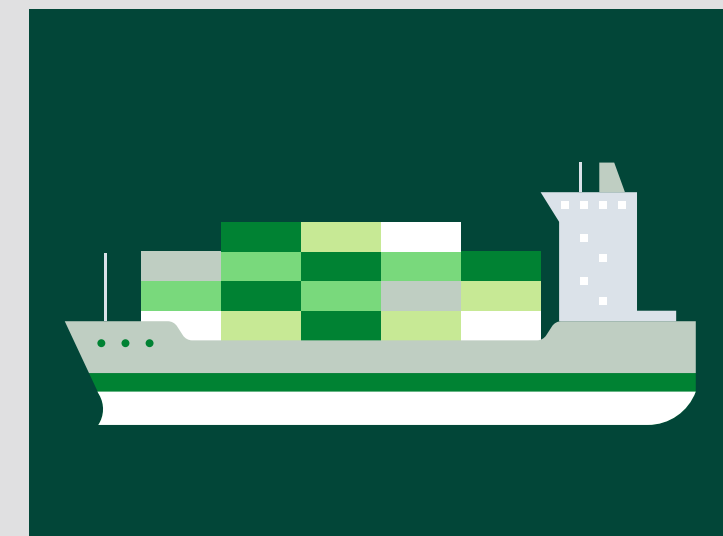
배경에는 White 혹은 Dark Green을 사용한다.



평면형 일러스트레이션



스톡 소스를 활용하여 일차원 일러스트레이션을 만드는 방법



1. GettyImages, Adobe Stock 등의 스톡 소스에서 관련 비즈니스/카테고리 키워드와 함께 ‘#geometric #flat #illustration #vector’를 검색한다.

2. 브랜드 일러스트레이션 스타일과 잘 어우러지는 이미지를 고른 후 디테일을 적절히 추가하거나 뺀다. 일러스트레이션에 원근감이 없는지 확인하다.

3. 브랜드 색상을 적용한다.

유의사항:

본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는 컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지 사용권은 구매되지 않음.

FUNCTIONAL ILLUSTRATIONS — 입체형

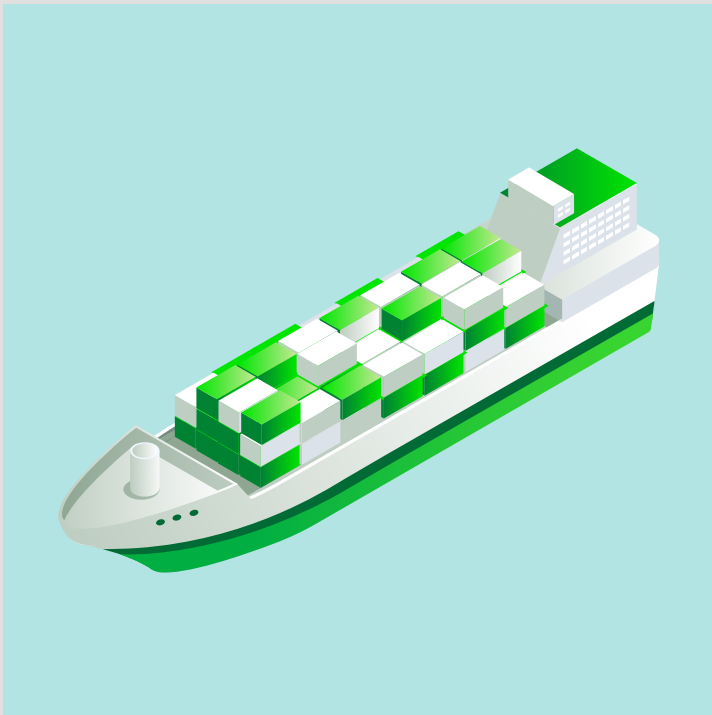
입체형 일러스트레이션은 평면형과 동일한
기하학적인 비주얼 스타일을 고수하되 입체감을
부여한 일러스트레이션이다.
45°각도로 원근감을 더하고 보다 상세하게
그려냈으며 생동감과 모던한 느낌 연출을 위해
아래와 같이 그라데이션을 활용한다.



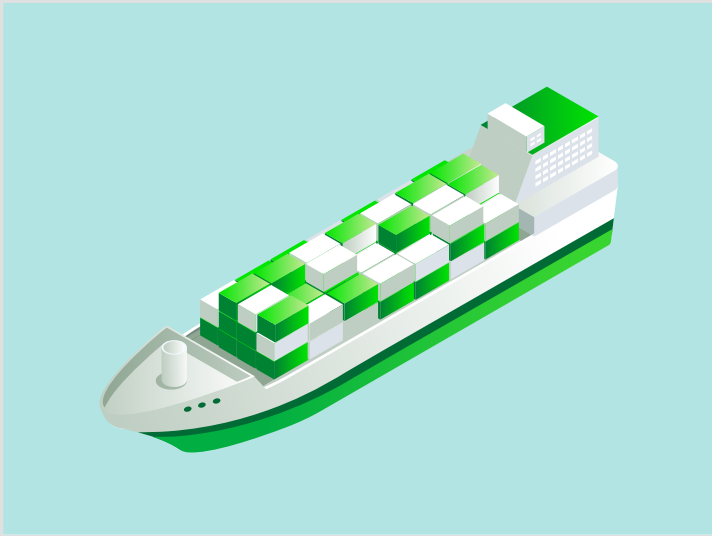
배경색으로는 White, Trust Blue, 또는
Light blue 중 선택하여 사용한다.



입체형 일러스트레이션



스톡 소스를 활용하여 입체형 일러스트레이션 만드는 방법:



1. GettyImages, Adobe Stock등의 스톡
소스에서 관련 비즈니스/카테고리 키워드와
함께 ‘#isometric #illustration #vector’
를 검색한다.

2. 브랜드 일러스트레이션 스타일과 잘
어우러지는 이미지를 고른 후 디테일을
적절히 추가하거나 뺀다. 일러스트레이션이
45°각의 입체감을 표현하는지 확인하다.

3. 브랜드 그라데이션 색상을 적용한다.

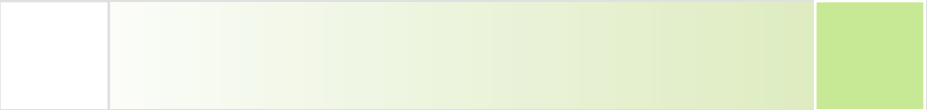



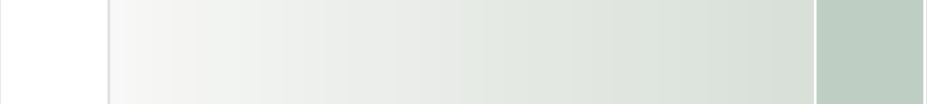
유의사항:

본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는
컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지
사용권은 구매되지 않음.

ILLUSTRATIONS — GRADIENT PALETTE

색상 그라데이션은 일러스트레이션에 한하여 적용한다. 올바른 컬러 사양을 준수하여 그라데이션 스와치를 만들고 적용한다.

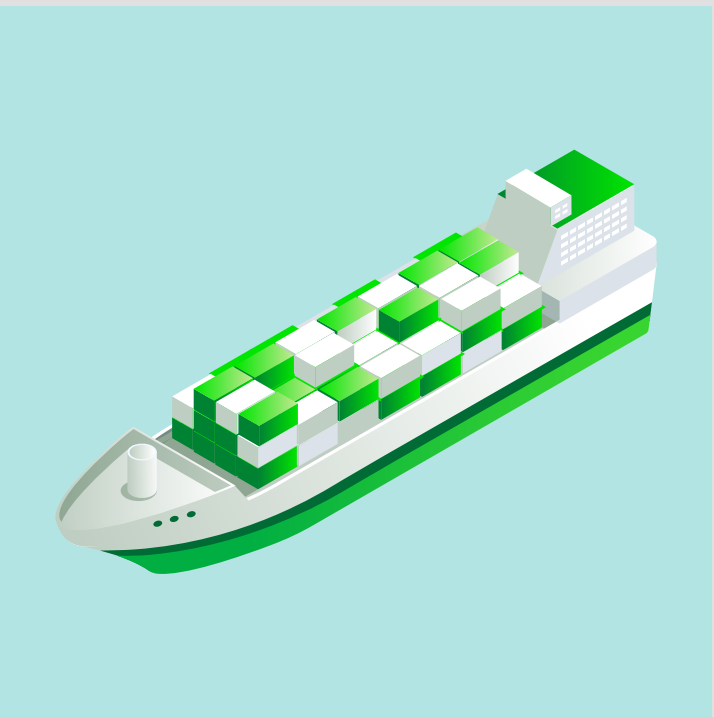
단색 그라데이션

White		Light Green
White		Eco Green
White		Heritage Green
White		Prosperity Green
White		Green Gray

양색 그라데이션

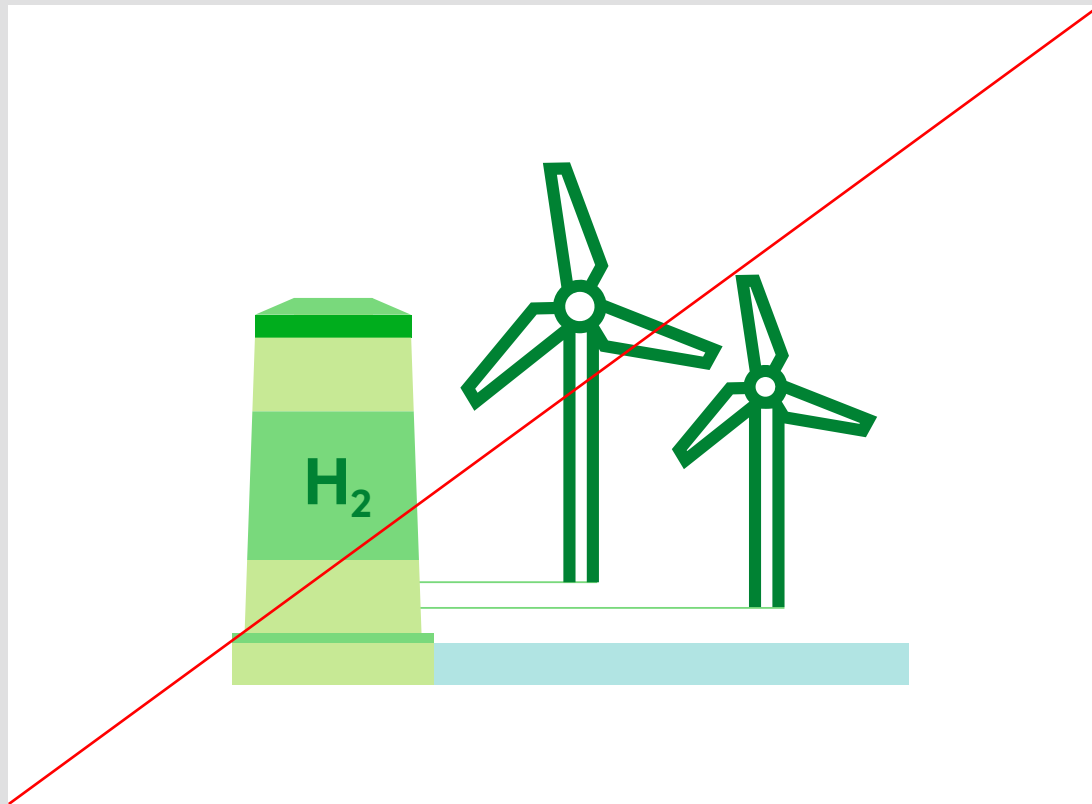
Light Green		Eco Green
Light Green		Heritage Green
Eco Green		Prosperity Green
Heritage Green		Dark Green

예시

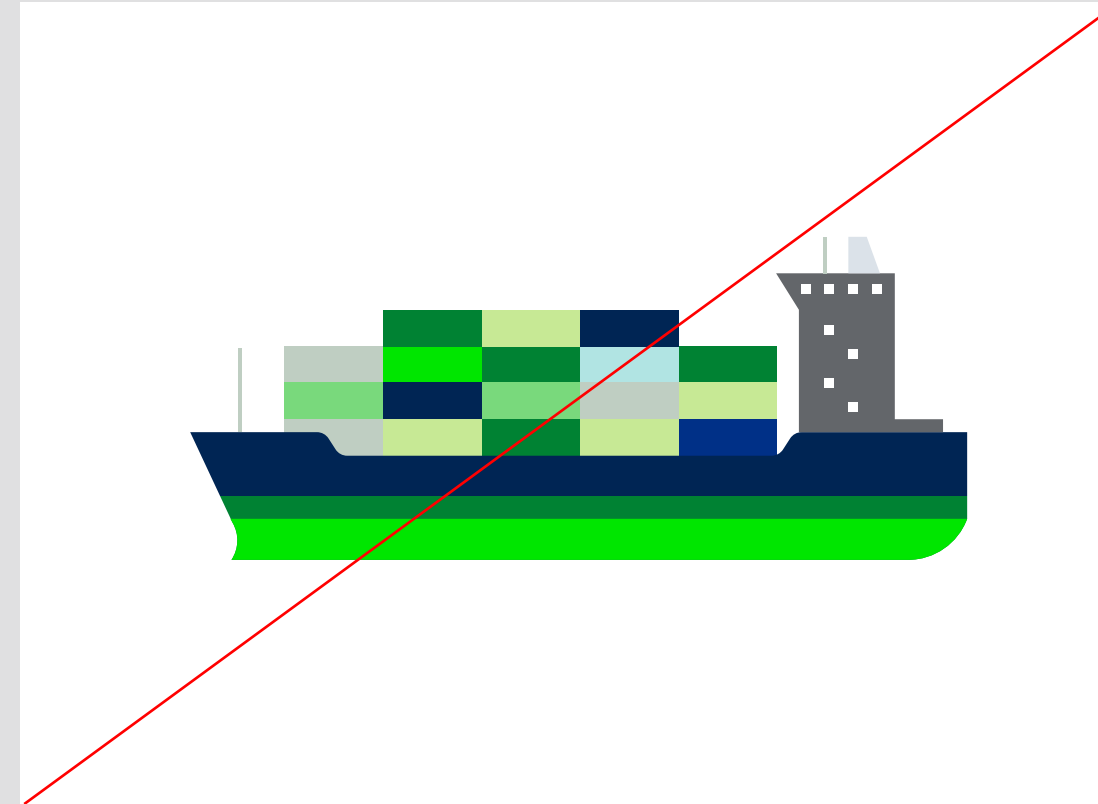


유의사항:
본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는
컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지
사용권은 구매되지 않음.

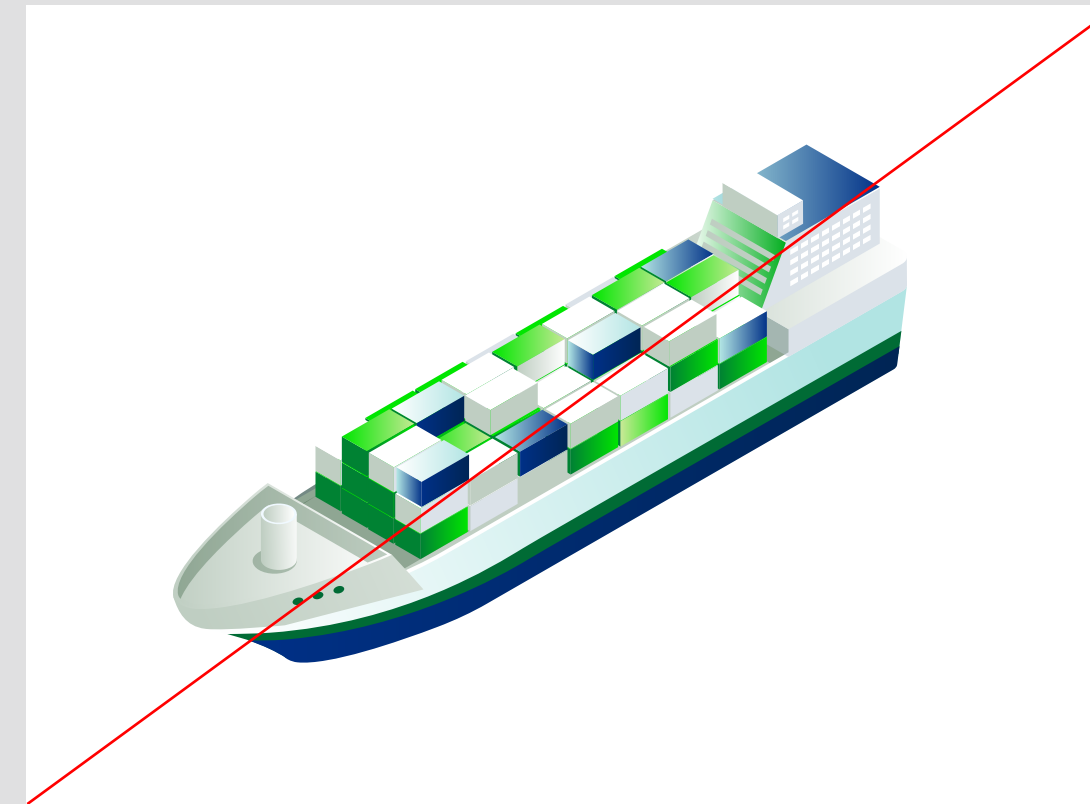
ILLUSTRATIONS 사용 금지 규정



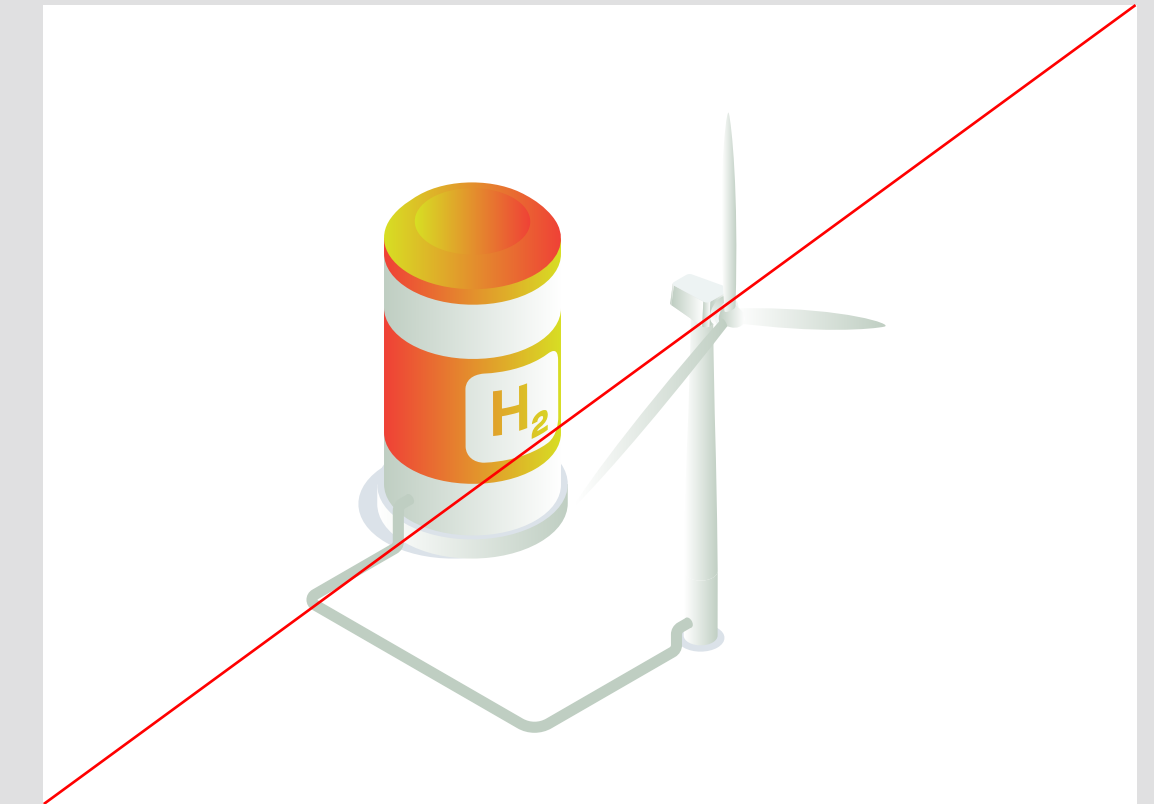
아이콘과 일러스트레이션을 함께 사용하지 않는다.



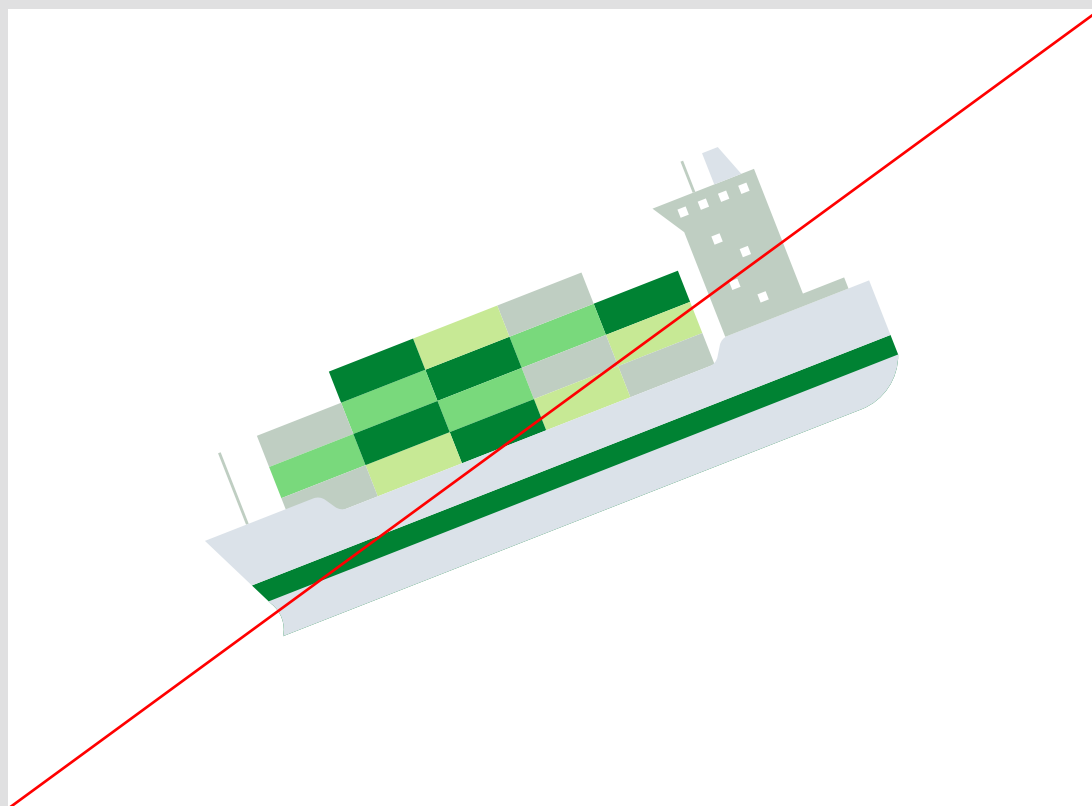
지나치게 많은 색상을 사용하지 않는다.



지나치게 많은 색상을 사용하지 않는다.



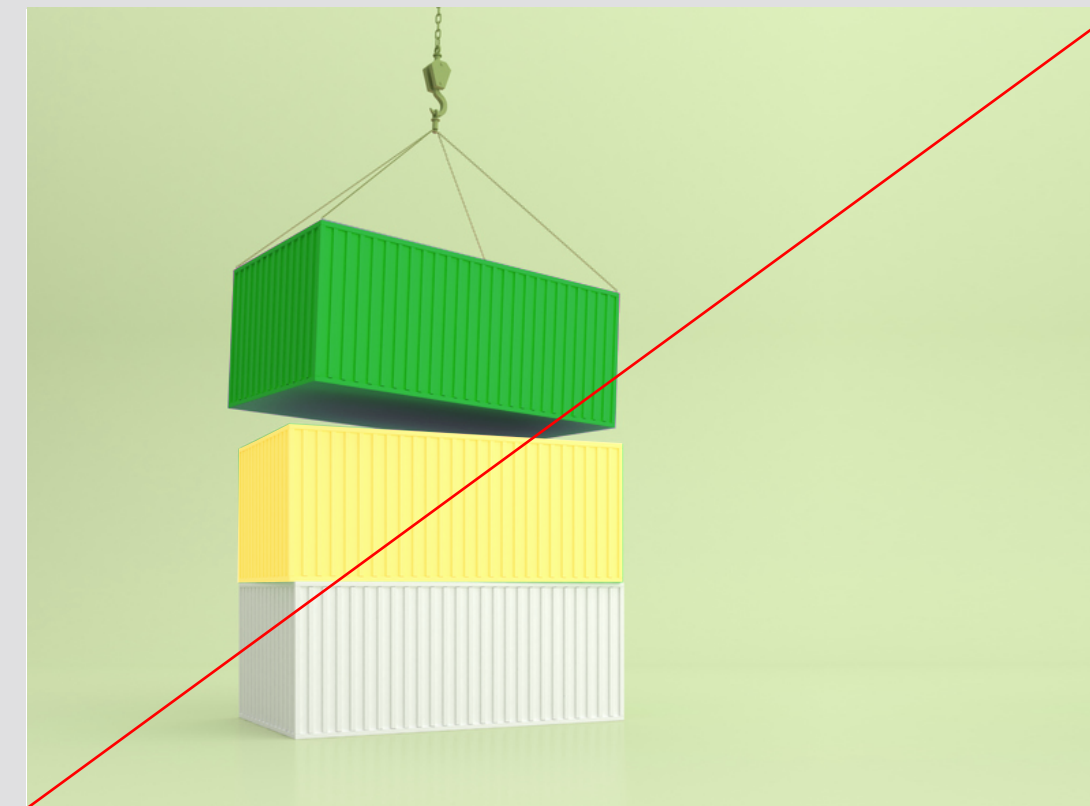
브랜드 색상 범주 외의 다른 색상을 사용하지 않는다.



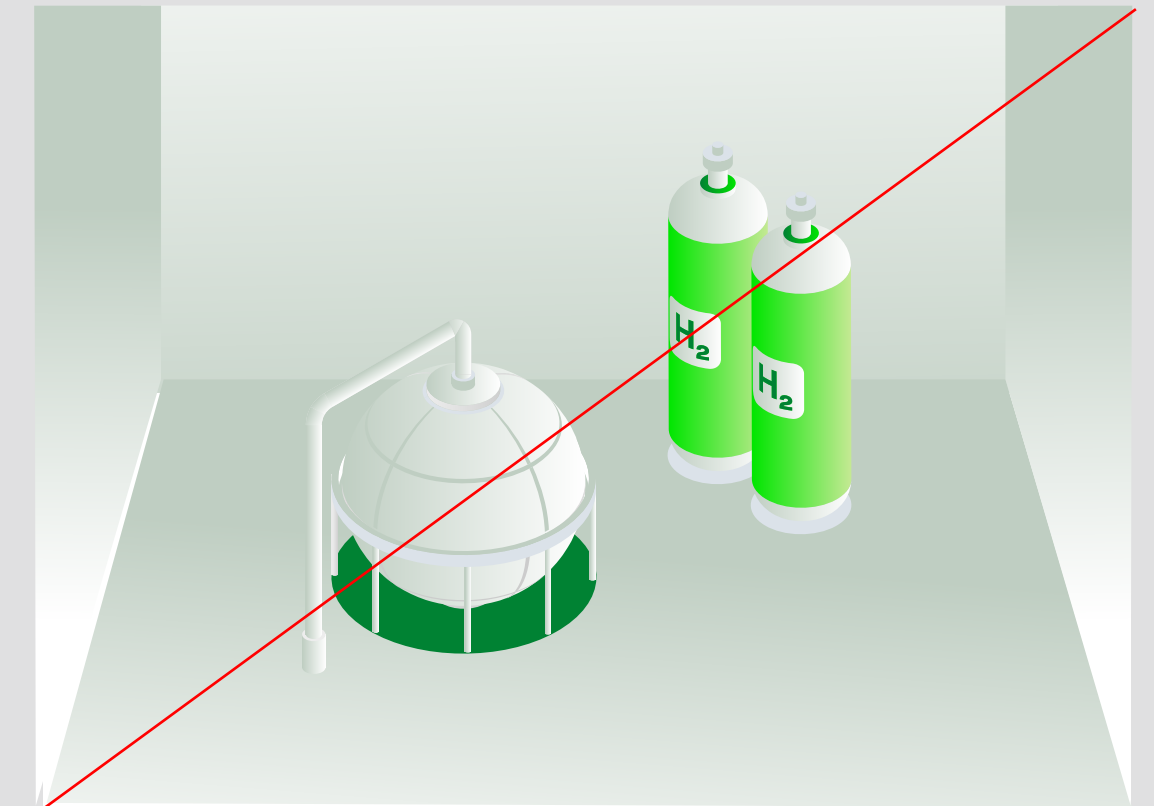
평면 일러스트레이션의 경우 회전시켜 사용하지 않는다.



컨셉형 일러스트레이션에 윤곽선을 두르지 않는다.



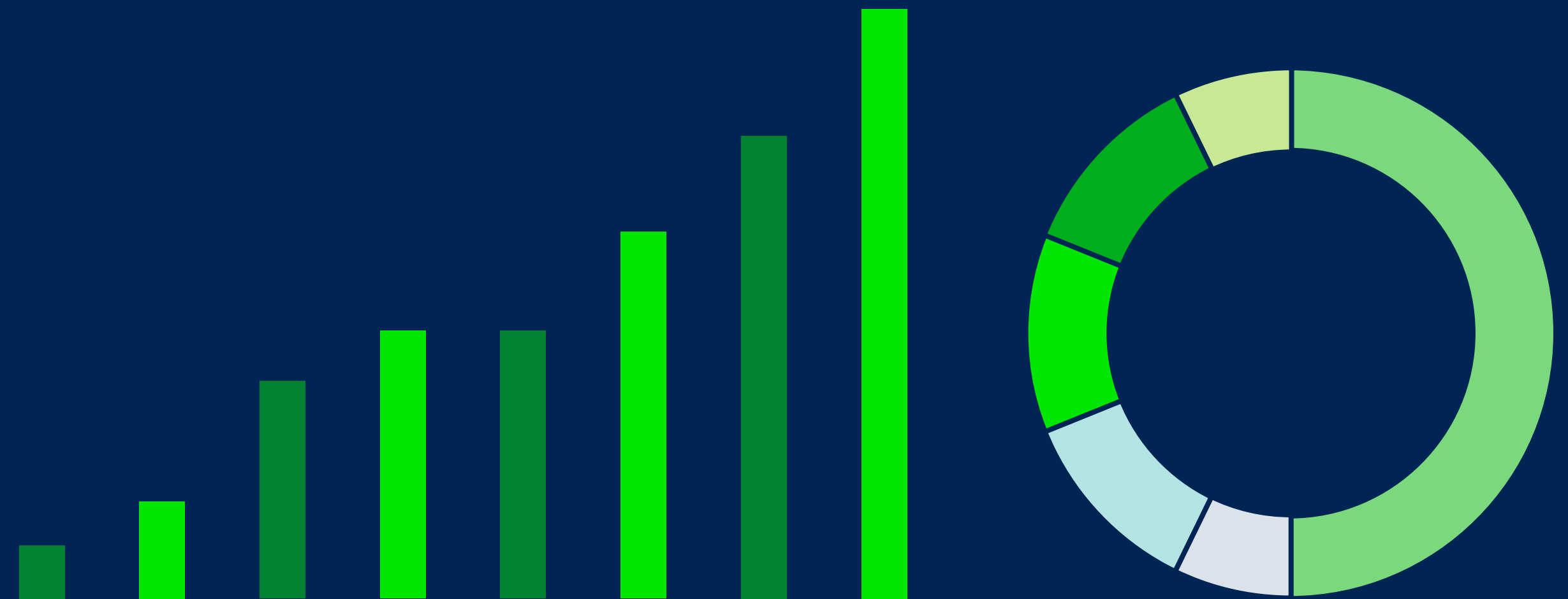
컨셉형 일러스트레이션에 브랜드 색상 범주 외의 다른 색상을 사용하지 않는다.



입체 일러스트레이션을 단계적으로 연출하지 않는다.

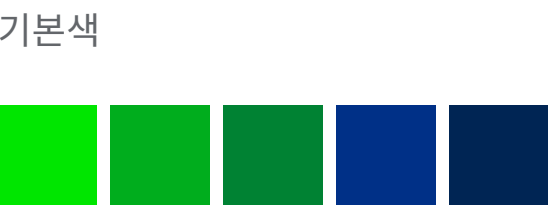
OUR INFOGRAPHICS

그래프와 차트는 브랜드 색상을 올바르게 사용한 경우 커뮤니케이션 전반에 걸쳐 시각적인 조화를 부여하는 중요한 요소로 작용한다.

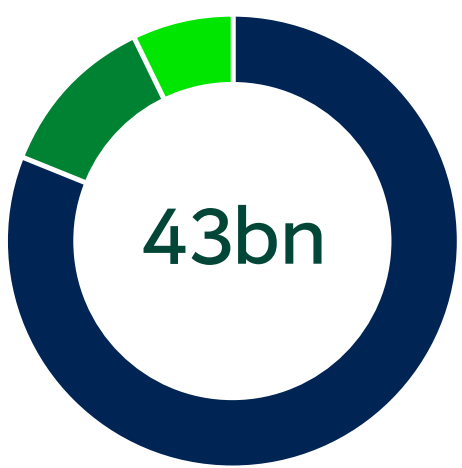
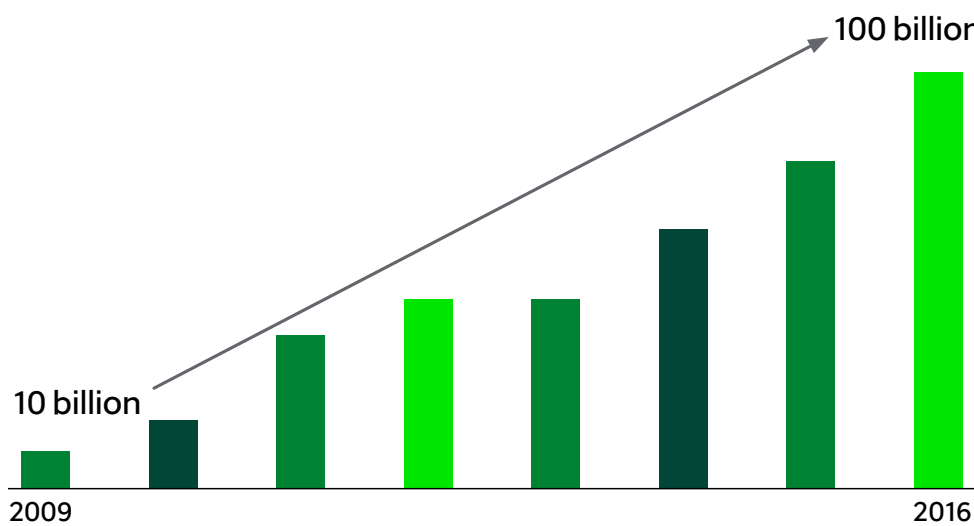


INFOGRAPHICS

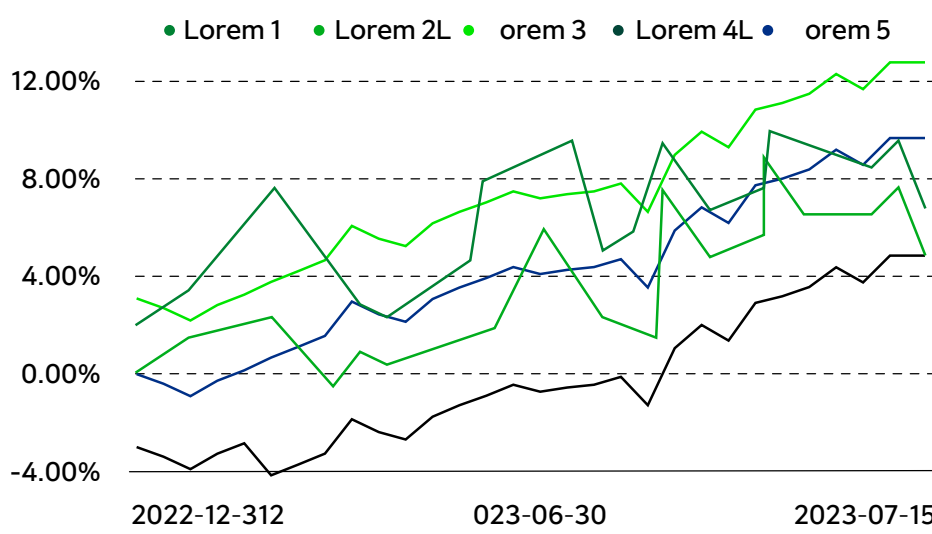
단순한 데이터 차트와 그래프의 경우
브랜드 기본색 사용을 우선으로 한다.



단순한 차트 및 그래프



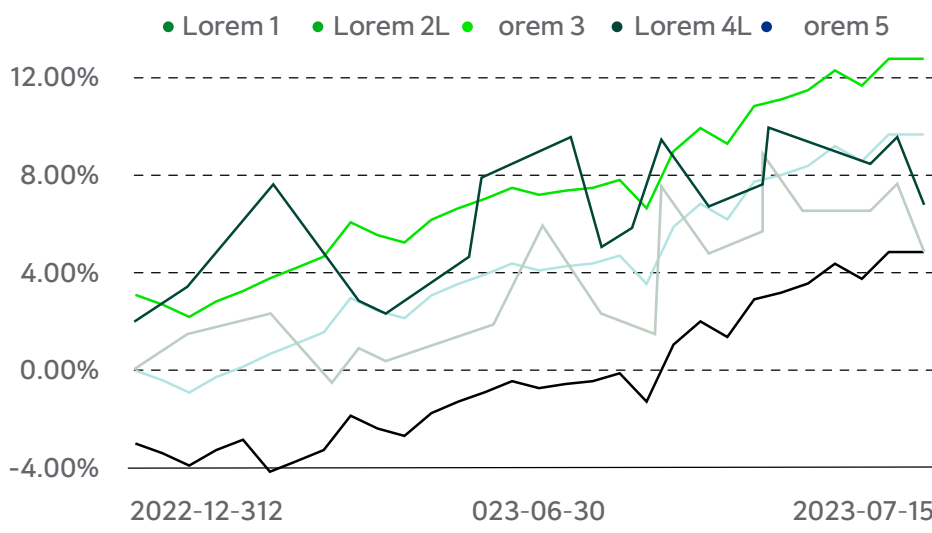
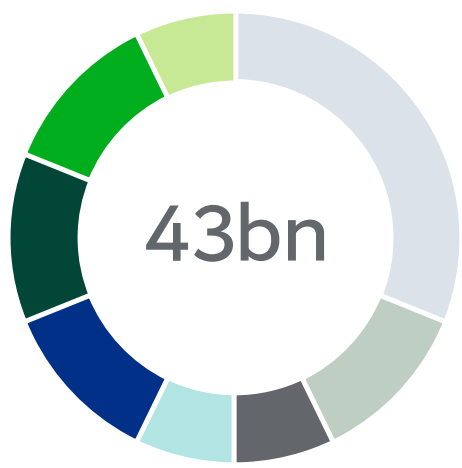
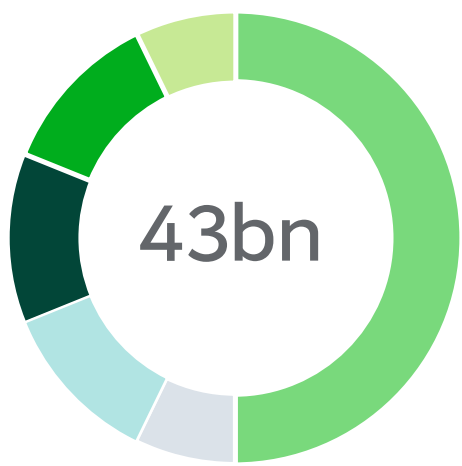
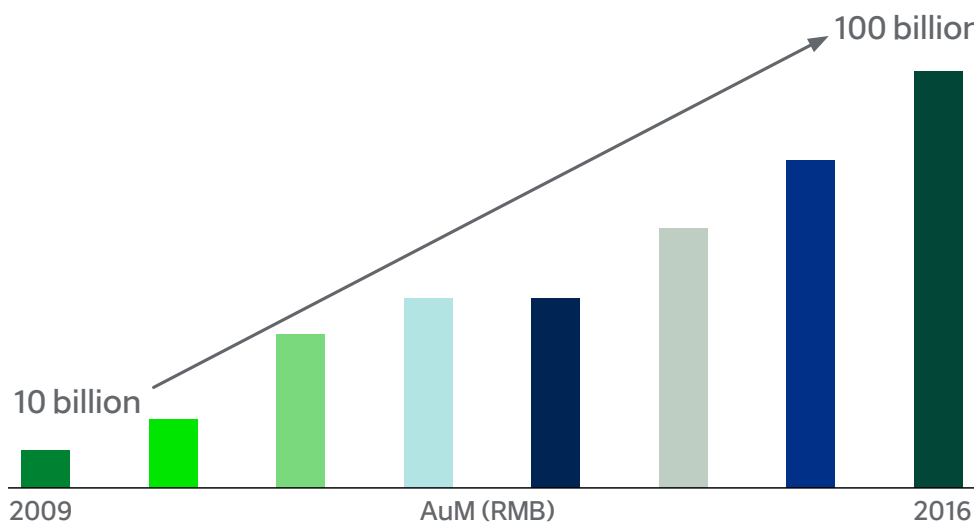
- Lorem ipsum 1
- Lorem ipsum 1
- Lorem ipsum 1



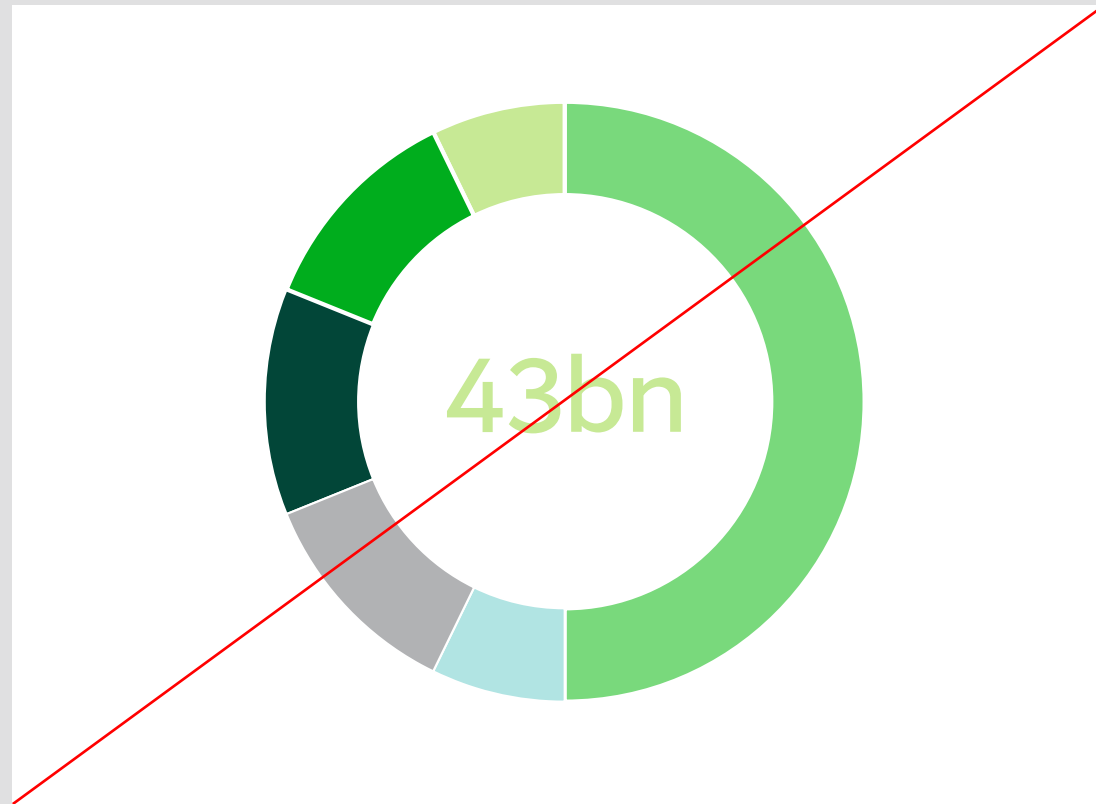
3개 이상의 색상을 필요로 하는 복잡한 차트와
그래프의 경우, 기본색과 함께 응용색상을 함께
사용하되 Green - Blue - Gray 순으로 적용한다.



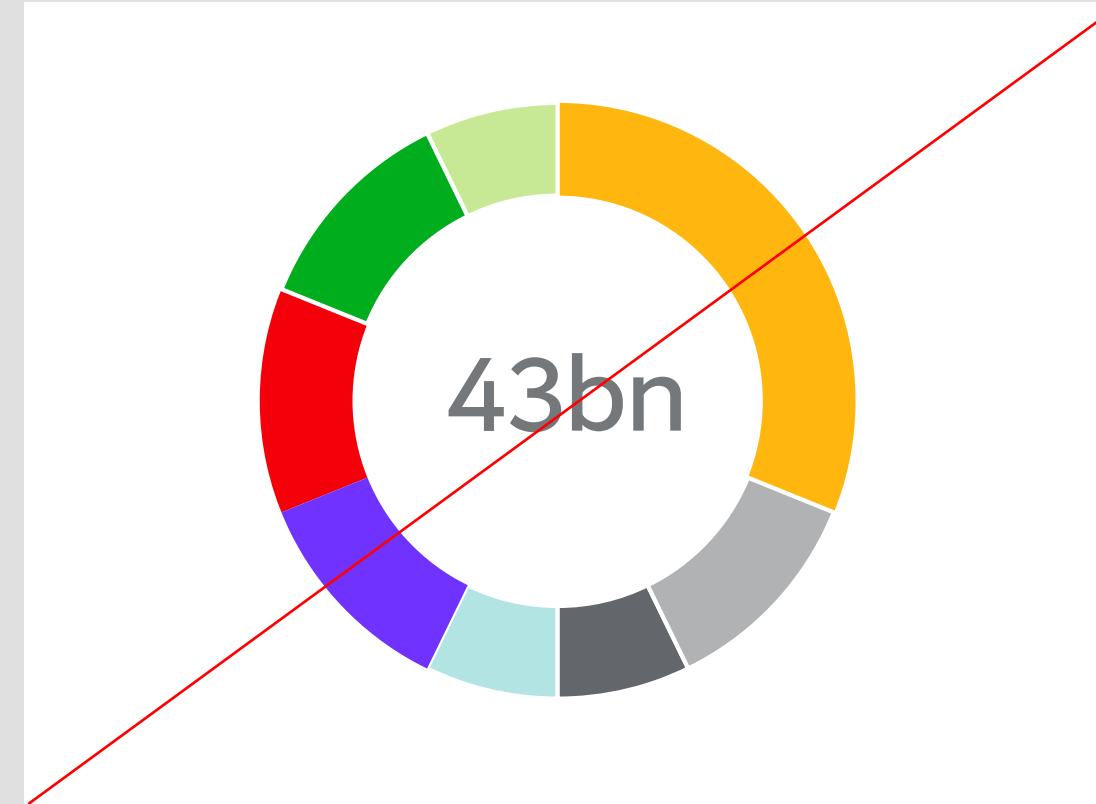
복잡한 차트 및 그래프



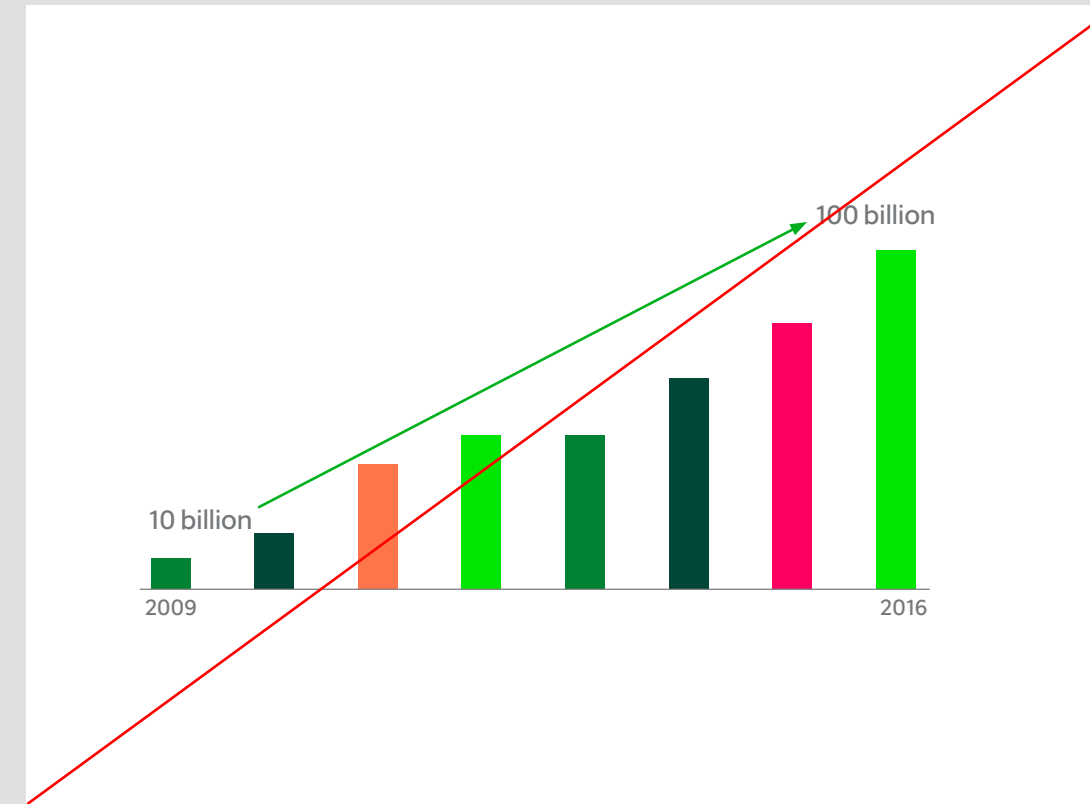
INFOGRAPHICS 사용 금지 규정



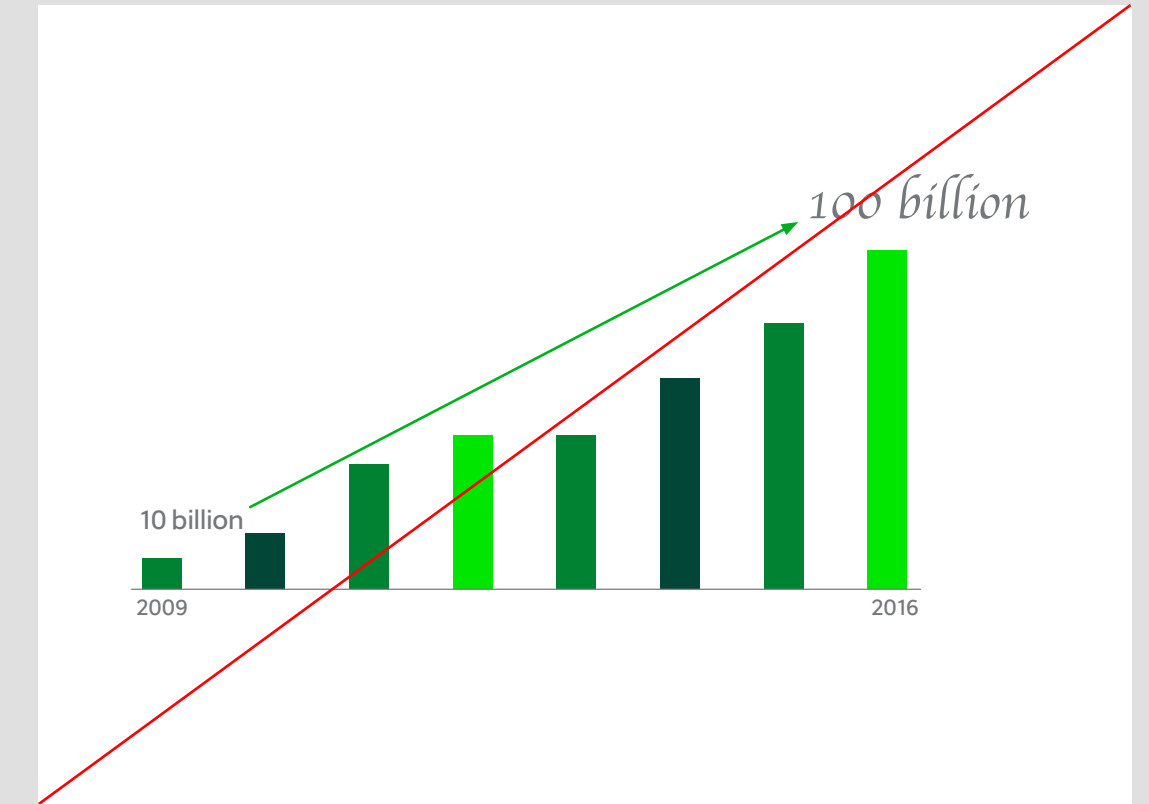
글자에 응용색상 밝은 계열을 사용하지 않는다.



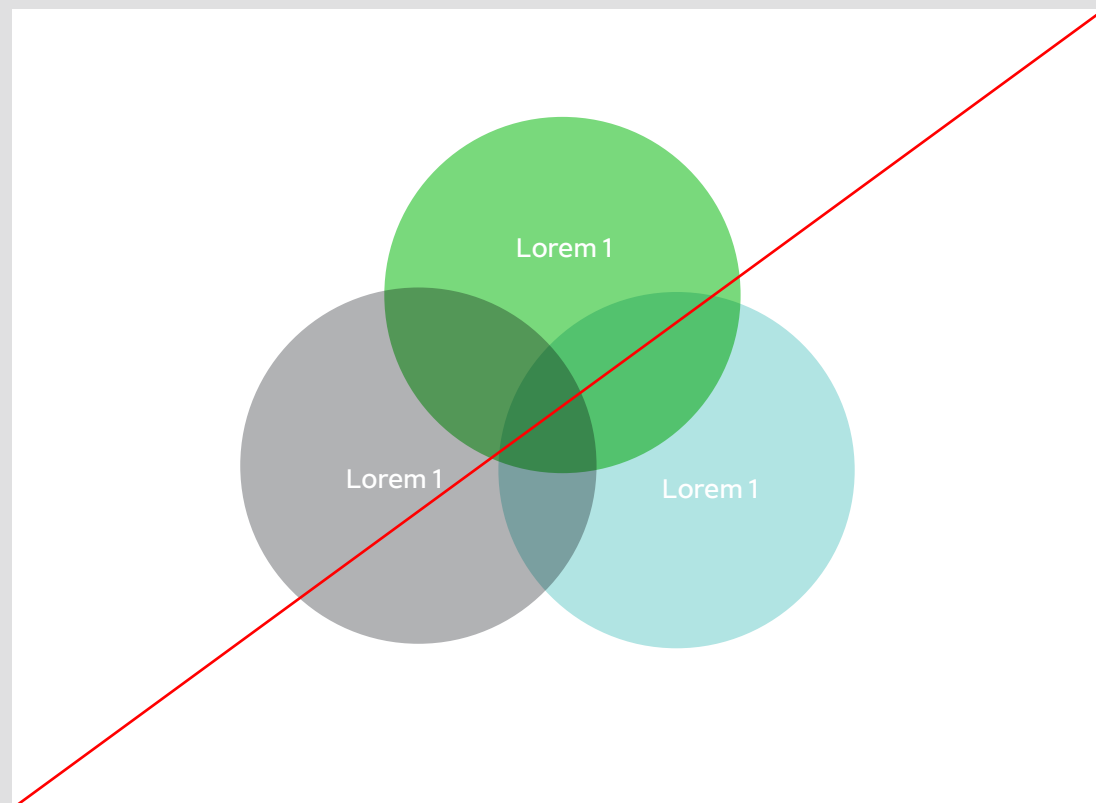
허용된 브랜드 색상 범주 외의 다른 색상은 사용하지 않는다.



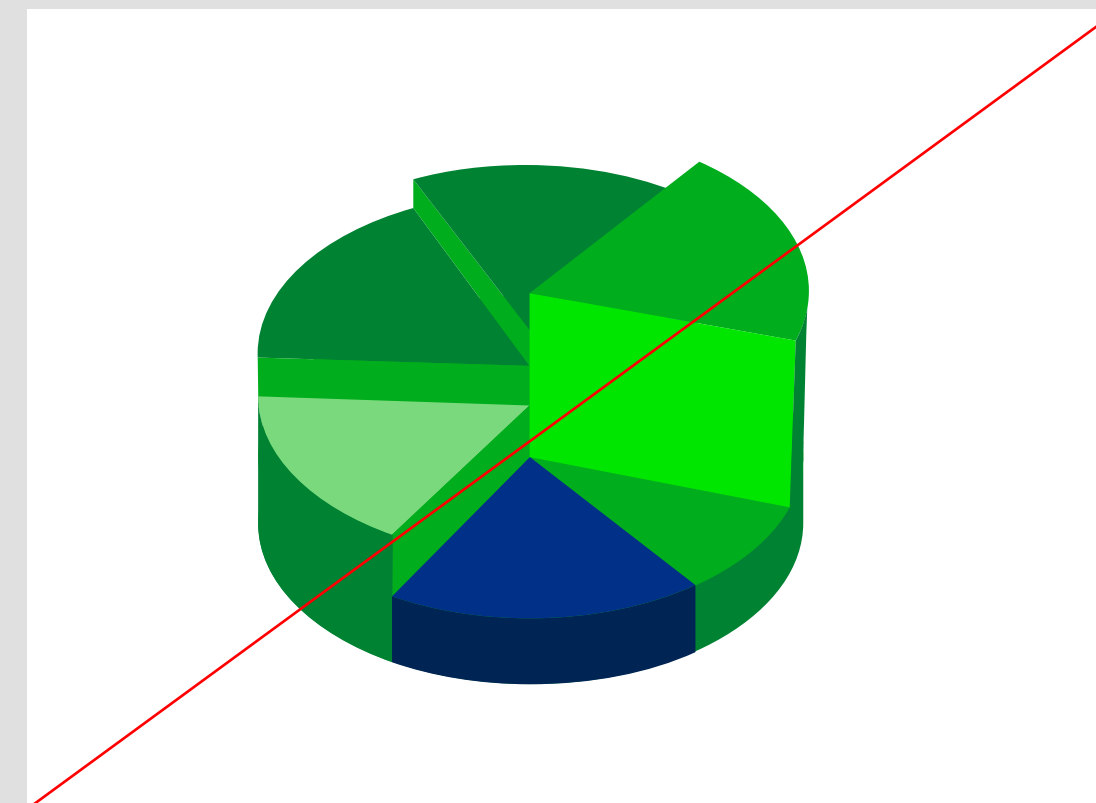
허용된 브랜드 색상 범주 외의 다른 색상은 사용하지 않는다.



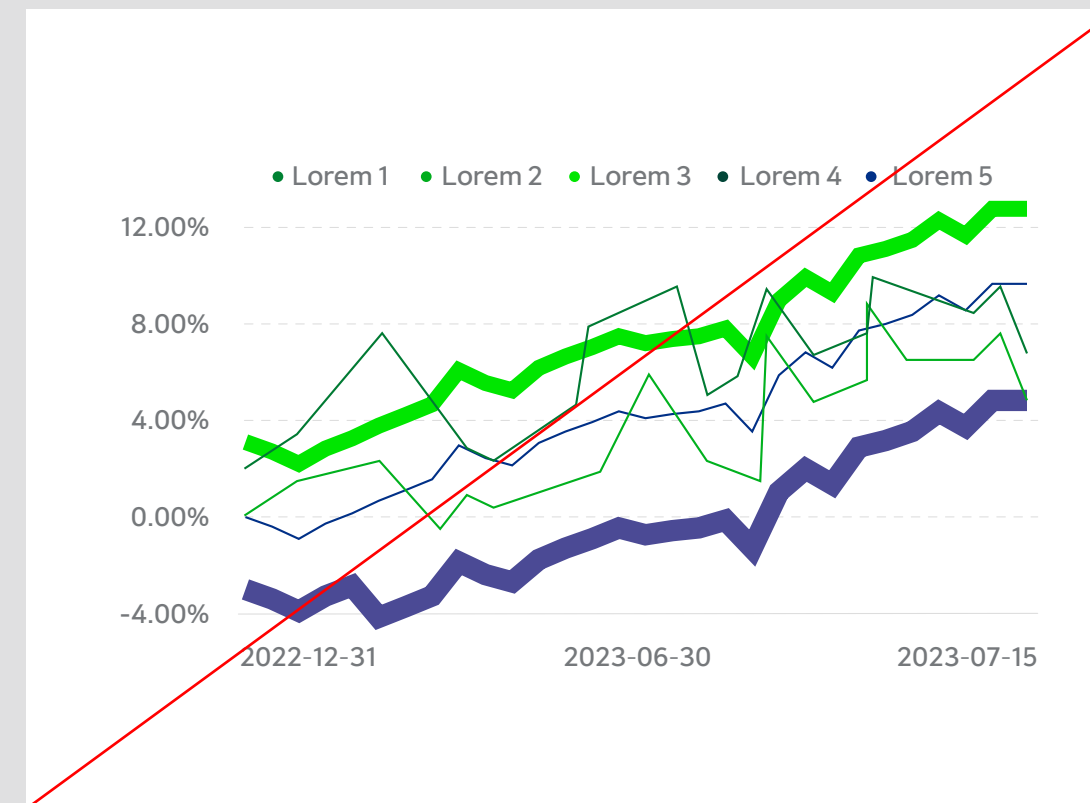
지정된 것과 다른 글꼴 스타일을 사용하지 않는다.



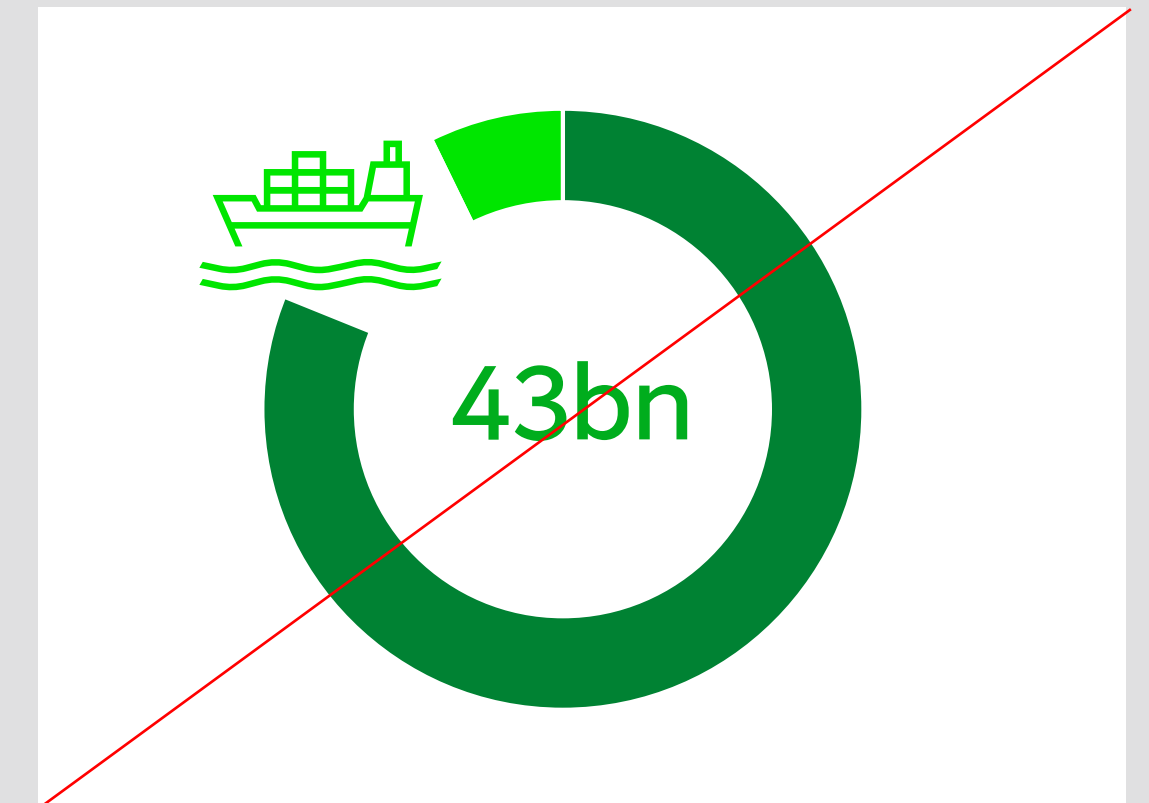
정보의 시각적 계층구조(우선순위) 부재로 인해 가장 핵심적인 정보가 부각되지 않는 인포그래픽을 만들지 않는다.



인포그래픽을 3D 입체형으로 만들지 않는다.



지나치게 복잡한 인포그래픽을 사용하지 않는다.



아이콘과 인포그래픽을 함께 사용하지 않는다.

OUR IMAGERY

“HD현대의 임직원과 비즈니스 파트너, 고객 간의 탄탄한 정서적 공감대를 형성하고 산업과 인류사회에 필수적인 기술을 통해 더 나은 미래를 만든다”라는 우리의 브랜드 목적을 공고히 다지는 차원에서 브랜드 스토리를 효과적으로 풀어내는 매개체로 사진을 활용할 수 있다.

본 섹션에서는 커뮤니케이션에 필요한 사진의 선택 및 제작에 관련된 지침을 제시한다.



IMAGERY 유형

필수적인 기술에 관한 흥미진진한 스토리와 전체 비즈니스에 대한 비전을 시각적으로 묘사함에 있어 이미지는 중요한 역할을 한다.

스틸 컷 혹은 동영상의 선택 혹은 촬영 시 본 가이드에 기술된 스타일과 콘텐츠 관련 원칙을 동일하게 적용하도록 한다.

산업



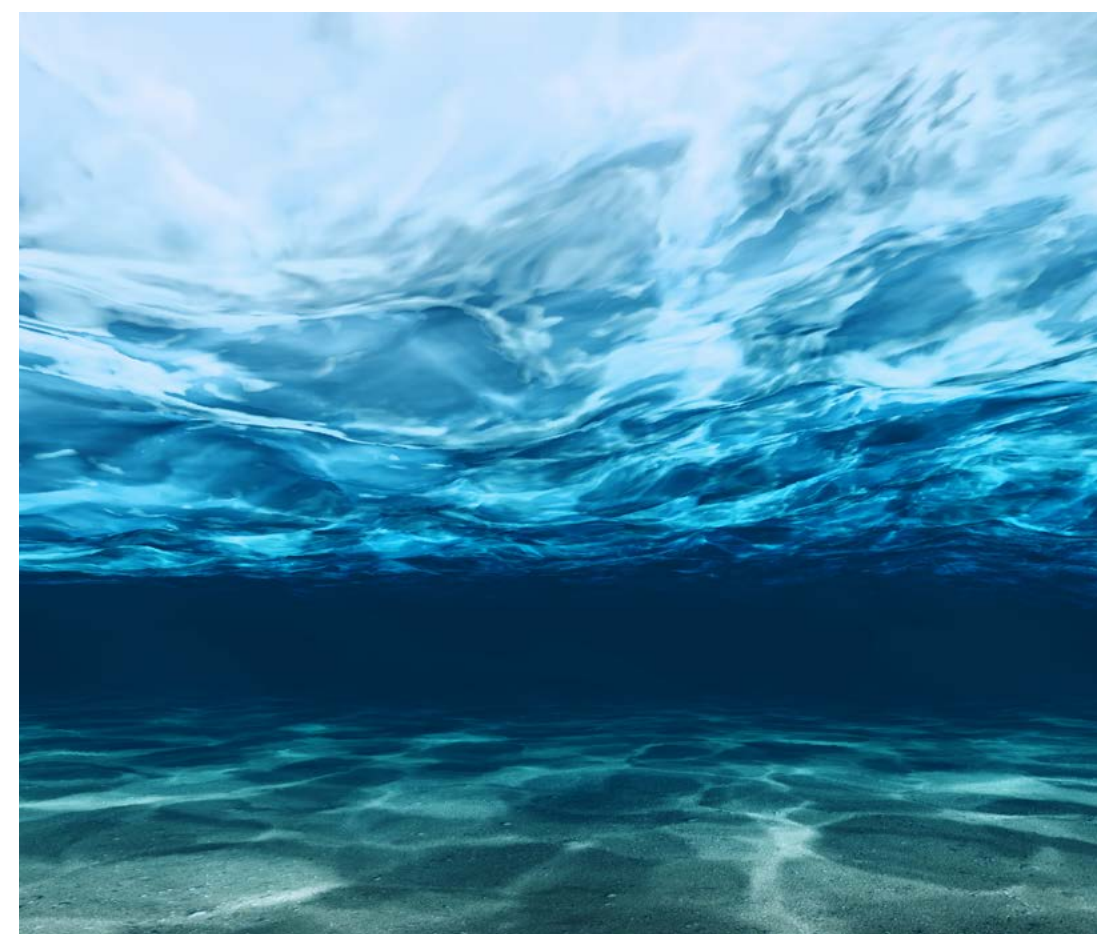
제품



현장 속 사람



자연



삶의 모습



인물



유의사항:

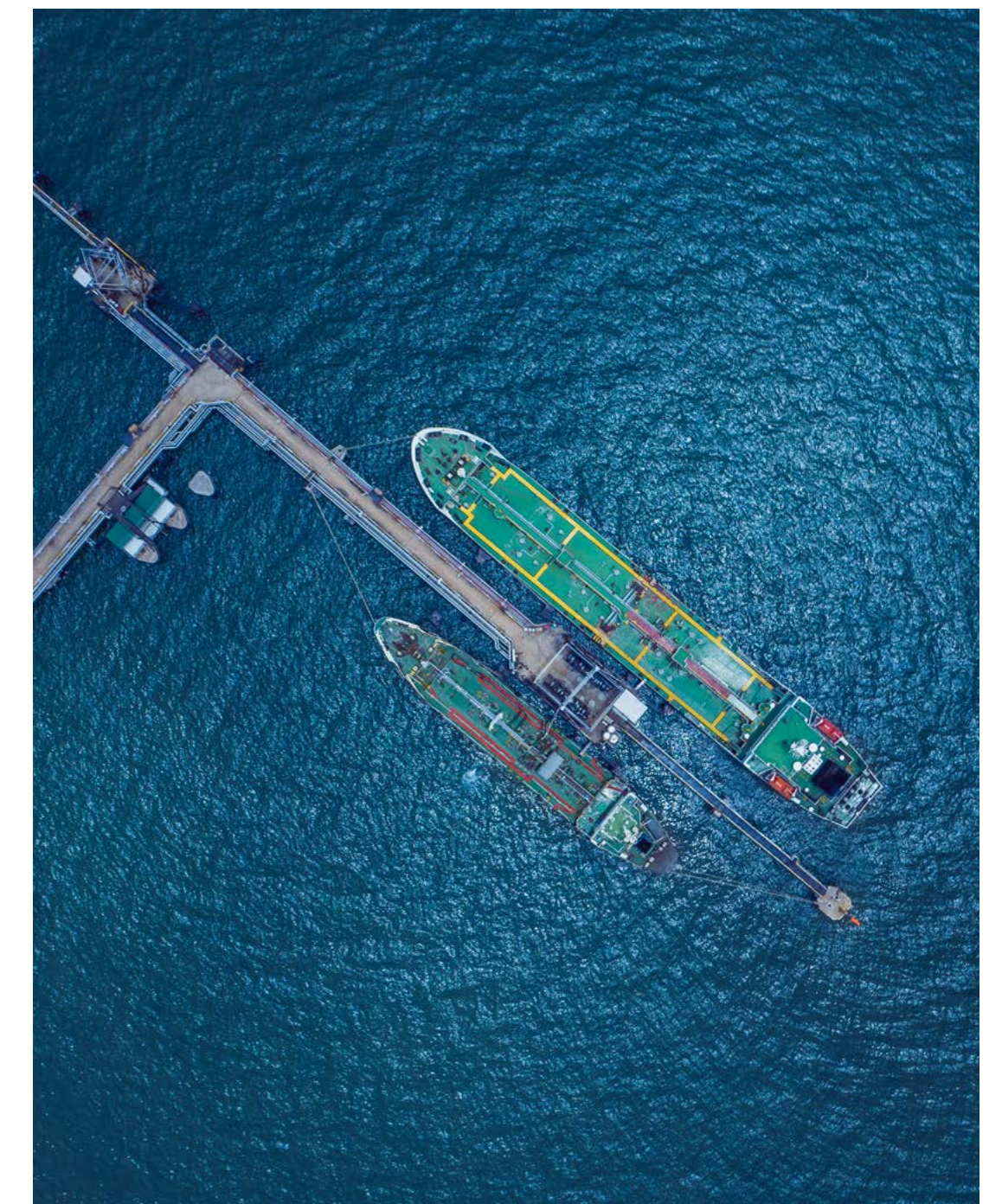
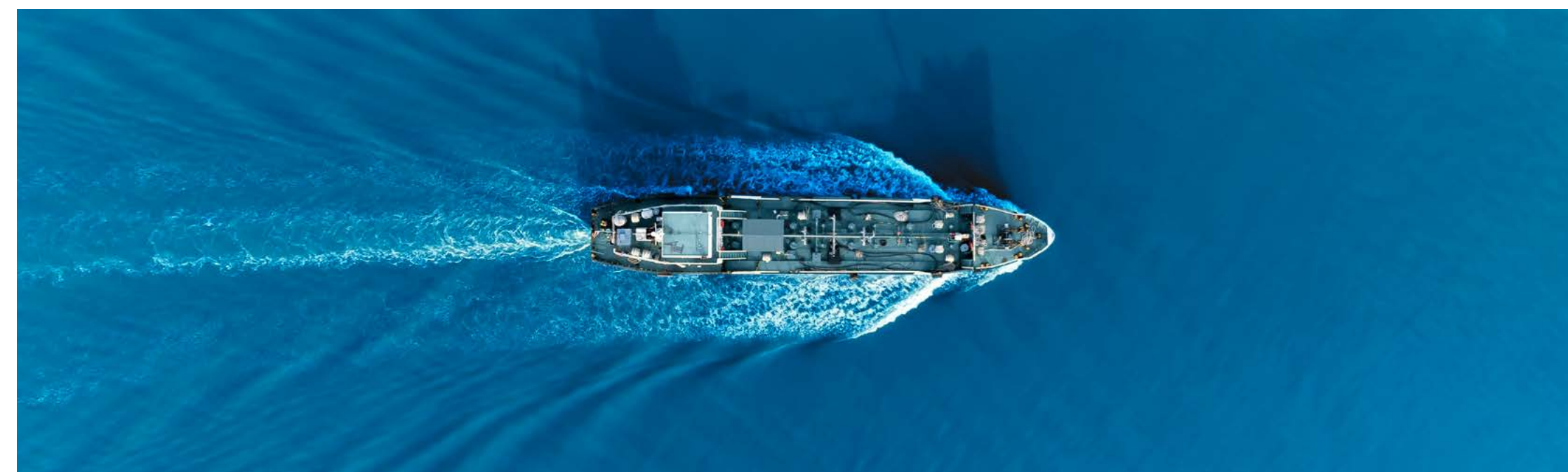
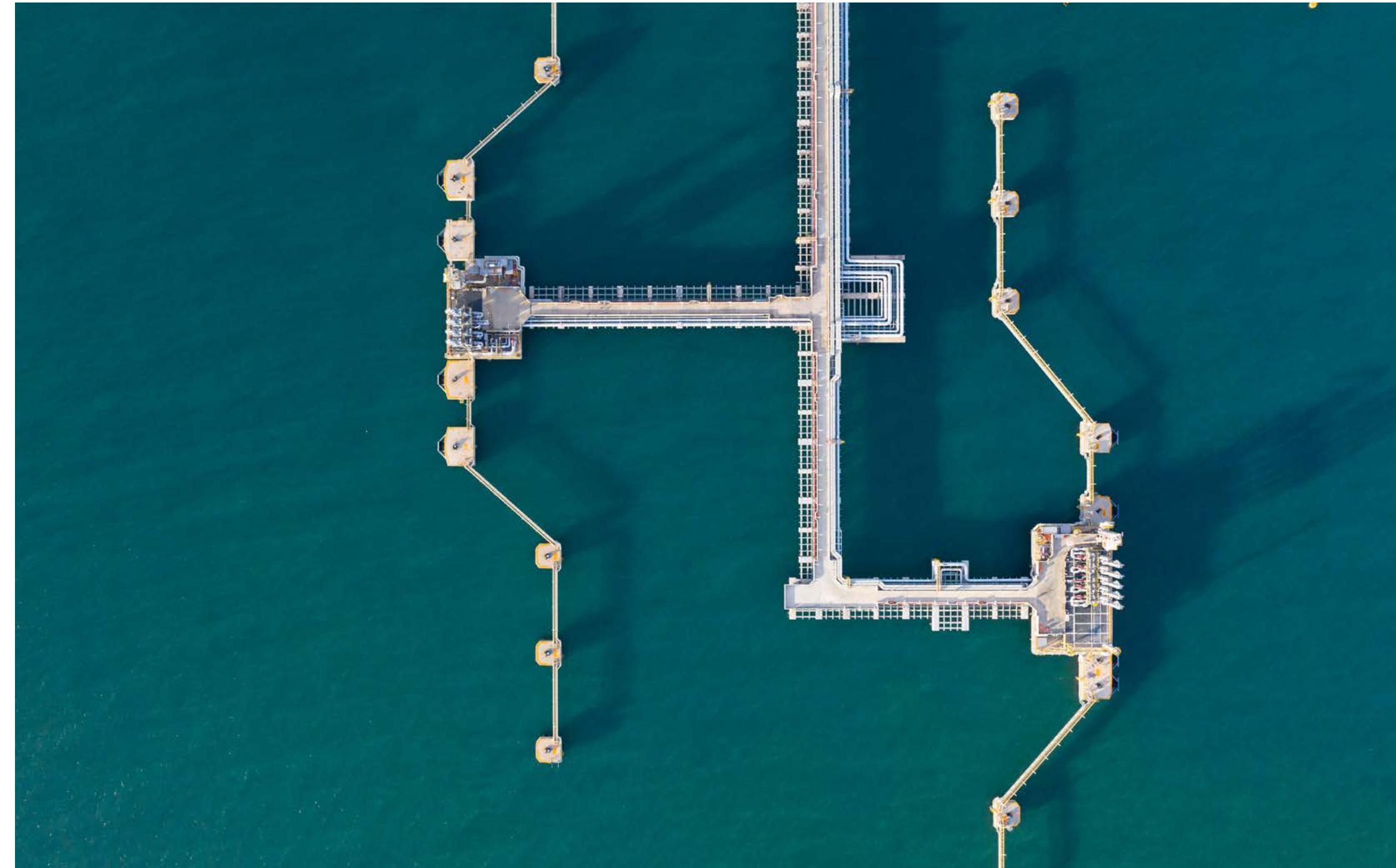
본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는 컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지 사용권은 구매되지 않음.

IMAGERY — 산업

이미지는 Green과 Blue 브랜드 색상 톤으로 이뤄져야 하며, 모든 유형의 커뮤니케이션에 사용되는 사진에서 표출되는 일관된 브랜드 인상을 반영할 수 있어야 한다.

산업 현장을 담은 사진은 HD현대의 혁신적인 설비시설과 창의적 환경을 알리고 자긍심을 고취하는데 사용된다.

주요한 피사체를 강조한 항공 이미지는 브랜드 비전을 강렬하게 표출하는데 효과적이다.



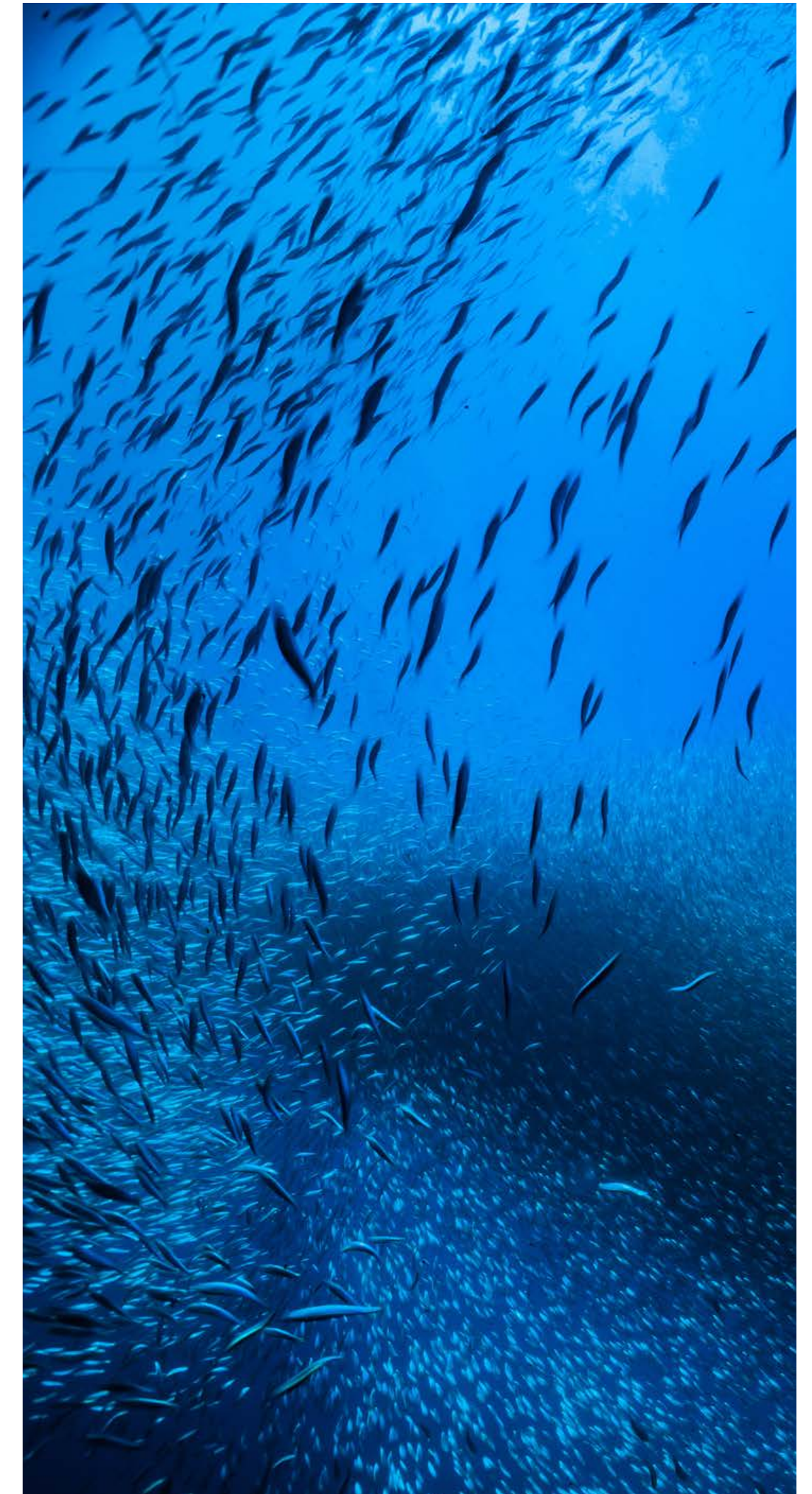
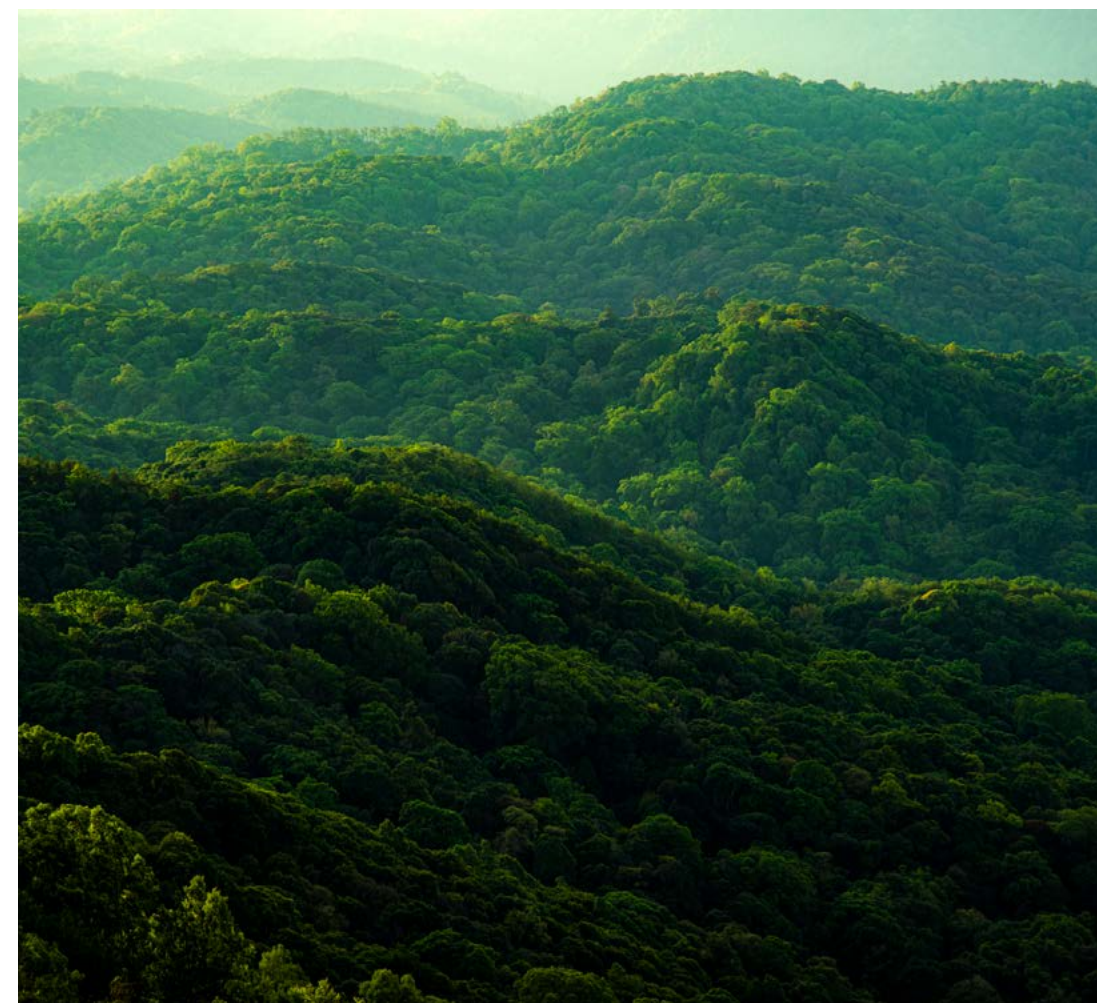
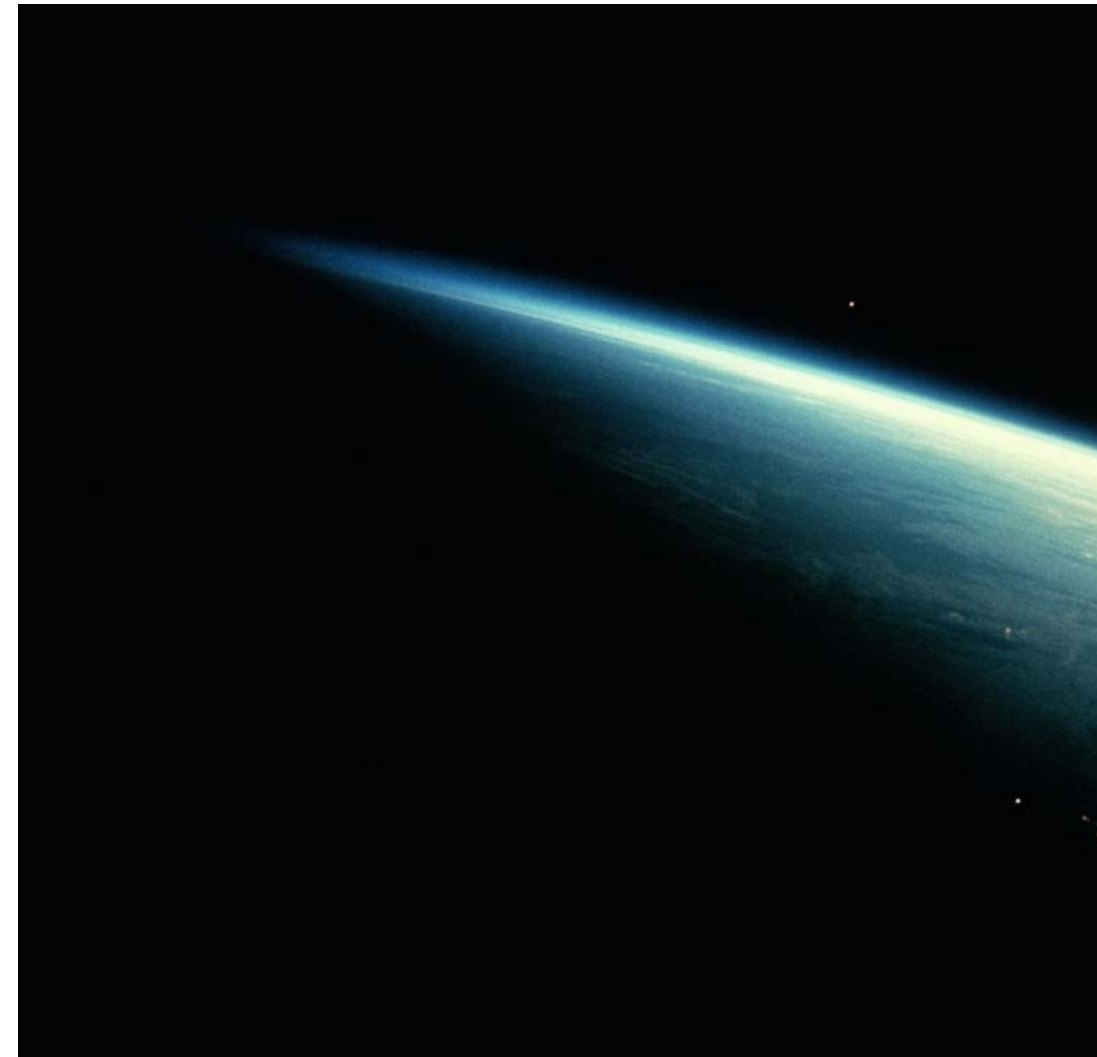
유의사항:

본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는 컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지 사용권은 구매되지 않음.

IMAGERY — 자연

이미지는 Green과 Blue 브랜드 색상 톤으로 이뤄져야 하며, 모든 유형의 커뮤니케이션에 사용되는 사진에서 표출되는 일관된 브랜드 인상을 반영할 수 있어야 한다.

시네마처럼 펼쳐지는 자연의 아름다움을 담은 이미지를 통해 지속가능한 미래를 만들기 위한 우리의 영향력과 파급 효과를 부각시킬 수 있다.



유의사항:

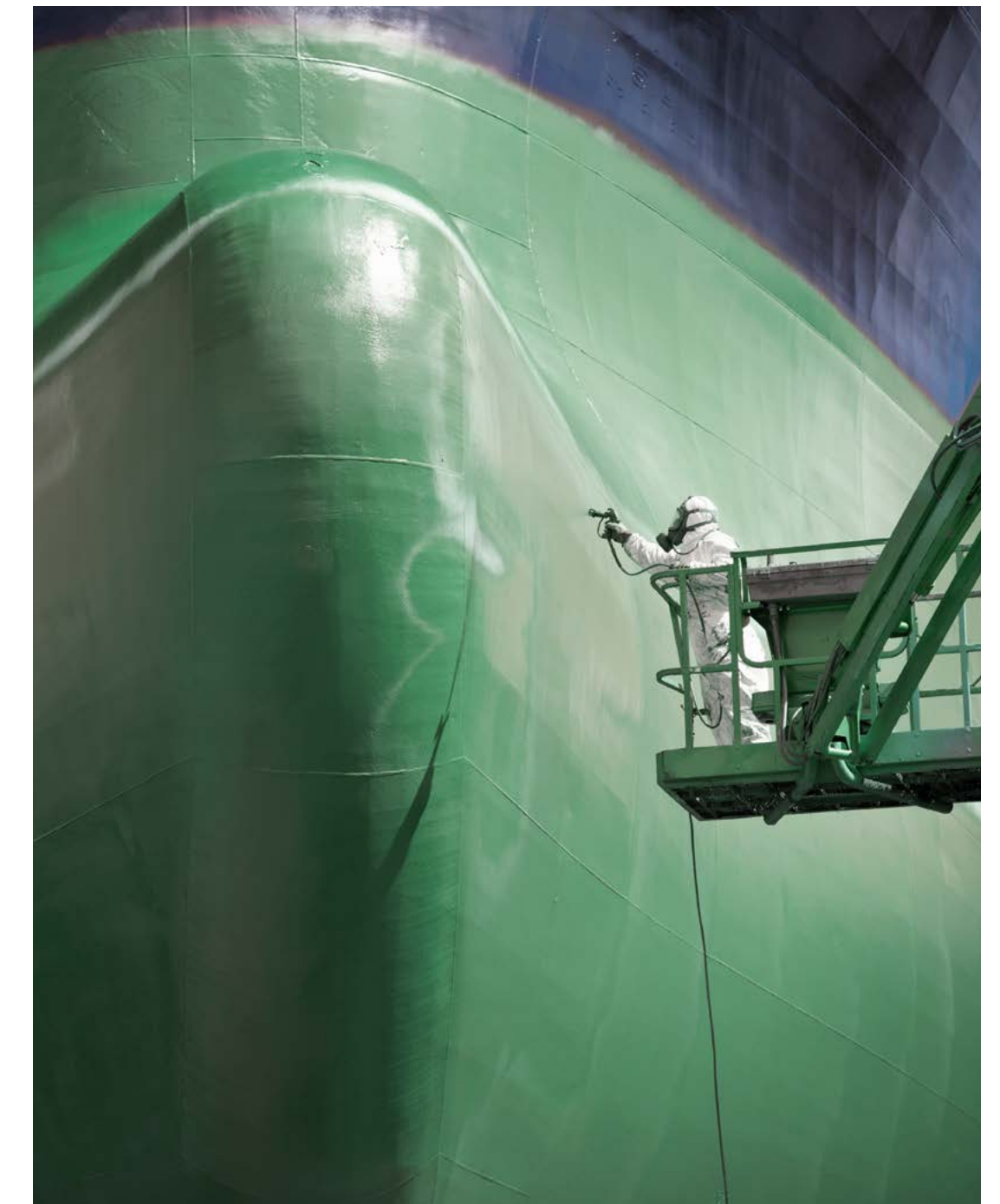
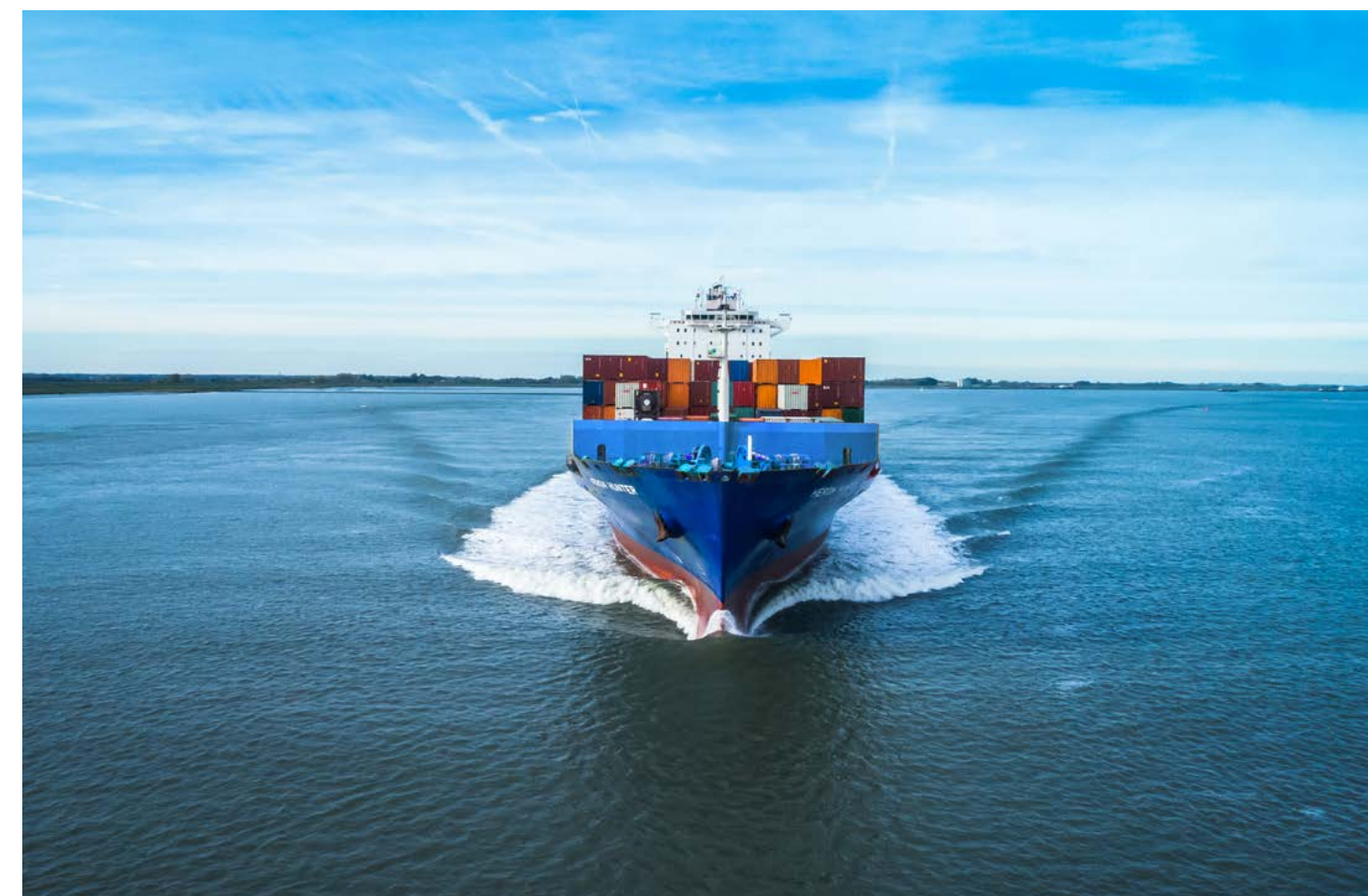
본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는 컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지 사용권은 구매되지 않음.

IMAGERY — 현장 속 제품과 사람

제품사진은 오늘날의 사업 역량을 달성하기까지
거쳐간 역사적인 행보의 순간을 부각시키고
역동적이며 감동적인 인상을 심어준다.

현장 속 인물 사진은 작업자가 현장에서 제품과
서비스를 다루는 순간을 포착한 것을 활용한다.

빛의 대비가 두드러지는 경우 극적이면서 진실한
면모를 효과적으로 표현한다.



유의사항:

본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는
컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지
사용권은 구매되지 않음.

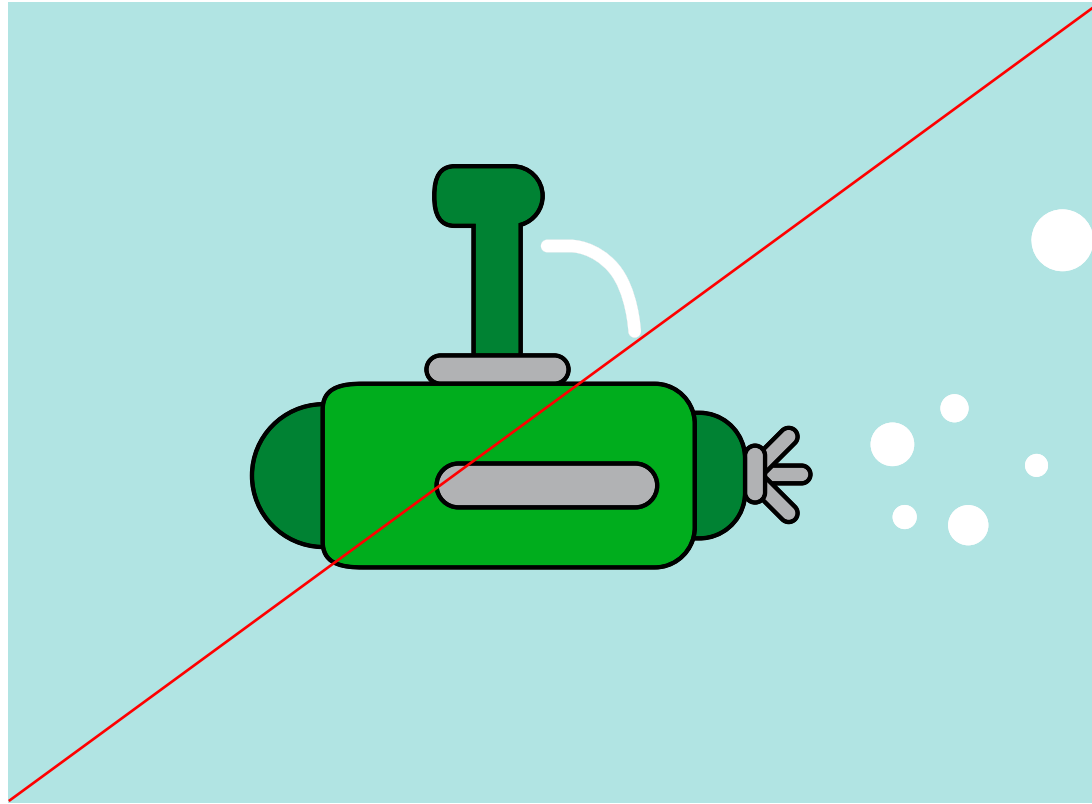
IMAGERY — 삶의 모습과 인물

인물 사진은 현실 속의 진솔한 순간을 포착하여
꾸밈없이 솔직한 스타일을 사용한다.
진정성과 다양성, 영감이 느껴지도록 자연 채광과
실제 사람, 실존하는 장소를 활용한다.



유의사항:
본 가이드 문서에 포함된 일러스트레이션 예시는
컨셉을 설명하기 위한 참조용 자료이며, 해당 이미지
사용권은 구매되지 않음.

IMAGERY 사용 금지 규정



제품 품질을 보여주지 않는 클립 아트 혹은 이미지를 사용하지 않는다.



어두운 분위기를 배경으로 한 사진은 사용하지 않는다.



맥락과 동떨어지는 이미지는 사용하지 않는다.



상투적인 이미지를 사용하지 않는다.



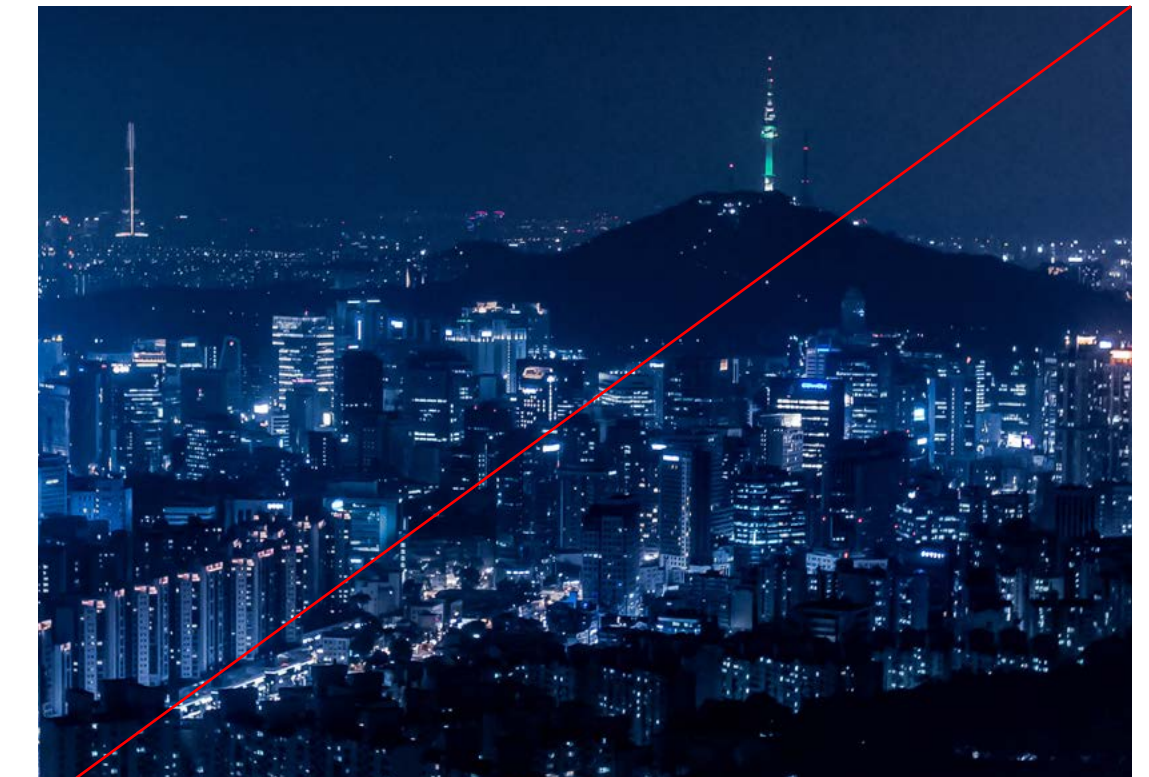
매우 인위적으로 설정된 공상과학 느낌의 이미지를 사용하지 않는다.



의도적으로 연출된 느낌이 강한 사진은 사용하지 않는다.



인간적인 느낌이 부족하거나 시각적인 흥미를 유발하지 않는 이미지를 사용하지 않는다.



복잡한 요소로 구성된 사진은 사용하지 않는다.

OUR SUPERGRAPHICS

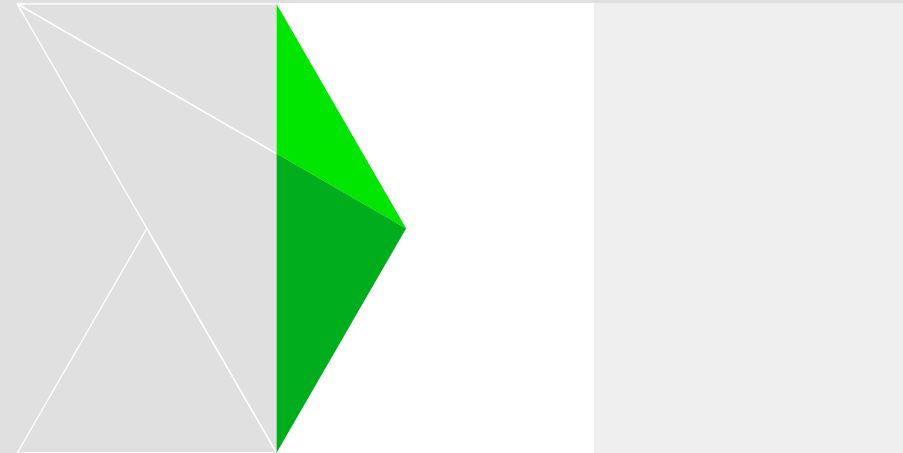
브랜드의 상징인 Forward Mark는 비주얼 시스템 하에서 보조적인 그래픽 요소로 활용 가능하다.
이 마크를 주요 응용매체의 배경에 접목시켜 보다 조화롭고 일관성 있는 브랜드 인상을 표출할 수 있다.

SUPERGRAPHICS — FULL COLOR

기본 그리드(Grid)는 모든 유형의 인쇄물에서 일관된 이미지를 표출하도록 돕는 프레임워크 역할을 한다. 이는 하나의 틀로 작용하며 브랜드 요소를 배치하는 기준이 된다.

수퍼그래픽 사용 시, 원본파일을 다운로드하여 사용한다.

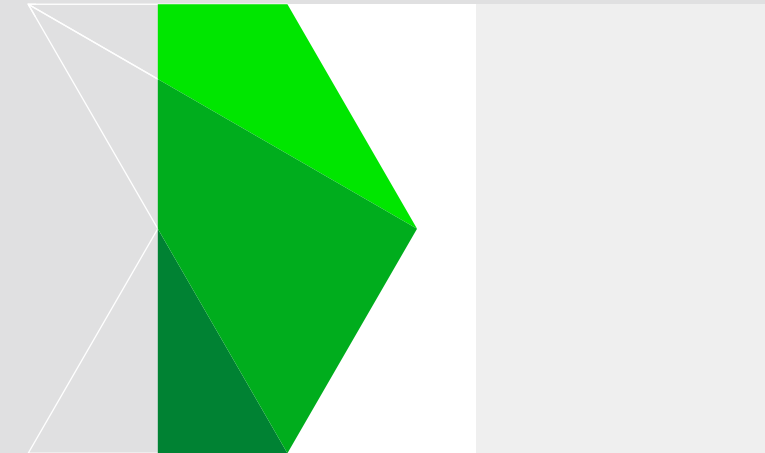
수직/수평 아트보드 공통 기준



심볼의 상단 오른쪽 모서리와 하단 오른쪽 모서리를 아트보드 왼쪽에 맞춘다



심볼을 아트보드의 왼쪽 중앙에 맞추어 정렬한다.



심볼의 중앙 왼쪽 모서리를 아트보드 왼쪽에 맞춘다.



심볼의 중앙 왼쪽 모서리를 아트보드 오른쪽에 맞춘다.



심볼을 아트보드 오른쪽 중앙에 맞춘다.



심볼을 아트보드 오른쪽 중앙에 맞춘다.

수직 아트보드 해당 기준



심볼의 중앙 모서리를 아트보드 오른쪽에 고정하고, 아트보드의 너비에 맞게 심볼을 확대한다.



아트보드의 사면 각 모서리에 맞추어 확대한다.

SUPERGRAPHICS — OUTLINED

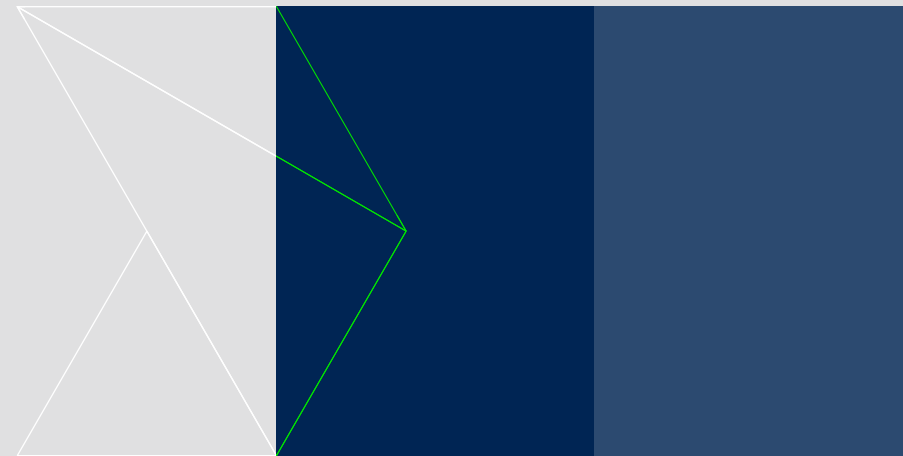
기본 그리드(Grid)는 모든 유형의 인쇄물에서 일관된 이미지를 표출하도록 돕는 프레임워크 역할을 한다. 이는 하나의 틀로 작용하며 브랜드 요소를 배치하는 기준이 된다.

선 굵기: A4기준 2pt

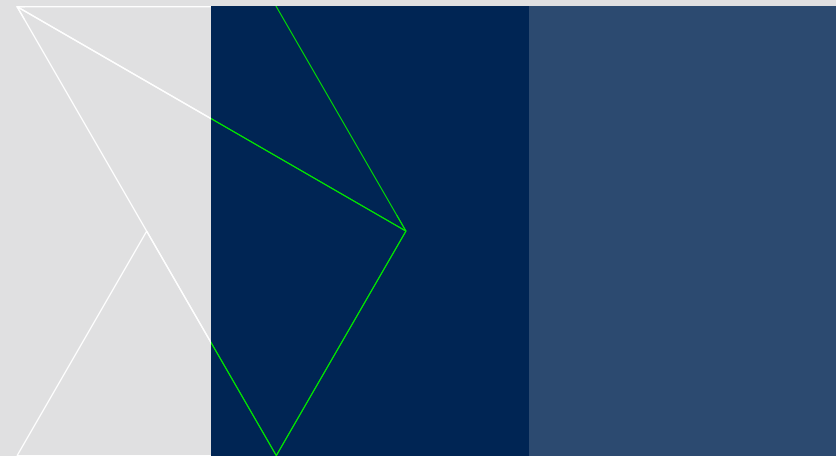
*항상 상단과 하단 양끝에 선이 걸쳐지도록 한다

수퍼그래픽 사용 시, 원본파일을 다운로드하여 사용한다.

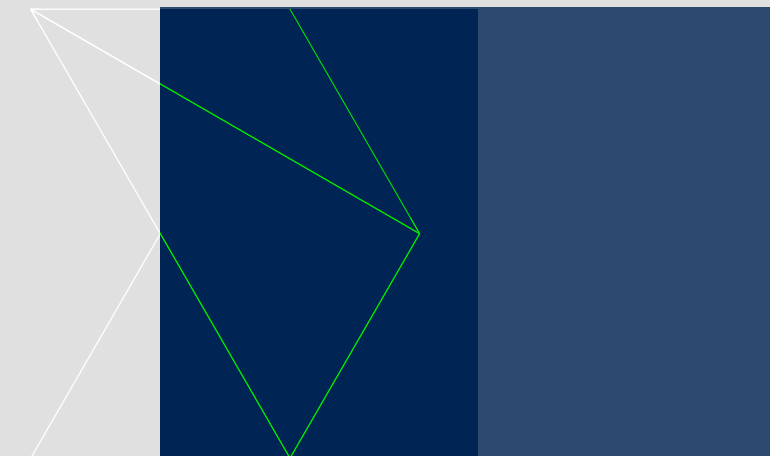
수직/수평 아트보드 공통 기준



심볼의 상단 오른쪽 모서리와 하단 모서리를 아트보드 왼쪽에 맞춘다.



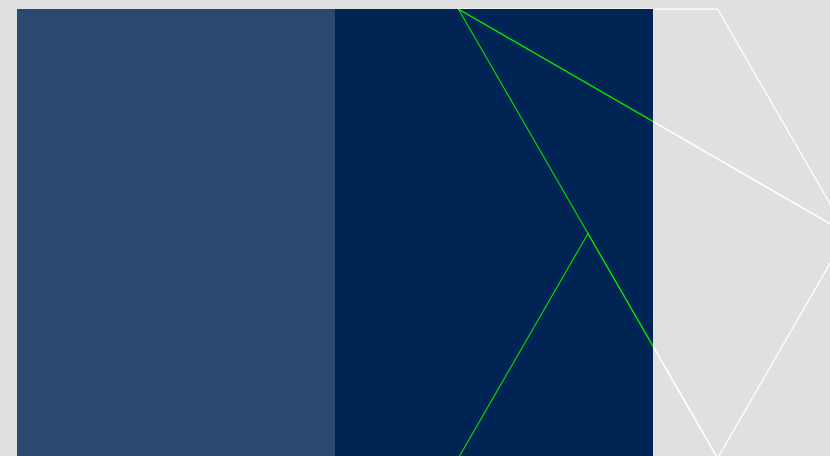
심볼을 아트보드의 왼쪽 중앙에 맞춘다.



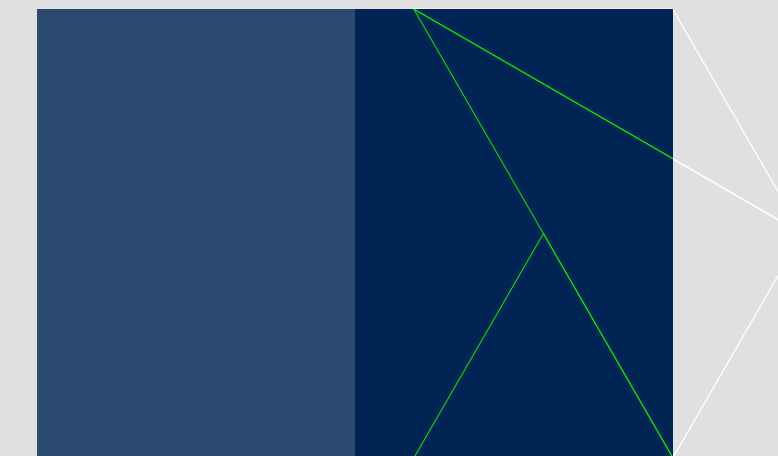
심볼의 중앙 왼쪽 모서리를 아트보드 왼쪽에 맞춘다.



심볼의 중앙 왼쪽 모서리를 아트보드 오른쪽에 맞춘다.



심볼을 아트보드 오른쪽 중앙에 맞춘다.



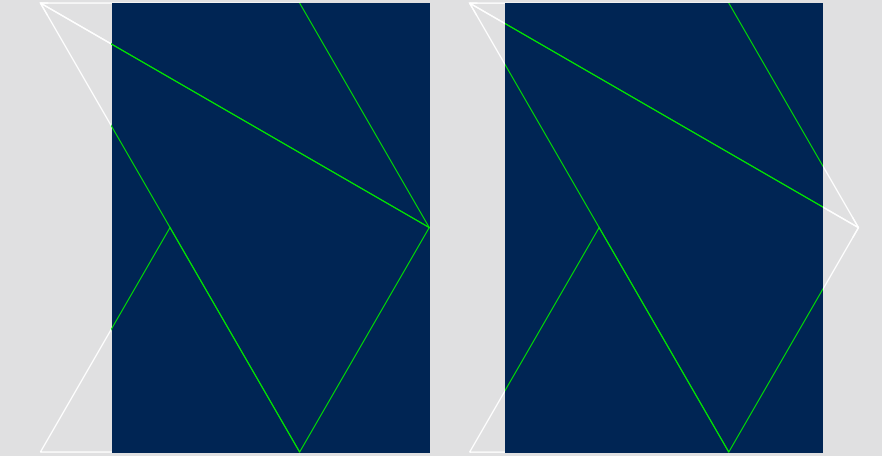
심볼의 상단 오른쪽 모서리와 하단 오른쪽 모서리를 아트보드 오른쪽에 맞춘다.

수평 아트보드 한정 기준



위 예시와 같이 심볼을 중앙에 두고 윤곽선이 아트보드를 가로지르도록 한다.

수평 아트보드 한정 기준



심볼의 중앙 오른쪽 모서리를 아트보드의 오른쪽에 맞춘다.

아트보드의 중앙에 심볼을 배치한다.

SUPERGRAPHICS — SPECIAL USE

기본 그리드(Grid)는 모든 유형의 인쇄물에서 일관된 이미지를 표출하도록 돕는 프레임워크 역할을 한다. 이는 하나의 틀로 작용하며 브랜드 요소를 배치하는 기준이 된다.

수퍼그래픽 사용 시, 원본파일을 다운로드하여 사용한다.

단일 이미지 - 수직 포맷 한정 기준



심볼 전체 형상을 적용면의 가운데 맞춘다.

인물/프로필 이미지 Masking



심볼 전체 형상을 적용면의 가운데 맞춘다.

질감/배경 이미지 Masking

단일 이미지 - 수직 포맷 한정 기준



심볼의 상단 왼쪽 모서리와 하단 왼쪽 모서리를 아트보드 왼쪽에 맞춘다.



심볼의 상단 오른쪽 모서리와 하단 오른쪽 모서리를 아트보드 오른쪽에 맞추어 배치한다.

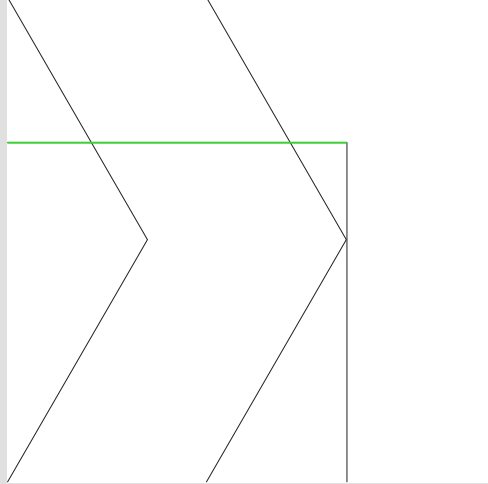


심볼의 중앙을 아트보드 왼쪽에 맞춘다.



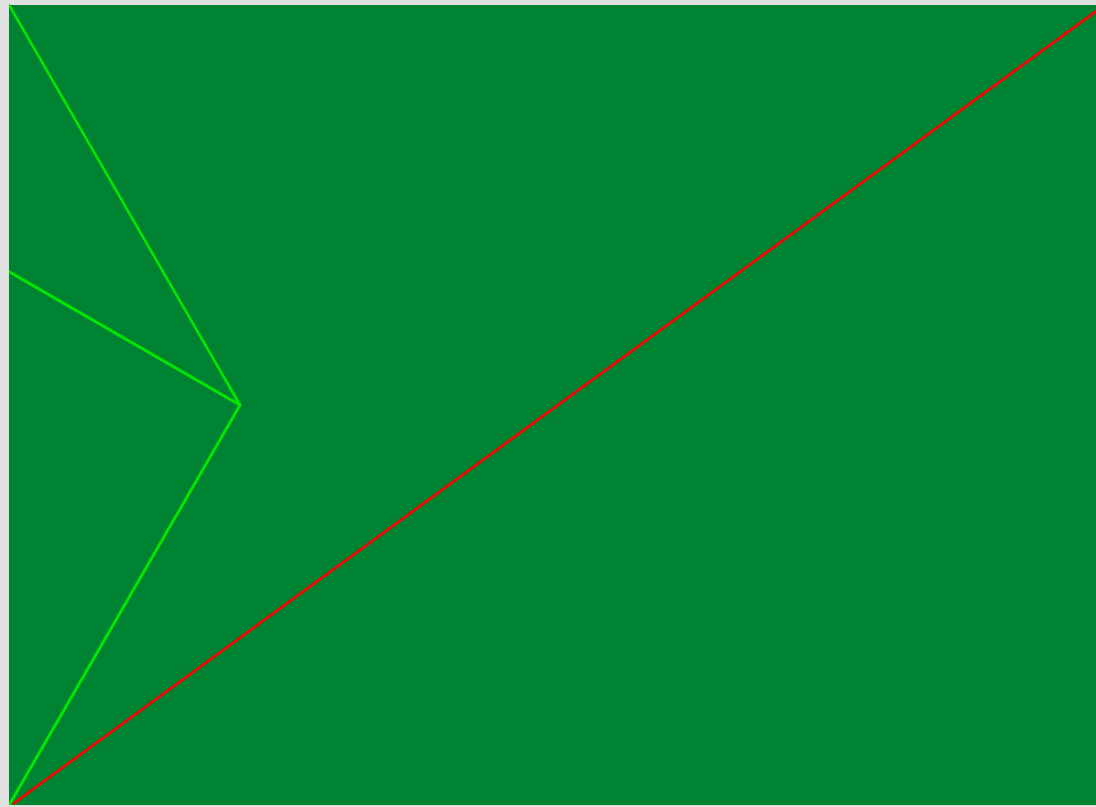
심볼의 중앙을 아트보드 오른쪽에 맞춘다.

최소 너비 기준

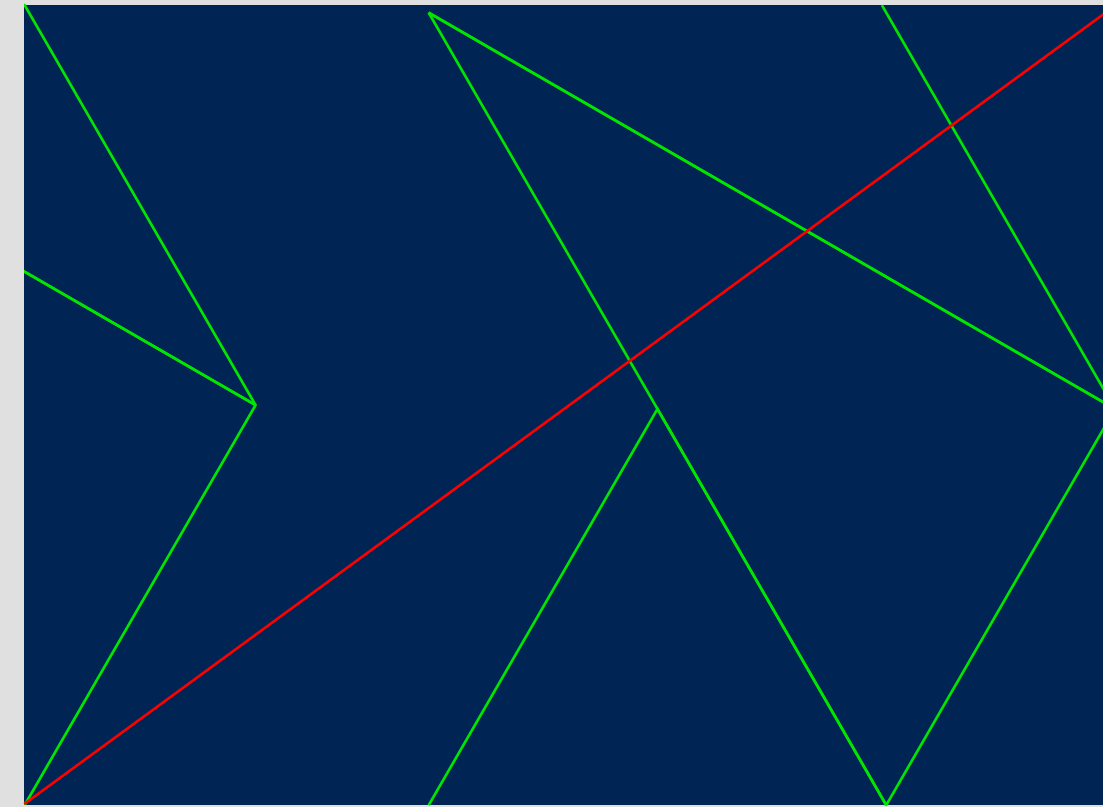


아트보드 0.7H = 전체 심볼의 최소 너비

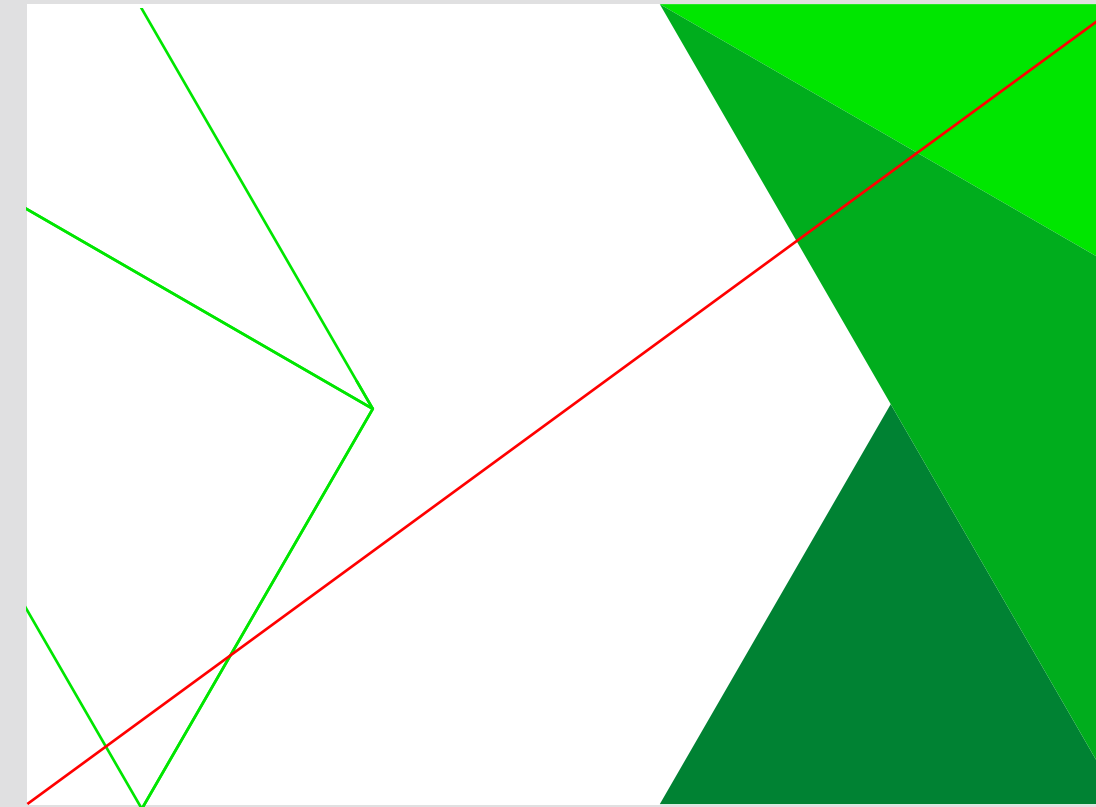
SUPERGRAPHICS 사용 금지 규정



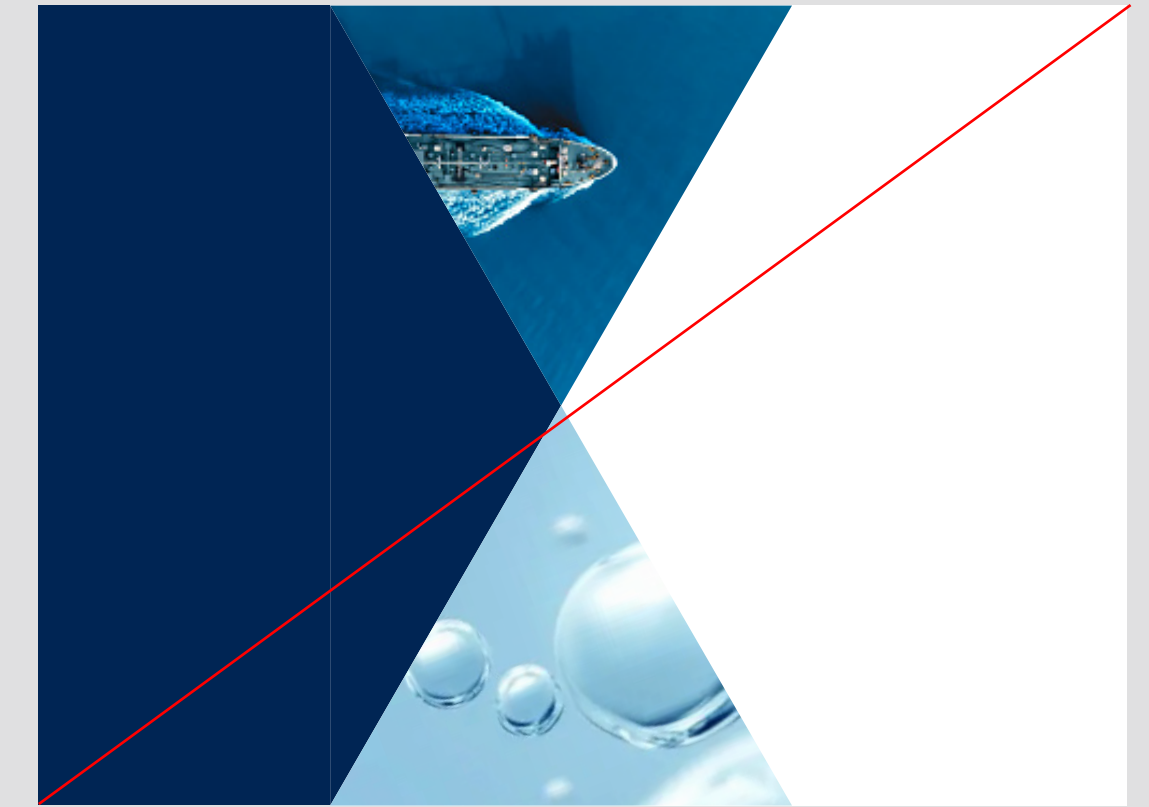
윤곽선 형태의 슈퍼그래픽의 경우 배경색으로 Green 계열 색상을 사용하지 않는다.



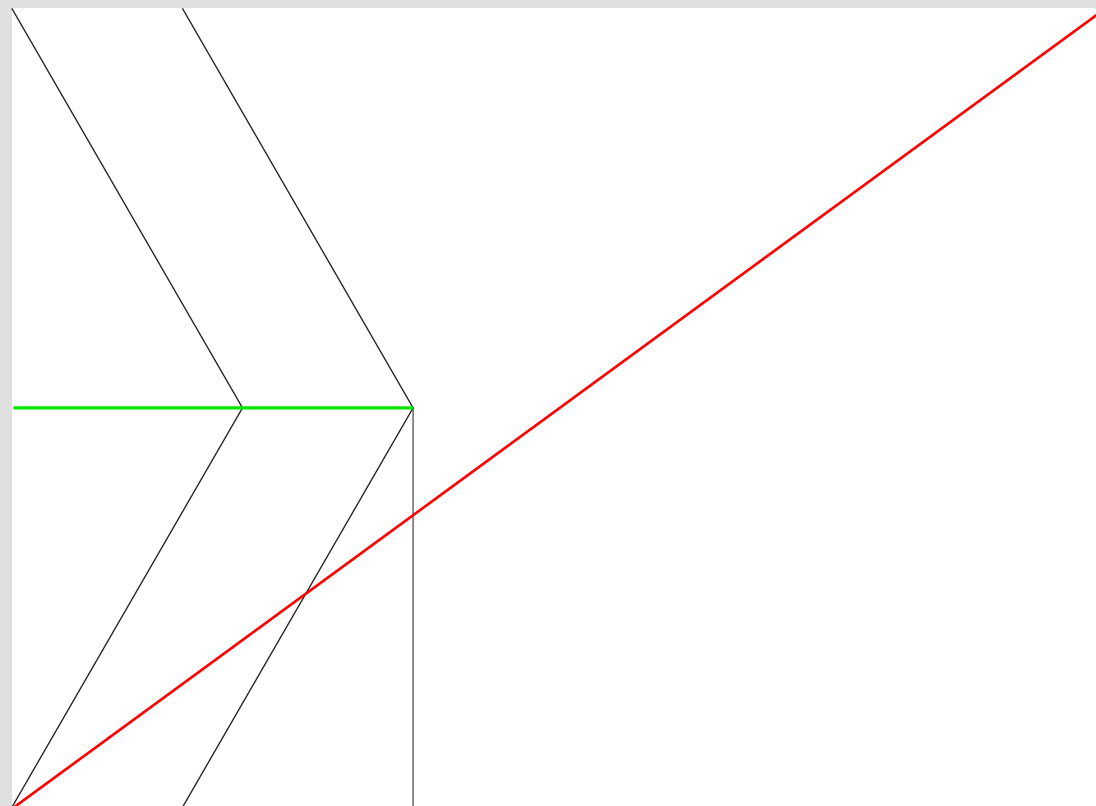
슈퍼그래픽을 혼용하거나 반복하지 않는다.



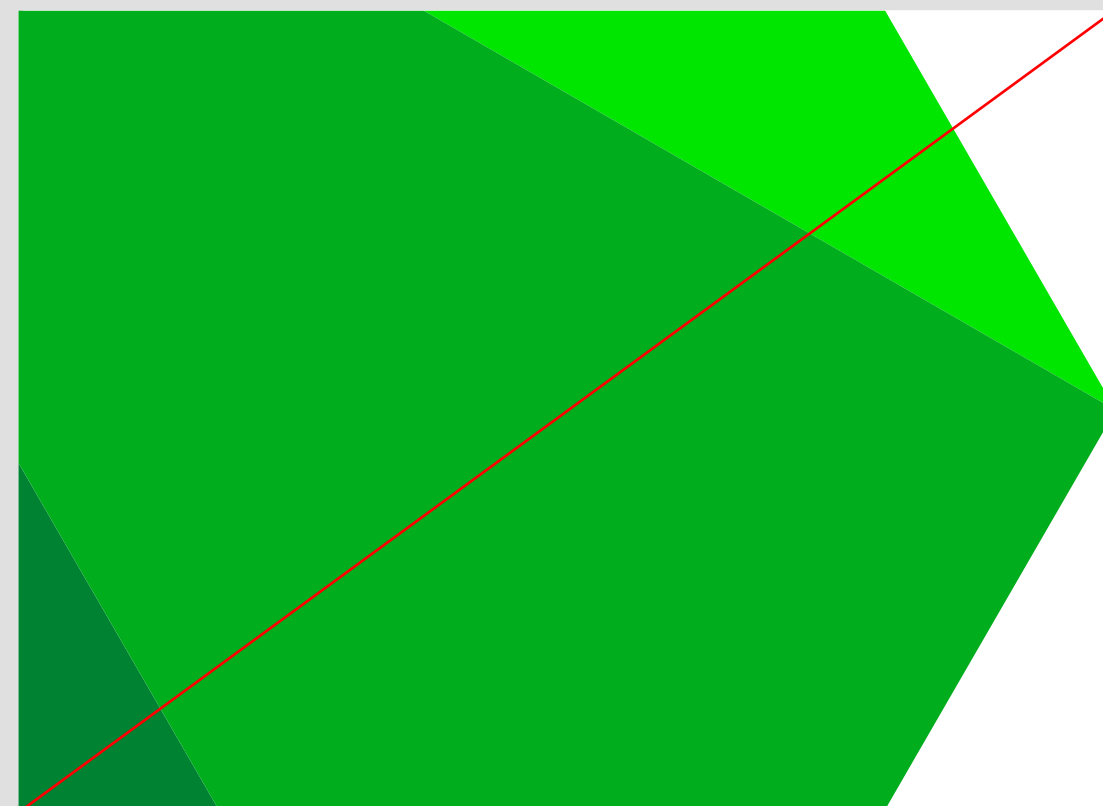
동일한 아트보드에 윤곽선 슈퍼그래픽과 Full Color 슈퍼그래픽을 함께 사용하지 않는다.



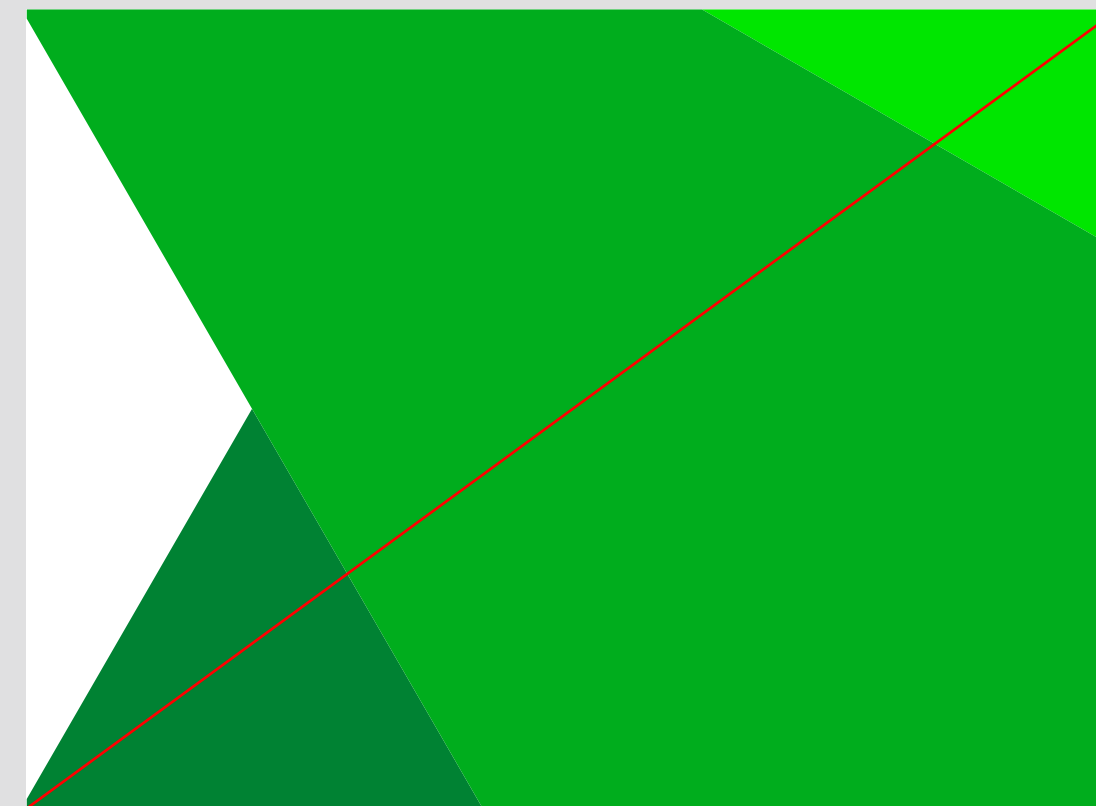
슈퍼그래픽의 위치를 임의대로 조정하지 않는다.



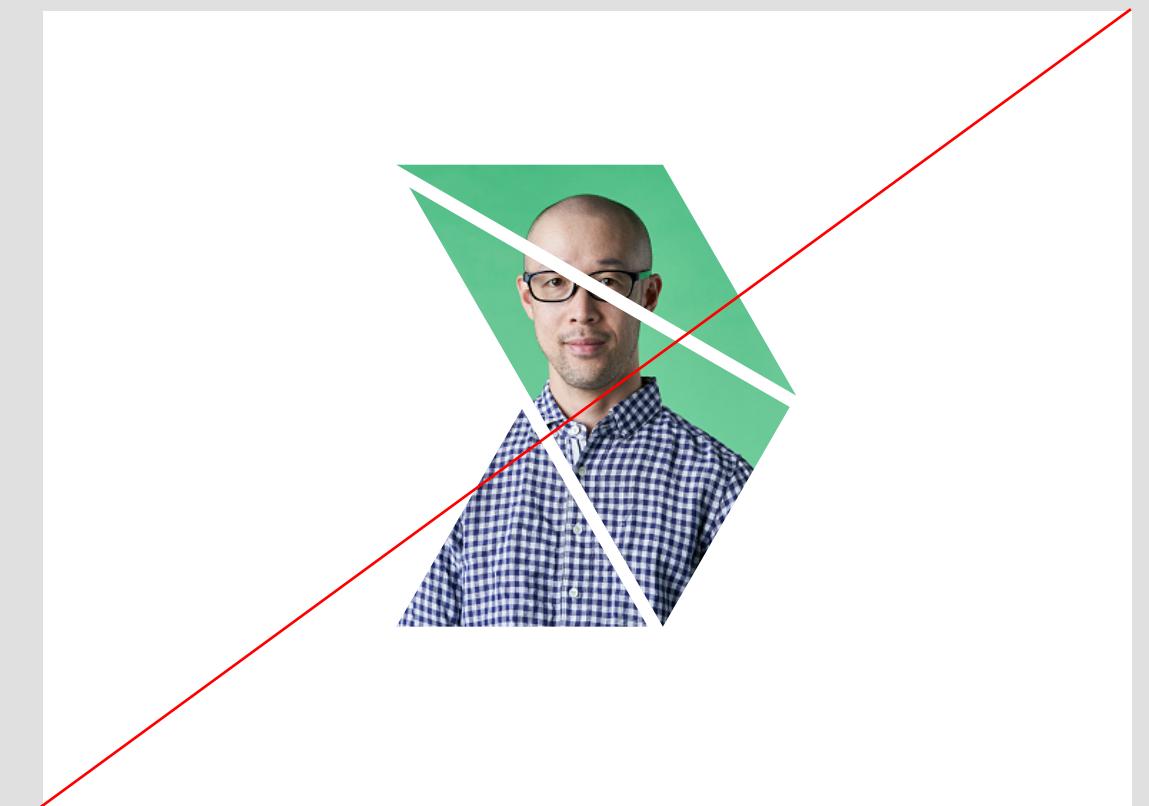
슈퍼그래픽 크기를 임의대로 조정하지 않는다.



Green 계열 색상을 과하게 사용하지 않는다.



심볼 형태를 식별하기 어려울 정도로 빼곡하게 크로핑 (Cropping)하지 않는다.

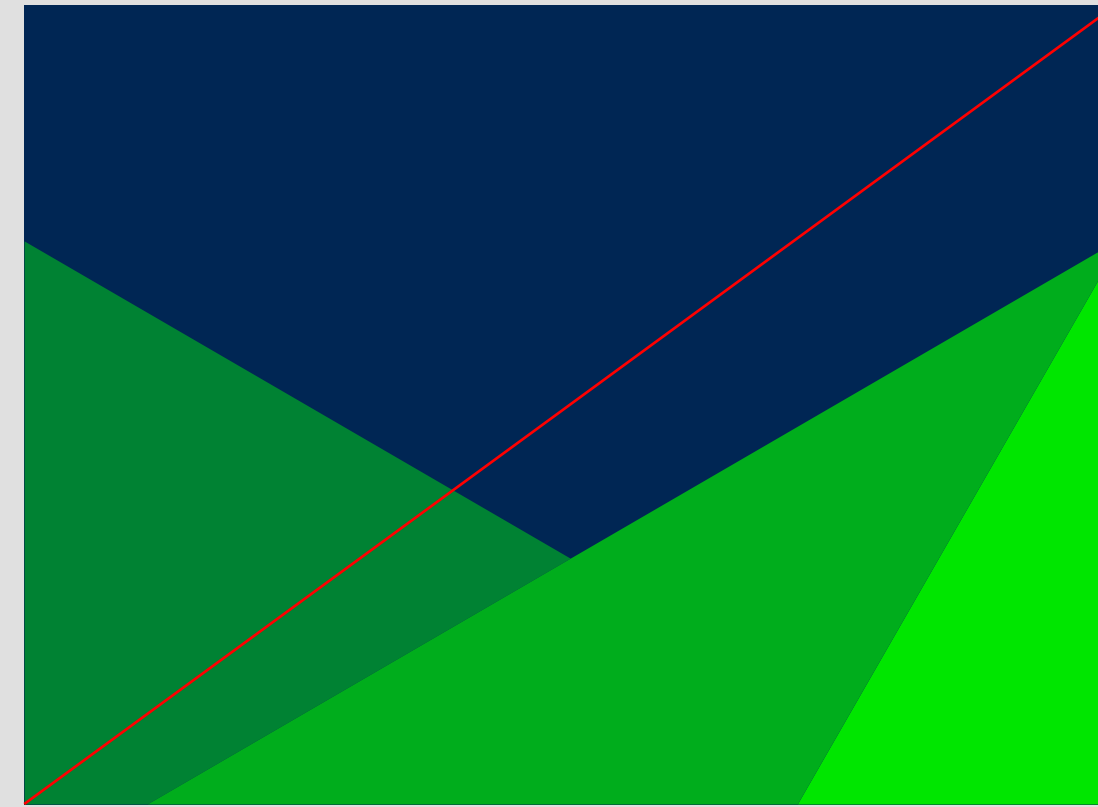


Gap형 심볼 내에 인물 이미지를 삽입하지 않는다.

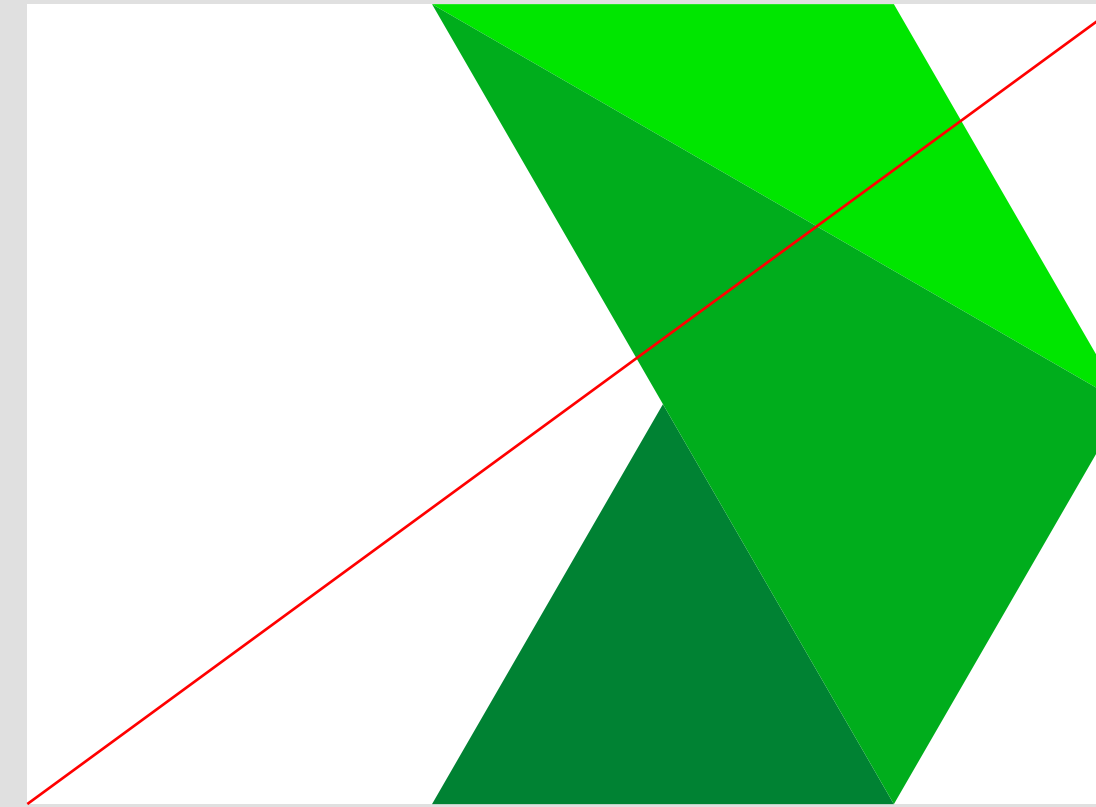
SUPERGRAPHICS 사용 금지 규정



수퍼그래픽 위에 텍스트를 겹치거나 삽입하지 않는다.



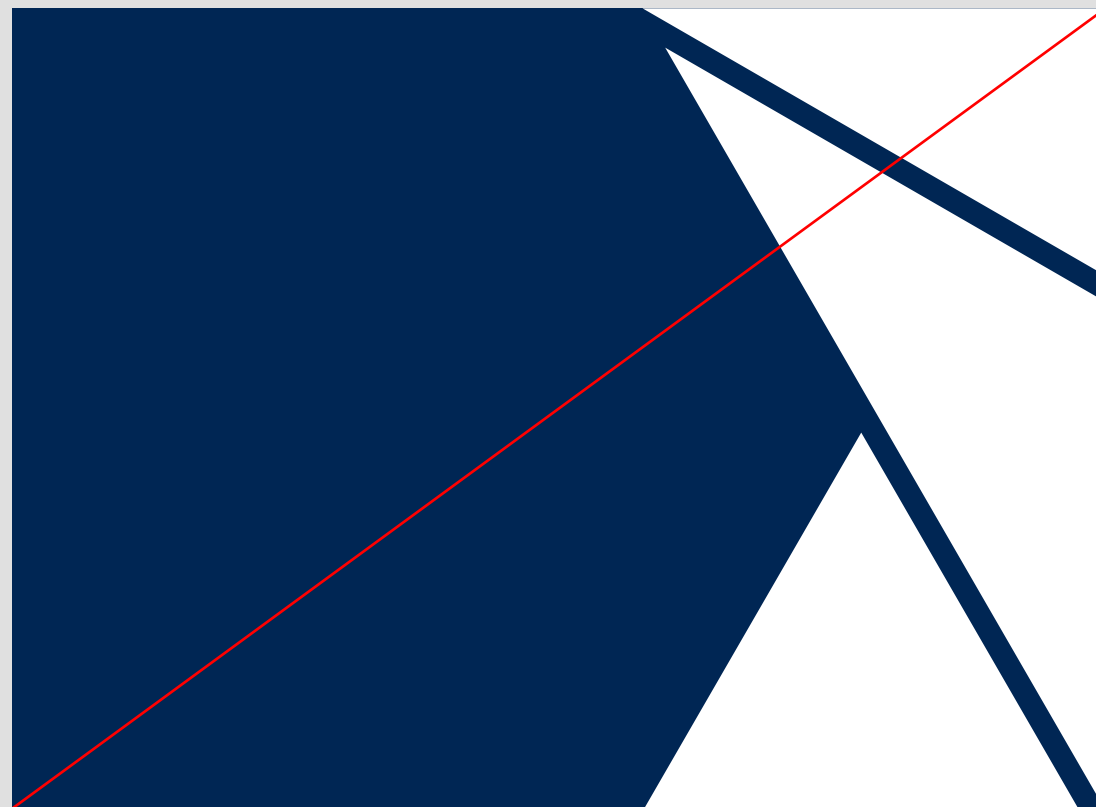
수퍼그래픽을 방향을 임의대로 조정하지 않는다.



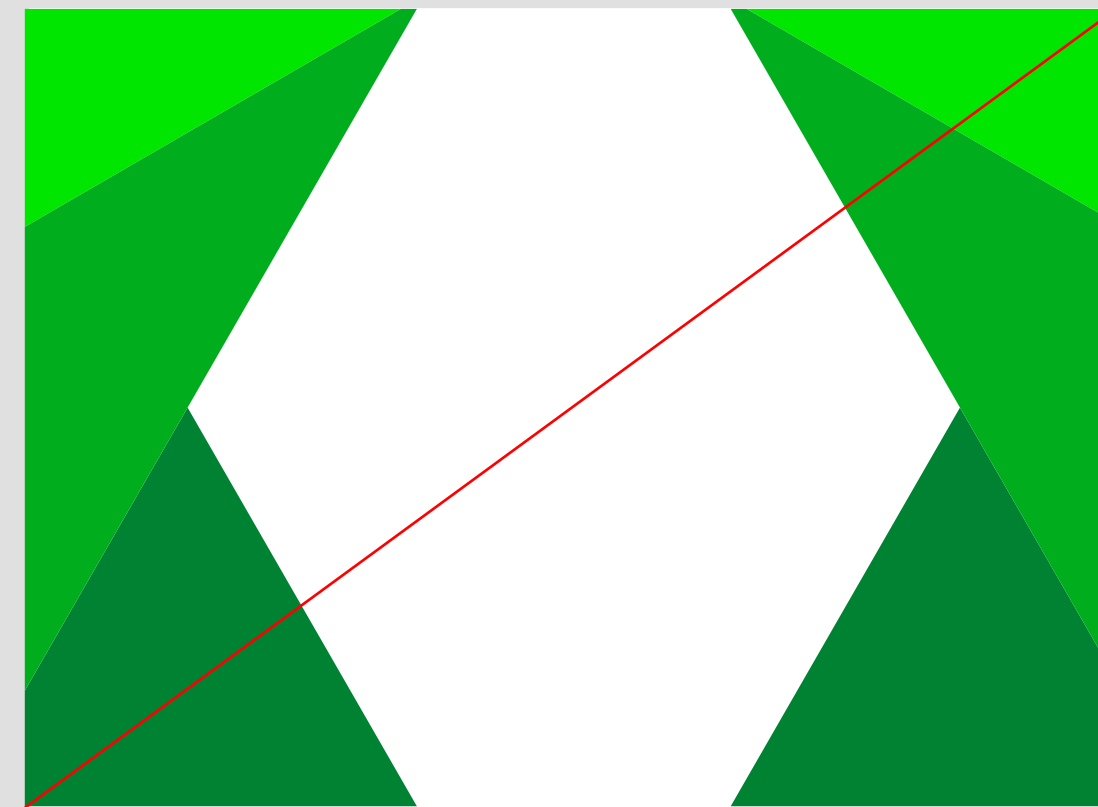
아트보드 내에서 수퍼그래픽으로 포워드 마크 전체를 노출하지 않는다.



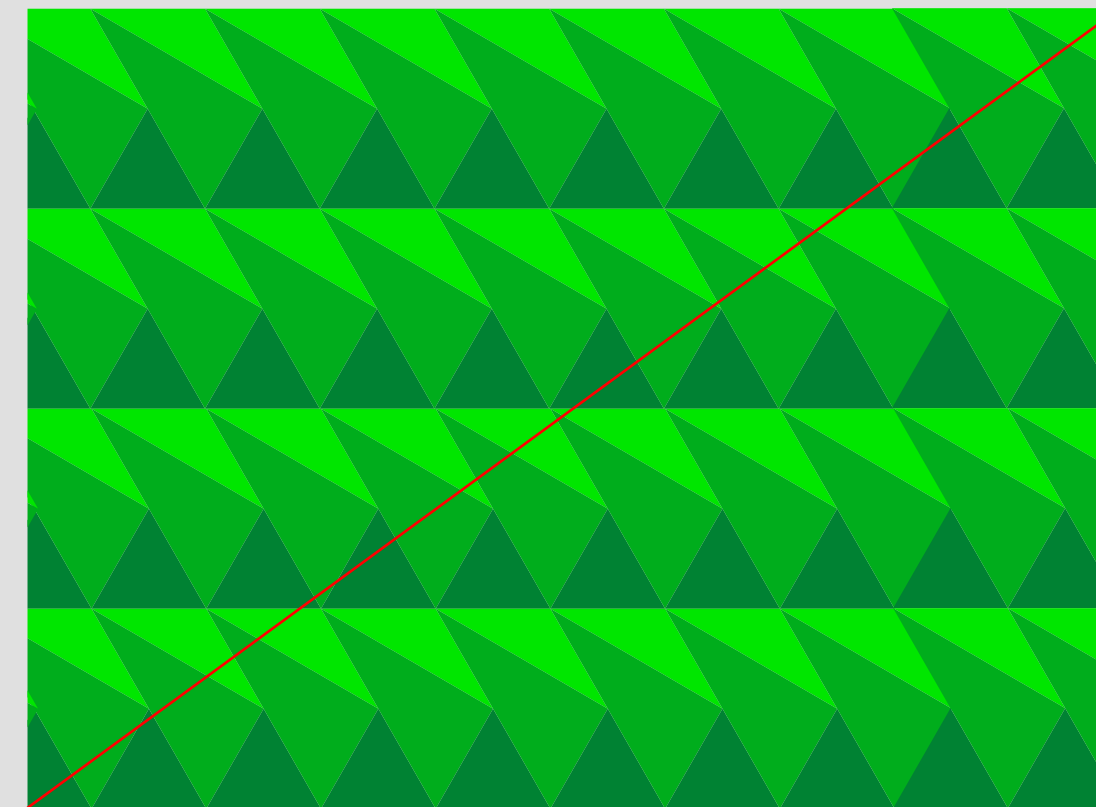
Gap형 심볼이미지의 형태로 수퍼그래픽을 노출하지 않는다.



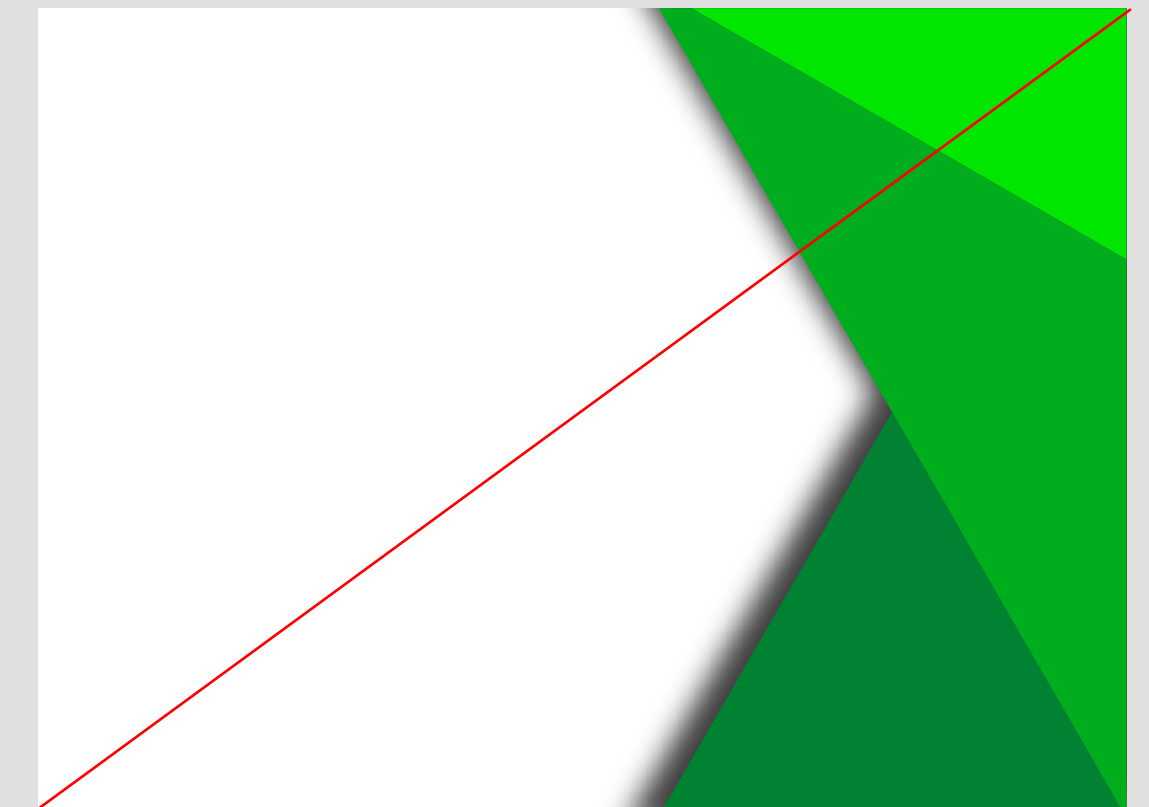
Gap형 수퍼그래픽을 적용하지 않는다.



심볼 형태를 조정하여 프레임(Frame) 형태로 노출하지 않는다.



수퍼그래픽을 활용하여 패턴 형태로 변형하지 않는다.



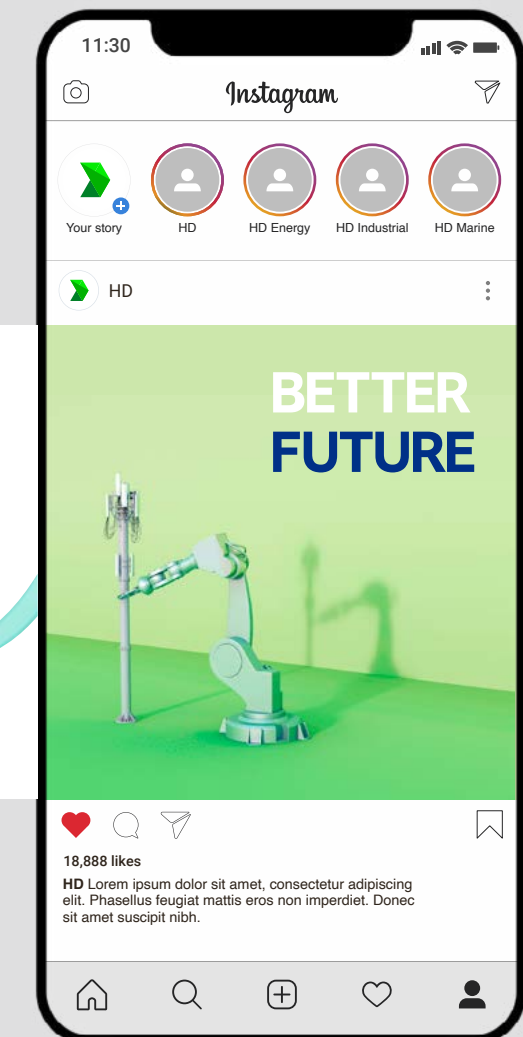
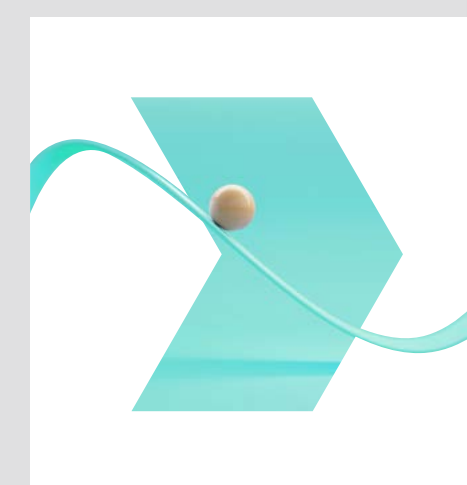
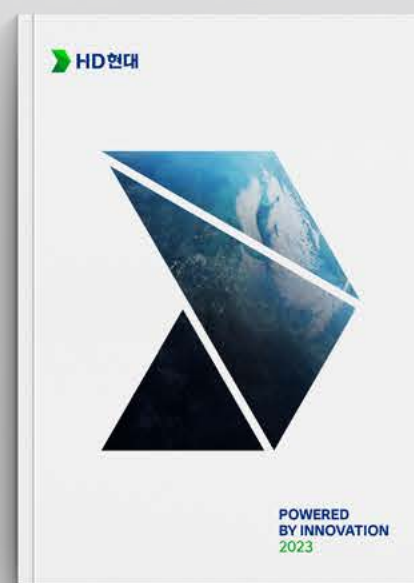
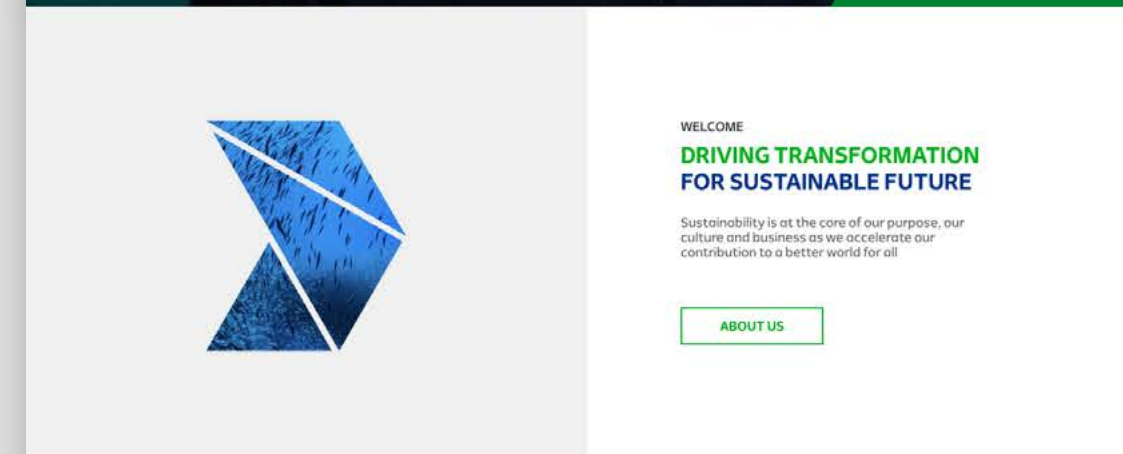
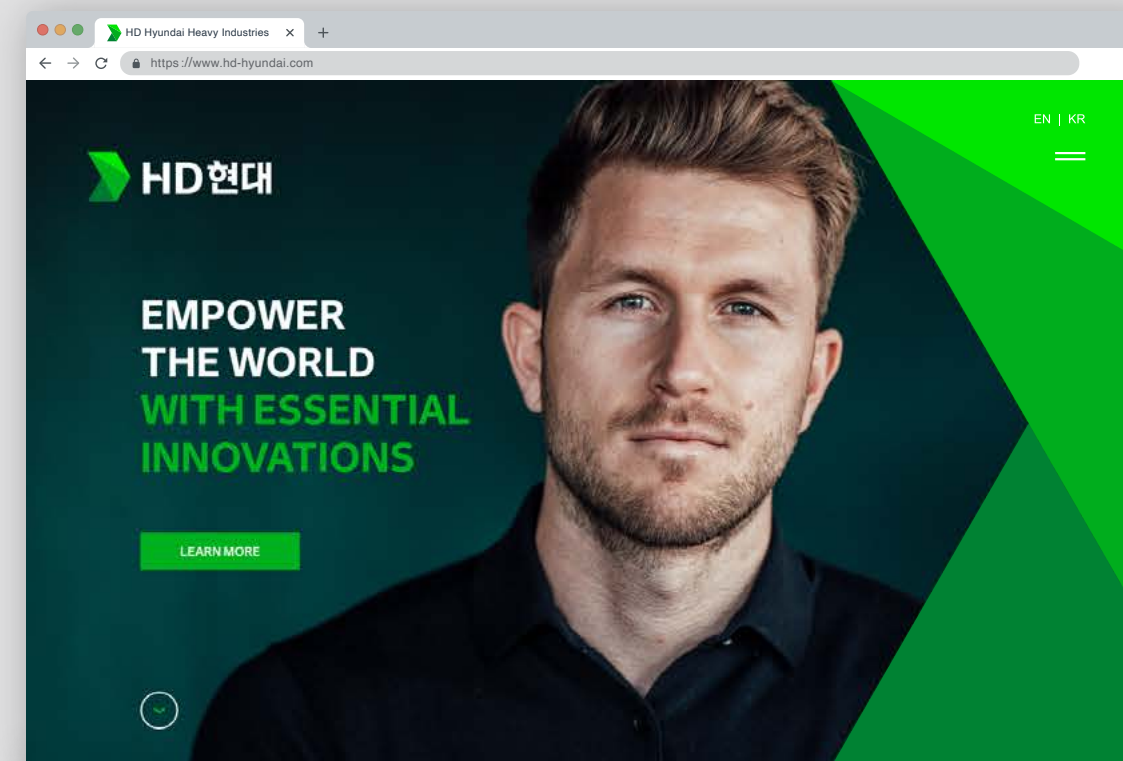
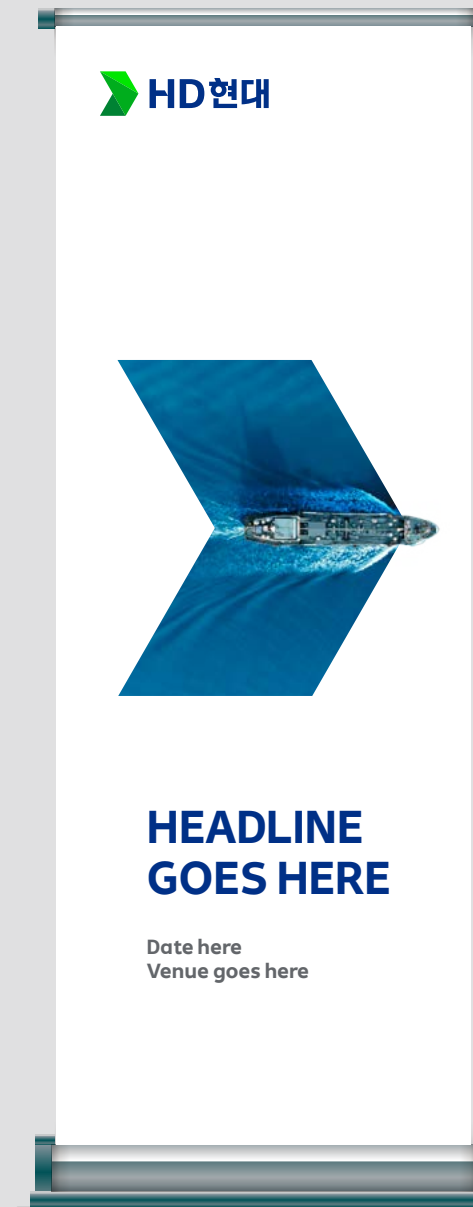
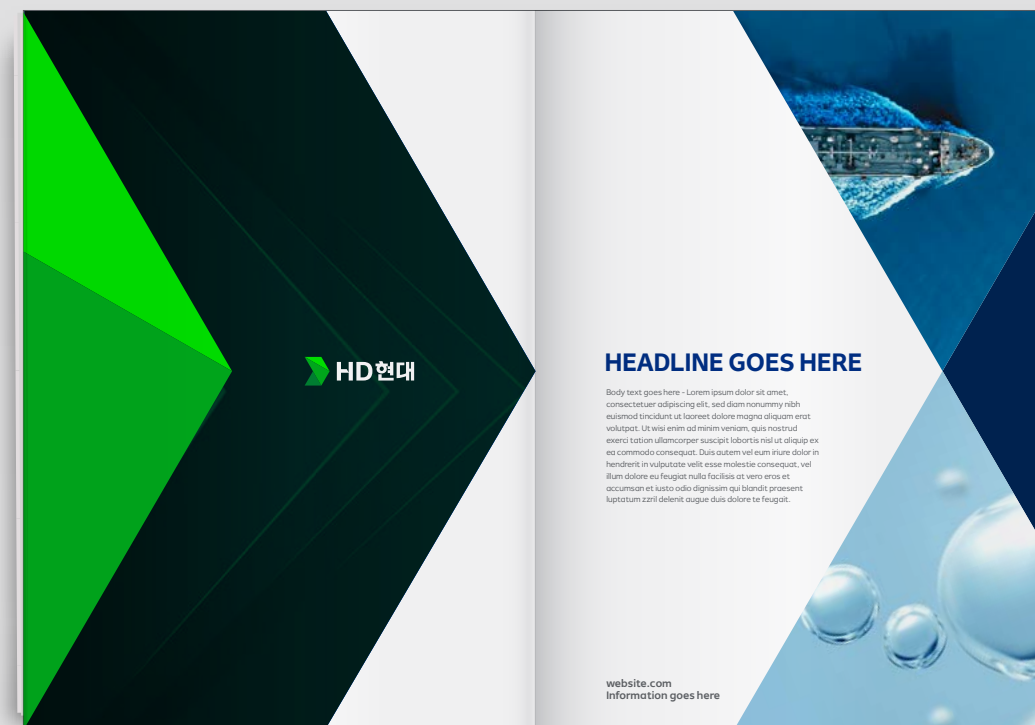
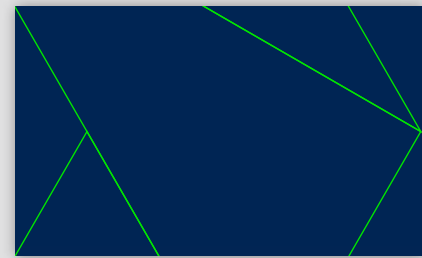
수퍼그래픽에 그림자 효과를 적용하지 않는다.

CHAPTER 3

HOW IT COMES TOGETHER

OVERVIEW

비주얼 시스템을 모든 접점에서 일관된 원칙에 따라 적용할 경우
HD현대 브랜드의 일관성과 통일성을 높일 수 있다.




서식류

일상적인 커뮤니케이션 활동에서 서식류는 우리 브랜드를 매우 효과적으로 가시화할 수 있는 매체이다. 유연한 형식을 갖춘 서식류는 다양한 커뮤니케이션관련 요건을 충족시킬 수 있다. 서식류에 규정되지 않은 기타 요소를 임의로 추가하지 않도록 한다.

일관된 색상 톤 서용은 고객과 내부 임직원들에게 통일된 메시지와 체계를 전달함으로써 전체적인 브랜드 강화를 도모한다.

디자인 원본 파일을 다운로드 후, 최종 아트워크에 해당 소재지 주소를 업데이트하여 사용한다.



SLOGAN GOES HERE

To Mr John Doe
Long address line one
Long address line two
Country Postcode


Dear Addressee

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Olypian quarrels gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendre. Gratuitous octopus niacin, sodium glutimate. Quote meon an estimate et non interruptus stadium. Sic tempus fugit esperanto hiccup estrogen. Glorious baklava ex librus hup hey ad infinitum. Non sequitur condominium facile et geranium incognito. Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo.

Ma quando lingues coalesce, li grammatica del resultant lingue es plu simplic e regulari quam ti del coalescent lingues. Li nov lingua franca va esser plu simplic e regulari quam li existent European lingues.

Sincerely,



Sender's Name

HD Hyundai Heavy Industries Co., Ltd
1000, Bangeojin sunhwan-doro, Dong-gu, Ulsan 44032, Korea
T 82-52-234-5678 F 82-52-234-5678 www.hd-hyundai.com



1000, Bangeojin
sunhwan-doro, Dong-gu
Ulsan, 44032, Korea



서식류 - 대봉투

일상적인 커뮤니케이션 활동에서 서식류는 우리 브랜드를 매우 효과적으로 가시화할 수 있는 매체이다. 유연한 형식을 갖춘 서식류는 다양한 커뮤니케이션관련 요건을 충족시킬 수 있다. 서식류에 규정되지 않은 기타 요소를 임의로 추가하지 않도록 한다.

일관된 색상 톤 서용은 고객과 내부 임직원들에게 통일된 메시지와 체계를 전달함으로써 전체적인 브랜드 강화를 도모한다.

디자인 원본 파일을 다운로드 후, 최종 아트워크에 해당 소재지 주소를 업데이트하여 사용한다.



HD Hyundai Global R&D Center
477 Bundangseoro, Bundang-gu
Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea, 13353

서식류 - 재생지

일상적인 커뮤니케이션 활동에서 서식류는 우리 브랜드를 매우 효과적으로 가시화할 수 있는 매체이다. 유연한 형식을 갖춘 서식류는 다양한 커뮤니케이션관련 요건을 충족시킬 수 있다. 서식류에 규정되지 않은 기타 요소를 임의로 추가하지 않도록 한다.

일관된 색상 톤 서용은 고객과 내부 임직원들에게 통일된 메시지와 체계를 전달함으로써 전체적인 브랜드 강화를 도모한다.

디자인 원본 파일을 다운로드 후, 최종 아트워크에 해당 소재지 주소를 업데이트하여 사용한다.



SLOGAN GOES HERE

To Mr John Doe
Long address line one
Long address line two
Country Postcode

Dear Addressee

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Olypian quarrels gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendre. Gratuitous octopus niacin, sodium glutimate. Quote meon an estimate et non interruptus stadium. Sic tempus fugit esperanto hiccup estrogen. Glorious baklava ex librus hup hey ad infinitum. Non sequitur condominium facile et geranium incognito. Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo.

Ma quande lingues coalesce, li grammatica del resultant lingue es plu simplic e regulari quam ti del coalescent lingues. Li nov lingua franca va esser plu simplic e regulari quam li existent Europan lingues.

Sincerely,



Sender's Name

HD Hyundai Heavy Industries Co., Ltd
1000, Bangeojin sunhwan-doro, Dong-gu, Ulsan 44032, Korea
T 82-52-234 5678 F 82-52-234-5678 www.hd-hyundai.com



서식류 - 대봉투 / 재생지

일상적인 커뮤니케이션 활동에서 서식류는 우리 브랜드를 매우 효과적으로 가시화할 수 있는 매체이다. 유연한 형식을 갖춘 서식류는 다양한 커뮤니케이션관련 요건을 충족시킬 수 있다. 서식류에 규정되지 않은 기타 요소를 임의로 추가하지 않도록 한다.

일관된 색상 톤 사용은 고객과 내부 임직원들에게 통일된 메시지와 체계를 전달함으로써 전체적인 브랜드 강화를 도모한다.

디자인 원본 파일을 다운로드 후, 최종 아트워크에 해당 소재지 주소를 업데이트하여 사용한다.



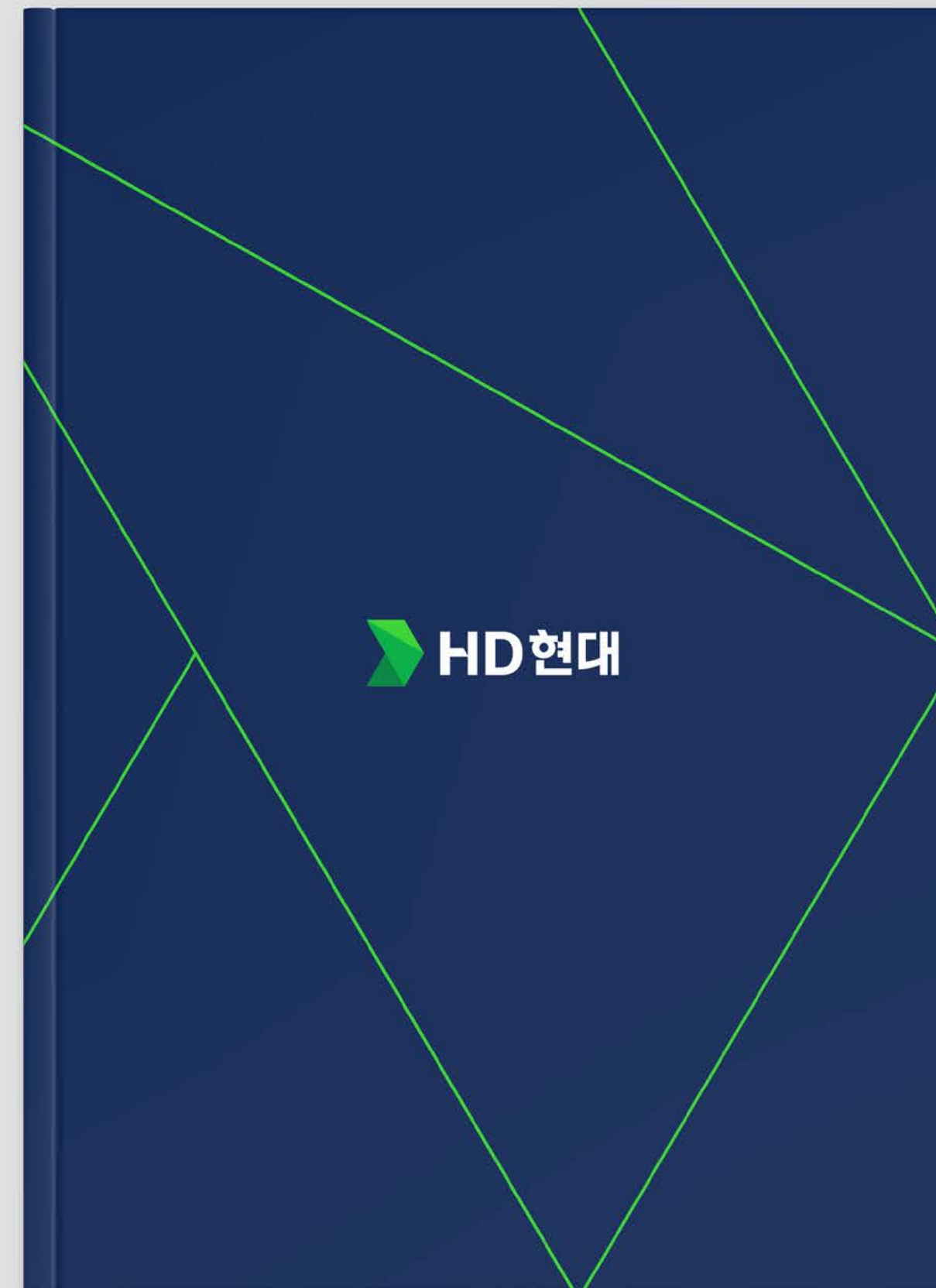
HD Hyundai Global R&D Center
477 Bundangseoro, Bundang-gu
Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea, 13353

결재서류커버

결재서류커버 양식은 전문성을 갖춘
우리의 인재들을 대변할 수 있도록
디자인되었다.

일관된 색상 톤 서용은 고객과 내부
임직원들에게 통일된 메시지와
체계를 전달함으로써 전체적인
브랜드 강화를 도모한다.

그룹용



자회사용



명함

명함 디자인은 전문성을 갖춘 인재들을
대변할 수 있도록 고안되었다.

디자인 원본 파일을 다운로드 후,
최종 아트워크에 해당 소재지 주소를
업데이트하여 사용한다.

그룹용 : Front / 국문



자회사용 : Front / 국문



Back Option : 슬로건



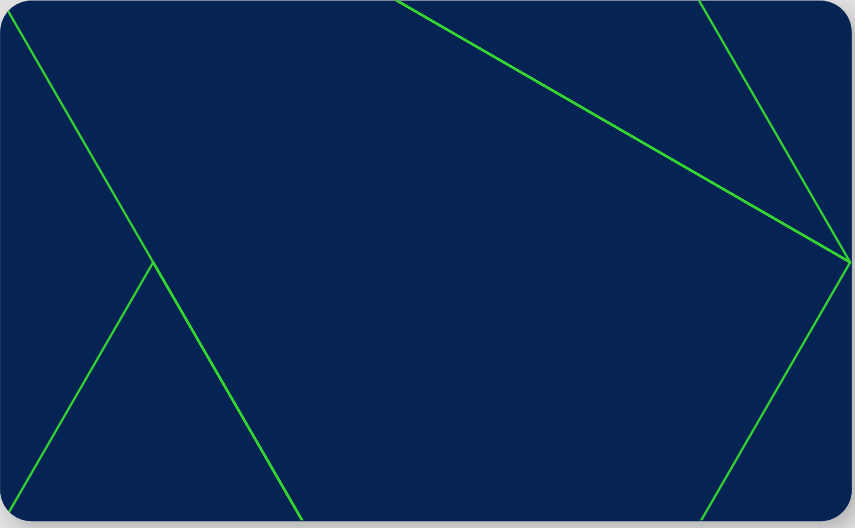
그룹용 : Back / 영문



자회사용 : Back / 영문



Back Option : 슈퍼그래픽



계약서

계약서 양식은 전문성을 갖춘
우리의 인재들을 대변할 수 있도록
디자인되었다.



SLOGAN GOES HERE

CONTRACT AGREEMENT

Company A ("Vendor") and Hyundai Heavi Industries ("HD"), hereby agree as follows:

Service

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Fee, Expenses and Taxes

Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Olypian quarrels gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendre. Gratuitous octopus niacin, sodium glutimate

1. Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol.
2. Olypian quarrels gorilla congolium sic ad nauseum.
3. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum.
4. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendre. Gratuitous octopus niacin, sodium glutimate.

Term and Termination

Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc, li tot Europa usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilita; de un nov lingua franca: on refusa continuar payar custosi traductores. It solmen va esser necessari far uniform grammaticas.

Confidentiality and Security

- a. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.
- b. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit

디지털 보도자료

디지털 보도자료 양식은 전문성을 갖춘
우리의 인재들을 대변할 수 있도록
디자인되었다.



PRESS RELEASE

Day, Month, Year

HEADLINE GOES HERE

Image area with flexible height

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Olypian quarrels gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendre. Esperanto hiccup estrogen. Glorious baklava ex librus hup hey ad infinitum. Non sequitur condominium facile et geranium incognito. Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo.

Epsum factorial non deposit quid pro quo hic escorol. Olypian quarrels gorilla congolium sic ad nauseum. Souvlaki ignitus carborundum e pluribus unum. Defacto lingo est igpay atinlay. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo contendre. Gratuitous octopus niacin, sodium glutimate. Quote meon an estimate et non interruptus stadium. escorol. Marquee selectus non provisio incongruous feline nolo.

Ma quande lingues coalesce, li grammatica del resultant lingues es plu simplic e regulari quam ti del coalescent lingues. Li nov lingua franca va esser plu simplic e regulari quam li existent European lingues.

HD Hyundai Heavy Industries Co., Ltd

1000, Bangeojinsunhwan-doro, Dong-gu, Ulsan 44032, Korea

T 82-52-234 5678 F 82-52-234-5678 www.hd-hyundai.com

이메일 서명

이메일 커뮤니케이션 스타일은
HD현대 브랜드가 대내외적으로
표출되는 방식을 정의하여 보여준다.

CI 선행



Hong Gil-dong
Researcher / Design Research Team
Convergence Technology Institut

T 82-52-234 5678 M 82-10-2345-6789
www.hd-hyundai.com

IMPORTANT NOTICE; This e-mail, including any attachment(s) thereto, is intended for the sole and exclusive use of the addressee(s) named above and may contain information that is legally privileged and / or confidential. If you are not an intended addressee(s), you are hereby notified that any use, dissemination, distribution or copying of the email or the information obtained therein is STRICTLY PROHIBITED. If you have received the email on error, please notify the sender immediately and permanently delete this email from your system.



홍 길 동
매니저 / 브랜드기획팀


T 82-52-234 5678 M 82-10-2345-6789
www.hd-hyundai.com

본 전자우편에 포함된 내용 및 첨부물은 상기에 명시된 특정 수신자만을 위한 것으로, 법적으로 비밀 유지가 되어야 하며, 당사의 승인 없이 양도, 배포, 복사하는 것을 엄격하게 금지합니다. 또한 본 전자우편을 잘못 수신하였다면, 발송자에게 즉시 알려 주시고 본 전자우편을 영구히 삭제하여 주시기 바랍니다.

CI 후행

Hong Gil-dong
Researcher / Design Research Team
Convergence Technology Institut

T 82-52-234 5678 M 82-10-2345-6789
www.hd-hyundai.com



IMPORTANT NOTICE; This e-mail, including any attachment(s) thereto, is intended for the sole and exclusive use of the addressee(s) named above and may contain information that is legally privileged and / or confidential. If you are not an intended addressee(s), you are hereby notified that any use, dissemination, distribution or copying of the email or the information obtained therein is STRICTLY PROHIBITED. If you have received the email on error, please notify the sender immediately and permanently delete this email from your system.

홍 길 동
매니저 / 브랜드기획팀

T 82-52-234 5678 M 82-10-2345-6789
www.hd-hyundai.com



본 전자우편에 포함된 내용 및 첨부물은 상기에 명시된 특정 수신자만을 위한 것으로, 법적으로 비밀 유지가 되어야 하며, 당사의 승인 없이 양도, 배포, 복사하는 것을 엄격하게 금지합니다. 또한 본 전자우편을 잘못 수신하였다면, 발송자에게 즉시 알려 주시고 본 전자우편을 영구히 삭제하여 주시기 바랍니다.

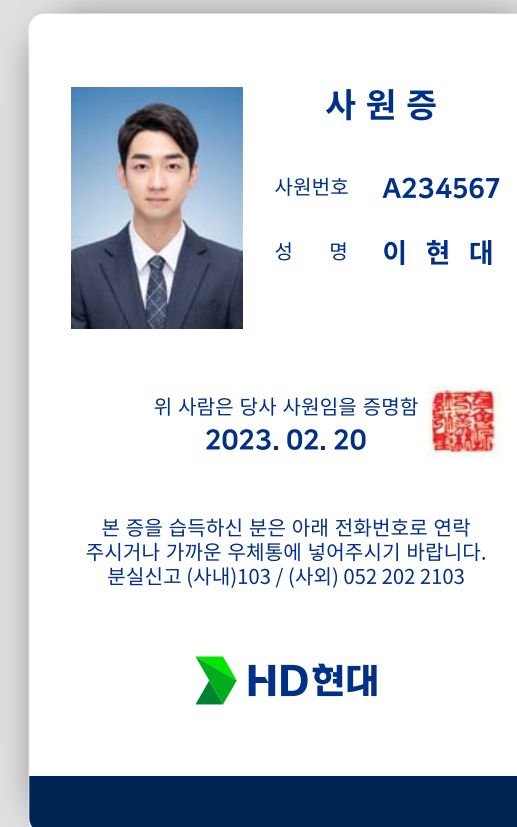
사원증

사원증 (ID카드)은 임직원들의 소속감을 고취하고자 개발되었으며 현대적인 단순미를 전달하고 세련된 이중 프레임 형태로 고안되었다.

Front



Back



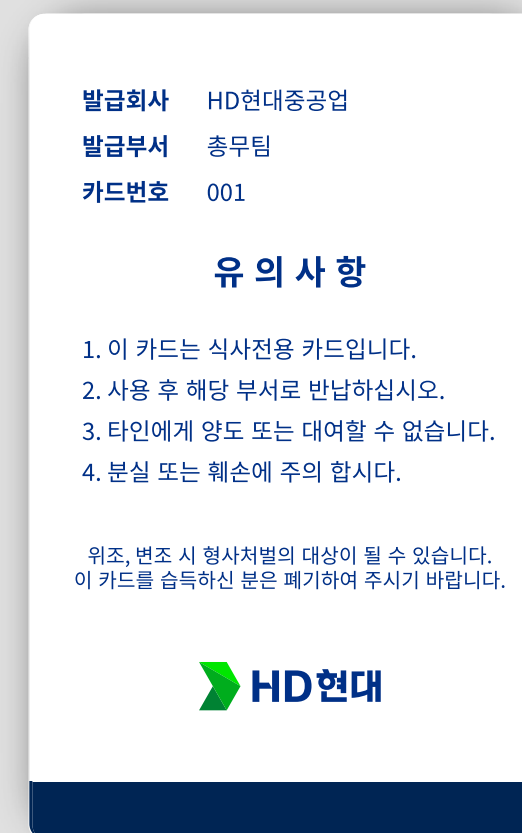
식수카드

식수카드는 식수관리 및 집계를 위해 개발되었으며 현대적인 단순미를 전달하고 세련된 이중 프레임 형태로 고안되었다.

Front



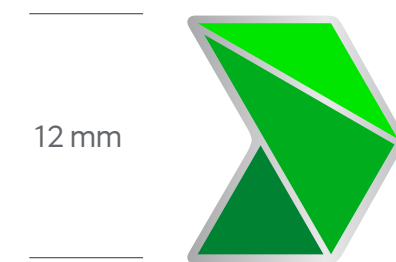
Back



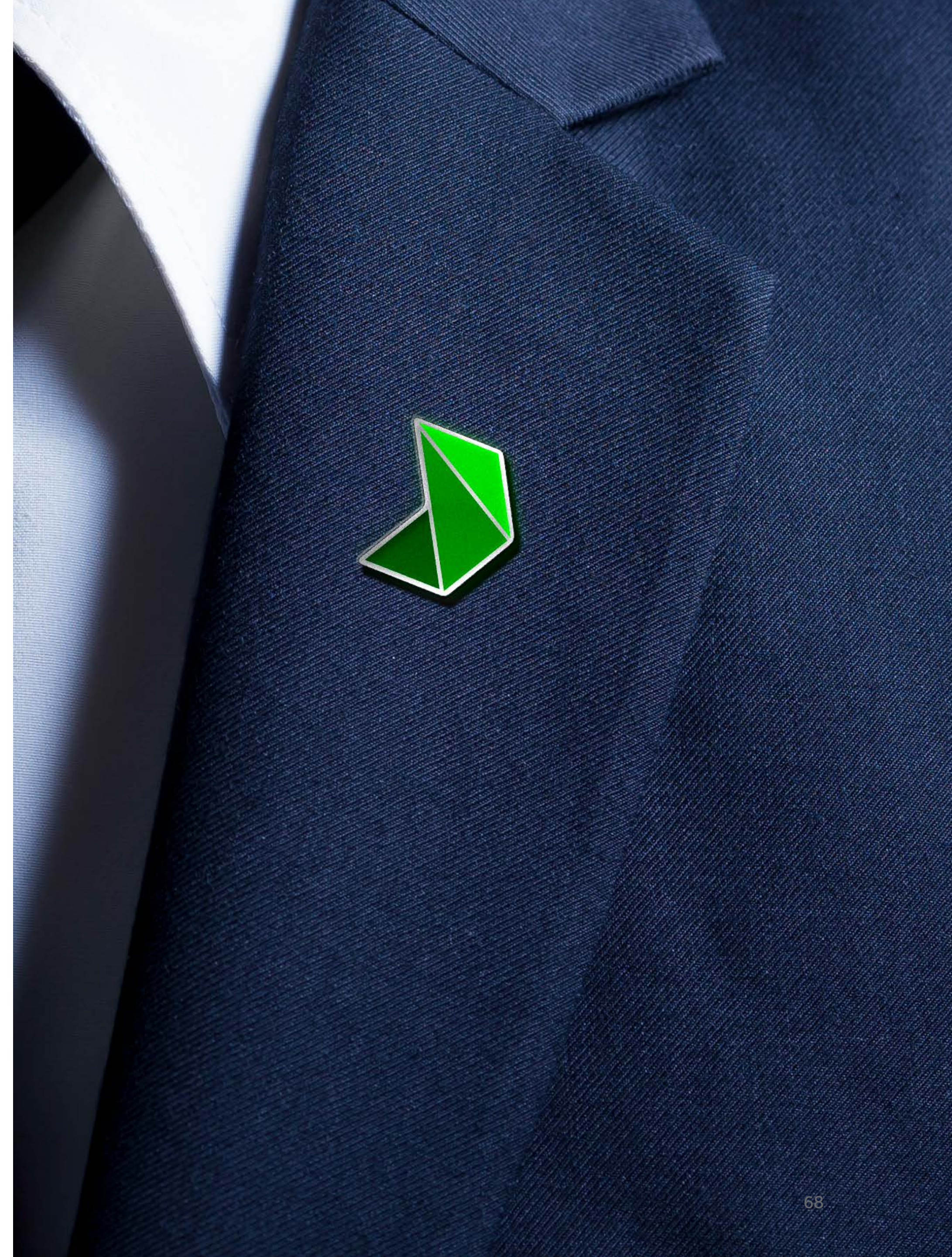
배지

HD현대의 구성원으로서 자긍심을
고양시킬 수 있도록 임직원용 배지
(라펠핀)을 디자인하였다.

*배지 견본 제작 시, 가능한 윤곽선을
최소화한다.



Top
윤곽선 Symbol
Silver



초청장 및 봉투

행사 초대장 및 안내사항은 임팩트가 더 큰 레이아웃으로 특수 제작하도록 한다. 콘텐츠는 간결화하고 세부사항은 명확히 전달하되 행사의 핵심 주제에 초점을 맞추도록 한다.



PPT — 섹션 타이틀

우측 슬라이드는 PPT 발표 자료의 예시이다.

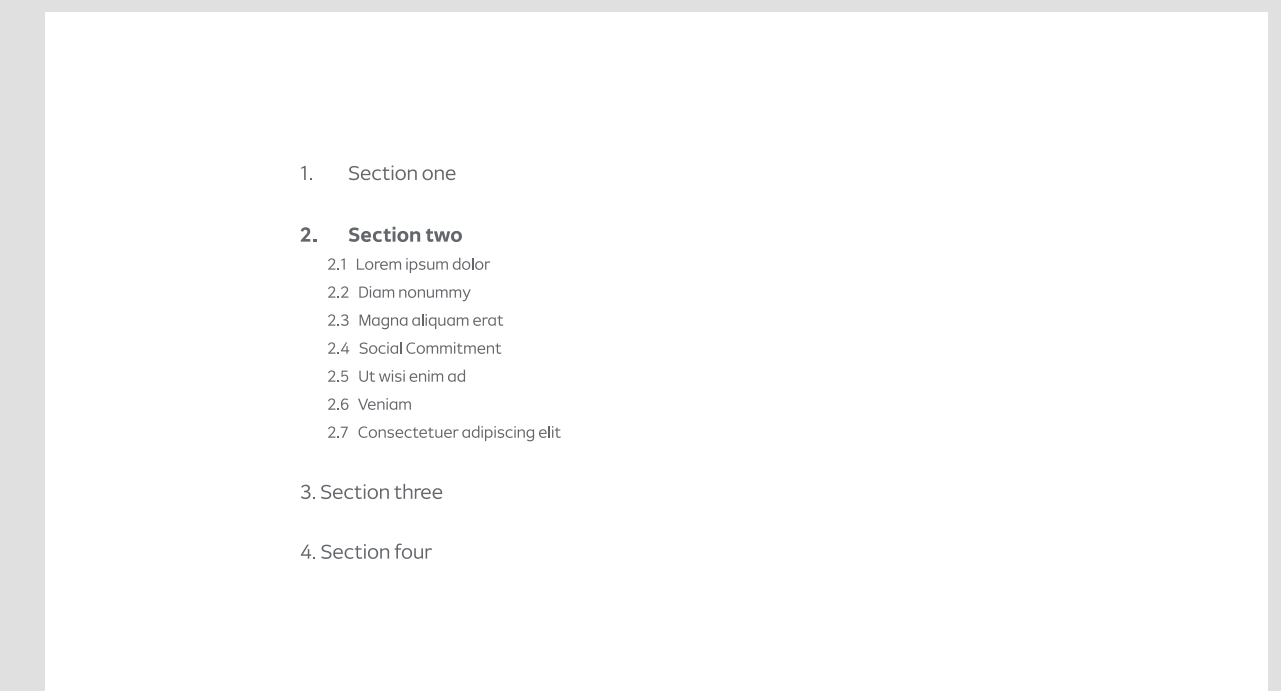
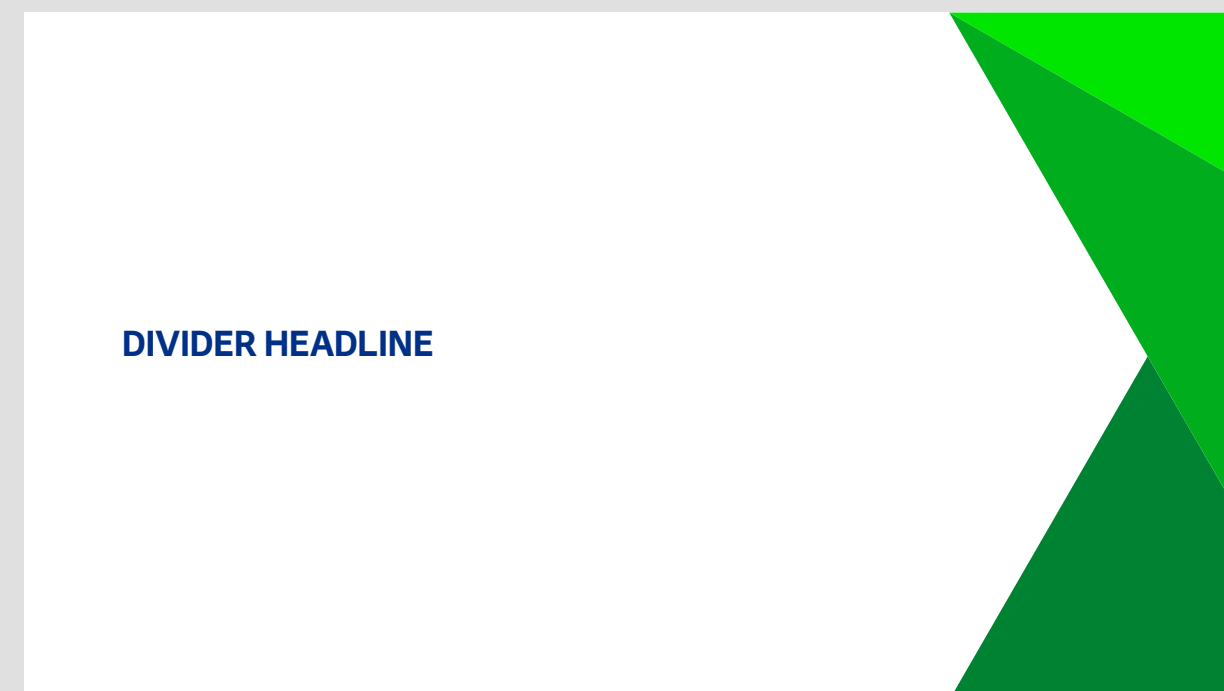
단순한 템플릿은 서체, 그래프, 차트, 테이블 형식 등과 함께 전반적인 브랜드 요소의 이미지와 느낌을 전달한다.

발표 자료에 포함된 콘텐츠 분량은 상이해도 되지만, 내용 측면에서는 항상 단순 명료함을 유지하도록 한다.

Cover



Divider



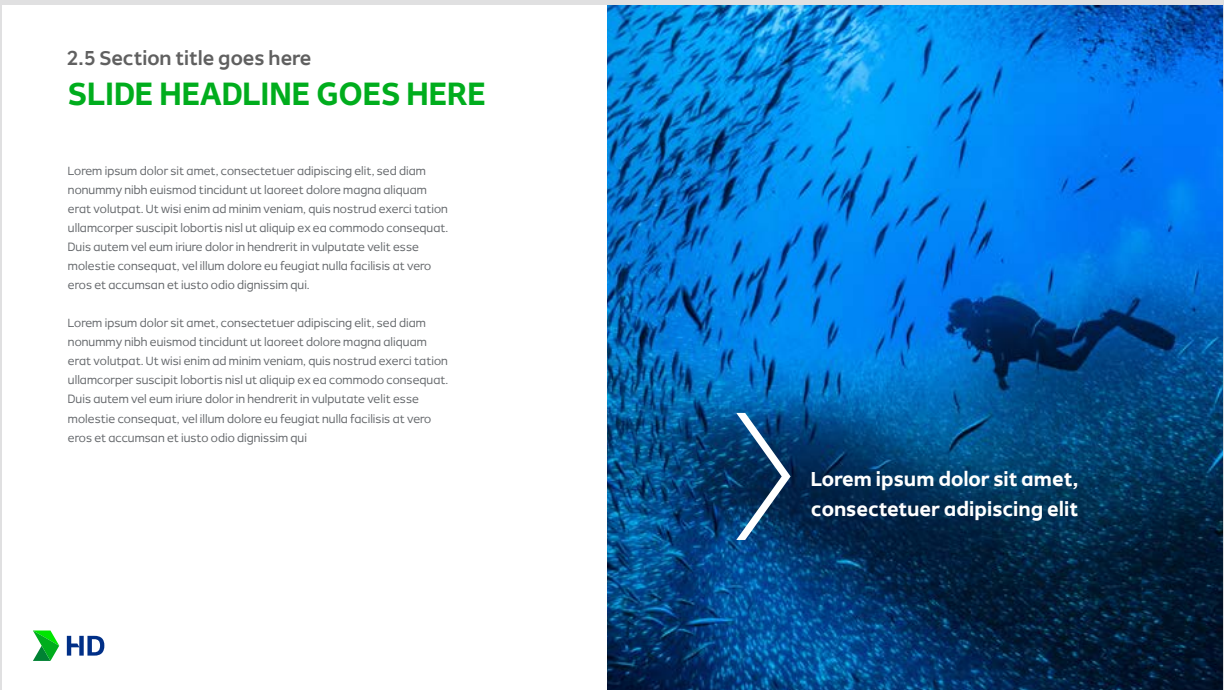
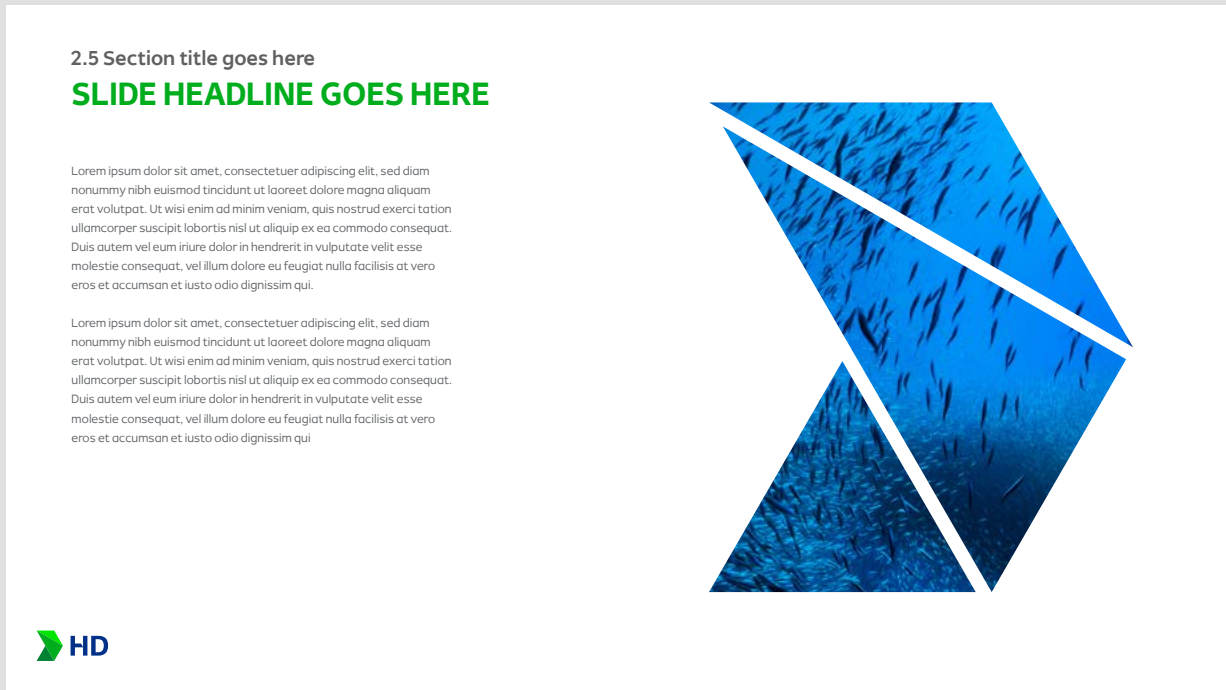
PPT — 콘텐츠

우측 슬라이드는 PPT 발표 자료의 예시이다.

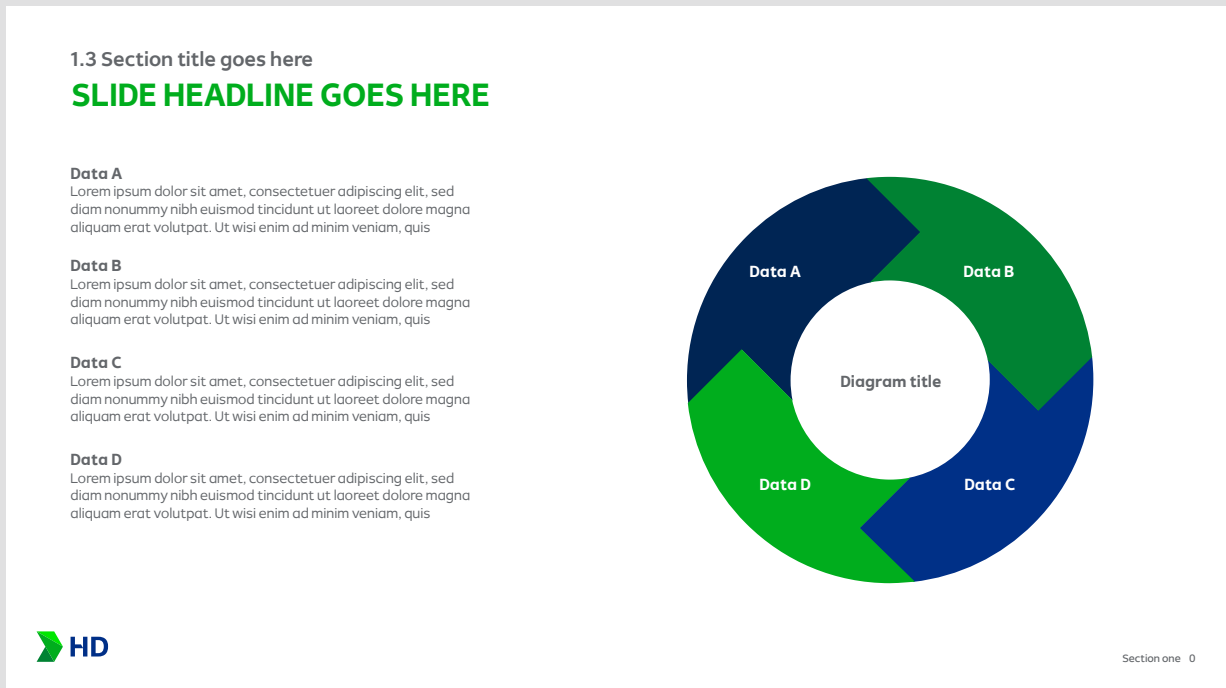
단순한 템플릿은 서체, 그래프, 차트, 테이블 형식 등과 함께 전반적인 브랜드 요소의 이미지와 느낌을 전달한다.

발표 자료에 포함된 콘텐츠 분량은 상이해도 되지만, 내용 측면에서는 항상 단순 명료함을 유지하도록 한다.

이미지



인포그래픽

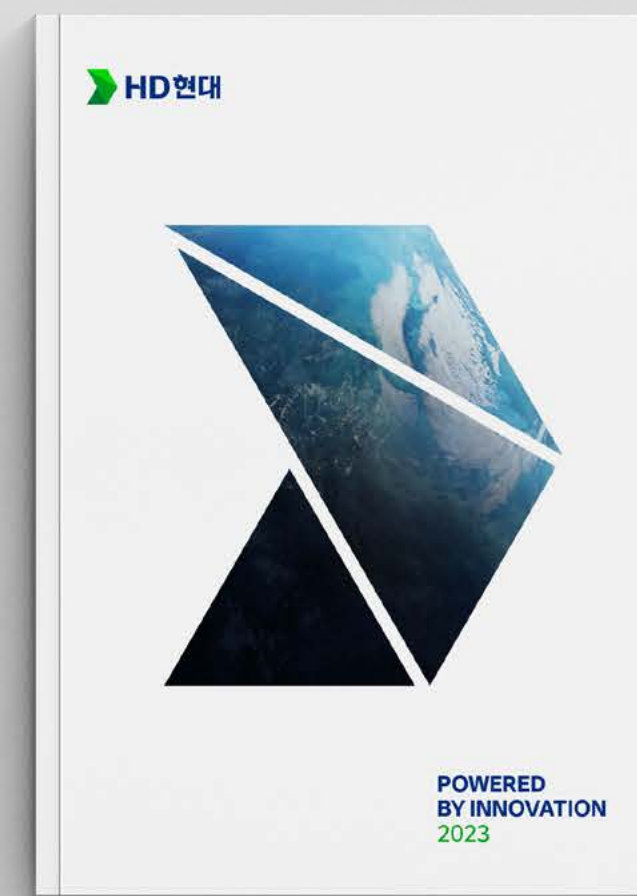


브로셔 — 표지

브로셔 표지 디자인 작업 시 본 가이드의
‘사진’ 섹션에 나온 예시를 참조하여
반드시 적합한 이미지 스타일을
사용하도록 한다.

글꼴 크기, 스타일 및 CI 크기의 기본
설정값은 템플릿을 참조한다.

CI 배치와 슈퍼그래픽 사용에 관한
가이드라인을 준수하여 우리 브랜드에
대한 이미지를 유지할 수 있도록 한다.



브로셔 — 내지

브로셔 표지 디자인 작업 시 본 가이드의 ‘사진’ 섹션에 나온 예시를 참조하여 반드시 적합한 이미지 스타일을 사용하도록 한다.

글꼴 크기, 스타일, 및 CI 크기의 기본 설정값은 템플릿을 참조한다.

CI 배치와 수퍼그래픽 사용에 관한 가이드라인을 준수하여 우리 브랜드에 대한 이미지를 유지할 수 있도록 한다.



광고 템플릿

광고 콘텐츠 디자인 작업 시, 본 가이드의 ‘사진’ 섹션에 나온 예시를 참조하여 반드시 적합한 이미지 스타일을 사용하도록 한다.

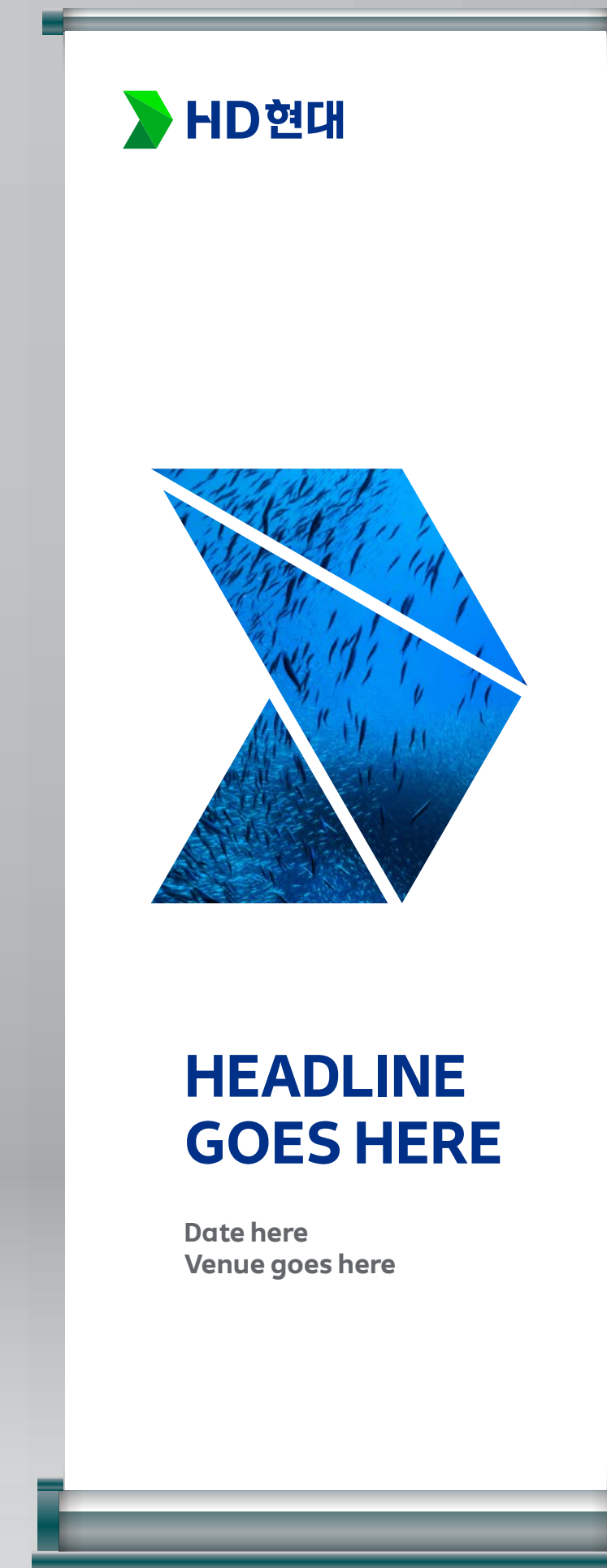
글꼴 크기, 스타일, 및 CI 크기의 기본 설정값은 템플릿을 참조한다.

CI 배치와 수퍼그래픽 사용에 관한 가이드라인을 준수하여 우리 브랜드에 대한 이미지를 유지할 수 있도록 한다.





배너



현수막 - 기본형

수퍼그래픽을 활용하여
메세지 위주로 디자인한다.



정기

실내용 깃발로서 일반적인 사이즈를
사용하며 (약 1350 x 900mm)
프린지는 실버 컬러를 사용한다.



안전모

로고 사이즈는
90mm 이상으로 한다.

Front



Back



CI Artwork, BI 구성요소, 폰트, 디자인 템플릿 등 다운로드를
원하시면 아래 링크를 클릭해주세요:

<https://hd-brandbay.com/>

본 가이드 자료는 당사의 승인없이 배포 불가합니다. 본 자료에
사용된 이미지에 대해 원작자의 허락 없이 상업적 용도로 무단
이용 혹은 사용을 금합니다.